

Turismo Local



Programa Nacional de Turismo Municipal Informe de Gestión 2009



GOBIERNO DE
CHILE
SERNATUR
DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION

INDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
1. INTRODUCCION	3
2. RESULTADOS GENERALES	4
2.1. Acción 1: Red de Coordinadores de Turismo Municipal	4
2.1.1. Coordinadores Municipales de Turismo	4
2.1.2. Profesiones o especialidades de los CMT	16
2.1.3. Oficinas de Turismo en los Municipios	17
2.1.4. Planes de Desarrollo Turístico Comunal	18
2.1.5. Principales de la Red de CMT	21
2.1.6. Debilidades de la Red de Coordinadores Municipales de Turismo	22
2.2. Acción 2: Capacitación Coordinadores Municipales de Turismo	24
2.2.1. Talleres o seminarios regionales	24
2.2.2. Edición de material	25
2.2.3. Capacitaciones nacionales	25
2.2.4. Ventajas y desventajas de las Capacitaciones	25
2.2.5. Debilidades de las capacitaciones	27
2.3. Acción 3: Turismo Asociativo	28
2.3.1. Entre Municipios	28
2.3.2. Entre privados	28
2.3.3. Entre municipios y privados	29
2.3.4. Ventajas del turismo asociativo	30
2.3.5. Debilidades del turismo asociativo	31
2.4. Acción 4: Turismo Social en los municipios	33
2.4.1. Beneficiados por el turismo social en las comunas	33
2.4.2. Ofertas de Circuitos Turísticos	33
2.4.3. Ventajas del turismo social en las comunas	34
2.4.4. Debilidades del turismo social en las comunas	34

**Documento preparado por Verónica Aguilar Díaz
Unidad de Turismo Local
Departamento de Planificación**

1. INTRODUCCION

El Programa Nacional de Turismo Municipal a siete años de ejecución, ha adquirido un posicionamiento importante en varias de las comunas del país, es así que al finalizar el año 2009, el 78% de los municipios de Chile tiene nombrado un profesional nombrado como Coordinador Municipal de Turismo.

El trabajo realizado por SERNATUR a través de las Direcciones Regionales y Oficinas Locales junto a cada uno de los Municipios, ha hecho posible que el Turismo sea un área cada vez más importante al interior de las alcaldías, logrando que exista interés en el desarrollo turístico local, así como el compromiso e interés por contar con un Plan de Turismo (PLADETUR).

Por otro lado, la asociatividad es otro de los grandes logros que el Programa Nacional de Turismo Municipal ha fortalecido en todos éstos años, dando pasos agigantados para generar una relación público – privada exitosa; haciendo participe a ambas partes en la colaboración y/o gestión de diferentes actividades e iniciativas de carácter social en beneficio de la comunidad así como también del propio empresariado.

La Red de Coordinadores Municipales de Turismo existente en la actualidad, corrobora la necesidad de contar con una unidad de turismo específica al interior del municipio, oficina que se preocupe en forma permanente de la planificación y desarrollo del turismo, que también sea capaz de generar beneficios y oportunidades de entretención y turismo a la población local, que pueda capacitar a empresarios y trabajadores del sector, que este atenta a acoger a los visitantes de otros territorios, que contribuya a que las pequeñas y medianas puedan ofrecer productos y servicios con identidad local.

La gestión 2009 del Programa Nacional de Turismo Municipal, entrega positivos resultados, otorgando un favorable balance en todas las acciones comprometidas para su desarrollo.

2. RESULTADOS GENERALES

2.1. ACCIÓN 1: RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO

Coordinadores Municipales de Turismo (en adelante CMT).

El primer y positivo resultado del programa de Turismo Municipal lo constituye la conformación de la Red de Coordinadores Municipales de Turismo. SERNATUR, a través de sus 17 profesionales Encargados(as) del Programa Nacional de Turismo Municipal, ha cuantificado en el año 2009 un total de 271 Coordinadores Municipales de Turismo (de un total de 345 municipios a nivel nacional). Esto indica que 78% de las comunas del país cuentan con un profesional que esta preocupado del desarrollo de la actividad turística local.

De acuerdo a la nueva división política y administrativa de Chile, existe un total de 346 comunas en el país, de las cuales sólo la Comuna de La Antártica en la Región de Magallanes no cuenta con una Municipalidad a cargo.

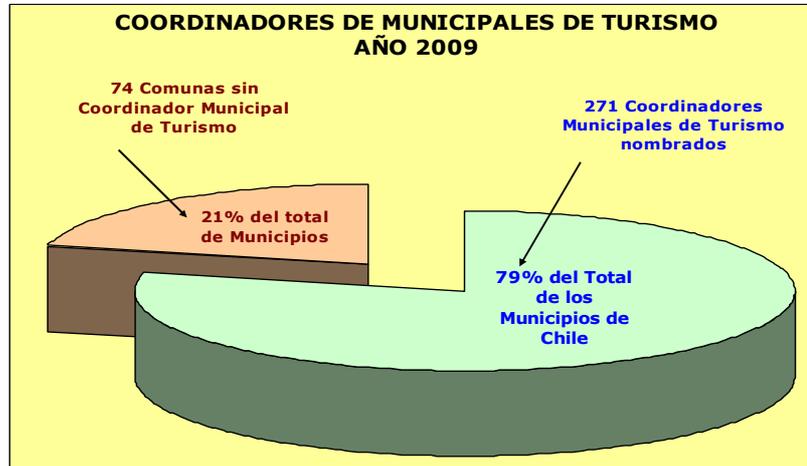
Cuadro N°1

Total Nacional de Coordinadores Municipales de Turismo 2009

Región	Coordinadores Municipales de Turismo Nominados	Municipios sin Coordinador
XV Región de Arica y Parinacota	4	0
I Región de Tarapacá	3	4
II Región de Antofagasta	6	3
III Región de Atacama	7	2
IV Región de Coquimbo	14	1
V Región de Valparaíso	37	1
XIII Región de Metropolitana	35	17
VI Región de O'Higgins	22	11
VII Región de Maule	15	15
VIII Región de Biobío	45	9
XI Región de Araucanía	23	9
XIV Región de Los Ríos	11	1
X Región de Los Lagos	29	1
XI Región de Aysén	10	0
XII Región de Magallanes	10	1
Total	271	75

Fuente: Direcciones Regionales y Oficinas Locales de SERNATUR.
Informe de Gestión 2009

GRAFICO N° 1
Total de Coordinadores Municipales de Turismo



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo y Oficinas Locales

El trabajo conjunto de todas las Direcciones Regionales y Oficinas Locales de SERNATUR, ha hecho posible, que cada año sean más las alcaldías comprometidas a incorporar un profesional para desempeñar el cargo de "Coordinador Municipal de Turismo" (CMT) y formar de ésta manera, una Red Nacional de expertos y/o técnicos a cargo de fortalecer el desarrollo del turismo a nivel local, así como la integración de la población local al disfrute del tiempo libre a través del turismo.

El siguiente cuadro detalla los municipios por región que nombraron y no nombraron Coordinador Municipal de Turismo.

Cuadro N°2
Municipios con y sin Coordinador Municipal de Turismo año 2009

Región	Municipios con CMT nombrados		Municipios sin CMT	
	Municipio	Nº	Municipio	Nº
Arica y Parinacota	1) Arica 2) Camarones 3) Putre 4) General Lagos	4		
Tarapacá	1) Pica 2) Pozo Almonte 3) Iquique	3	1) Huara (en proceso de nombrar) 2) Camiña (en proceso de nombrar) 3) Colchane (no posee CMT) 4) Alto Hospicio (no posee CMT)	4
Antofagasta	1) Antofagasta 2) San Pedro de Atacama 3) Calama 4) Mejillones 5) Ollague 6) Taltal	6	1) Sierra Gorda 2) Tocopilla 3) Maria Elena	3
Atacama	1) Alto del Carmen 2) Caldera 3) Chañaral 4) Copiapó 5) Diego de Almagro 6) Huasco 7) Vallenar"	7	1) Freirina 2) Tierra Amarilla	2
Coquimbo	1) Andacollo 2) Coquimbo 3) La Higuera 4) La Serena 5) Paihuano 6) Vicuña 7) Ovalle 8) Río Hurtado 9) Monte Patria 10) Combarbalá 11) Illapel 12) Salamanca 13) Los Vilos 14) Canela	14	1) Punitaqui	1
Valparaíso	1) La Ligua 2) Petorca 3) Cabildo 4) Zapallar 5) Papudo 6) Quillota 7) La Cruz 8) La Calera 9) Hijuelas 10) Olmué 11) Nogales 12) Limache 13) Viña del Mar 14) Valparaíso 15) Puchuncaví 16) Quintero 17) Quilpue 18) Villa Alemana 19) Casablanca 20) Juan Fernández 21) Concón 22) San Antonio 23) El Tabo 24) Algarrobo 25) Cartagena 26) El Quisco 27) Santo Domingo 28) San Felipe 29) Putaendo 30) Llay-lay 31) Santa María 32) Catemu 33) Panquehue 34) Los Andes 35) San Esteban 36) Calle Larga 37) Rinconada	37	1) Isla de Pascua	1

Región	Municipios con CMT nombrados		Municipios sin CMT	
	Municipio	Nº	Municipio	Nº
Metropolitana	1) Alhué 2) Buin 3) Calera de Tango 4) Colina 5) Conchalí 6) Curacaví 7) El Monte 8) Estación Central 9) La Cisterna 10) La Florida 11) La Pintana 12) La Reina 13) Lampa 14) Las Condes 15) Maipú 16) María Pinto 17) Melipilla 18) Ñuñoa 19) Padre Hurtado 20) Paine 21) Peñaflores 22) Peñalolén 23) Pirque 24) Providencia 25) Pudahuel 26) Quilicura 27) Recoleta 28) Renca 29) San Bernardo 30) San Joaquín 31) San José de Maipo 32) San Miguel 33) Santiago 34) Talagante 35) Tiltil	35	1) Cerrillos 2) Cerro Navia 3) El Bosque 4) Huechuraba 5) Independencia 6) Isla de Maipo 7) La Granja 8) Lo Barnechea 9) Lo Espejo 10) Lo Prado 11) Macul 12) Pedro Aguirre Cerda 13) Puente Alto 14) Quinta Normal 15) San Pedro 16) San Ramón 17) Vitacura	17
O'Higgins	1) Codegua 2) Coínco 3) Coltauco 4) Doñihue 5) Graneros 6) La Estrella 7) Las Cabras 8) Lolol 9) Machalí 10) Marchigüe 11) Mostazal 12) Nancagua 13) Olivar 14) Palmilla 15) Pichidegua 16) Pichilemu 17) Placilla 18) Rancagua 19) Rengo 20) San Fernando 21) San Vicente de Tagua Tagua 22) Santa Cruz	22	1) Chépica 2) Chimbarco 3) Litueche 4) Malloa 5) Navidad 6) Paredones 7) Peralillo 8) Peumo 9) Pumanque 10) Quinta de Tilcoco 11) Requínoa	11
Maule	1) Chanco 2) Colbún 3) Constitución 4) Curepto 5) Curicó 6) Empedrado 7) Licantén 8) Linares 9) Molina 10) Pelluhue 11) Rauco 12) San Clemente 13) San Javier 14) Talca 15) Teno	15	1) Cauquenes 2) Hualañé 3) Longaví 4) Maule 5) Parral 6) Pelarillo 7) Pencahue 8) Retiro 9) Río Claro 10) Romeral 11) Sagrada Familia 12) San Rafael 13) Vichuquén 14) Villa Alegre 15) Yerbabuena	15

Región	Municipios con CMT nombrados		Municipios sin CMT	
	Municipio	Nº	Municipio	Nº
Biobío	1) Arauco 2) Alto Biobío 3) Antuco 4) Bulnes 5) Cabrero 6) Cañete 7) Chiguayante 8) Chillán 9) Chillán Viejo 10) Cobquecura 11) Coelemu 12) Coihueco 13) Concepción 14) Contulmo 15) Coronel 16) Curanilahue 17) El Carmen 18) Hualpén 19) Hualqui 20) Laja 21) Lebu 22) Los Álamos 23) Los Ángeles 24) Lota 25) Mulchén 26) Nacimiento 27) Negrete 28) Ninhue 29) Ñemuco 30) Penco 31) Pinto 32) Portezuelo 33) Quilleco 34) Quillón 35) Ránquil 36) San Fabián 37) San Ignacio 38) San Pedro de la Paz 39) Santa Bárbara 40) Santa Juana 41) Talcahuano 42) Tirúa 43) Tomé 44) Yumbel 45) Yungay	45	1) Florida 2) Quirihue 3) San Carlos 4) Trehuaco 5) Ñiquén 6) San Nicolás 7) Quilaco 8) San Rosendo 9) Tucapel	9
Araucanía	1) Carahue 2) Angol 3) Cunco 4) Curacautín 5) Curarrehue 6) Freire 7) Galvarino 8) Loncoche 9) Lonquimay 10) Melipeuco 11) Nueva Imperial 12) Padre Las Casas 13) Pucón 14) Purén 15) Renaico 16) Saavedra 17) Temuco 18) Teodoro Schmidt 19) Toltén 20) Traiguén 21) Victoria 22) Vilcún 23) Villarrica	23	1) Cholchol 2) Collipulli 3) Ercilla 4) Gorbea 5) Lautaro 6) Los Sauces 7) Lumaco 8) Perquenco 9) Pitrufquén	9

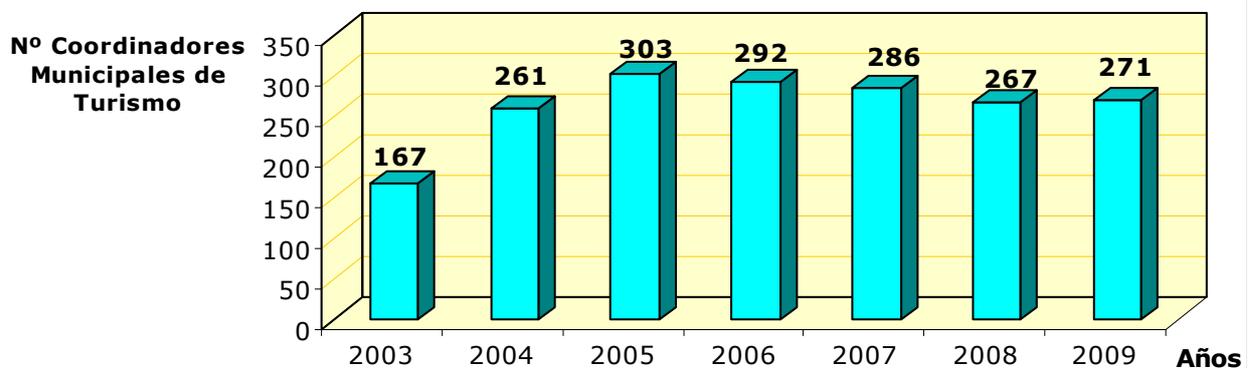
Región	Municipios con CMT nombrados		Municipios sin CMT	
	Municipio	Nº	Municipio	Nº
Los Ríos	1) Corral 2) Futrono 3) La Unión 4) Lago Ranco 5) Lanco 6) Los Lagos 7) Mariquina 8) Paillaco 9) Panguipulli 10) Río Bueno 11) Valdivia	11	1) Mafil	1
Los Lagos	1) Ancud 2) Calbuco 3) Chaitén 4) Chonchi 5) Cochamó 6) Curaco de Vélez 7) Dalcahue 8) Fresia 9) Frutillar 10) Futaleufú 11) Hualaihué 12) Llanquihue 13) Los Muermos 14) Maullín 15) Osorno 16) Palena 17) Puerto Montt 18) Puerto Octay 19) Puerto Varas 20) Puqueldón 21) Purranque 22) Puyehue 23) Queilén 24) Quellón 25) Quemchi 26) Quinchao 27) Río Negro 28) San Juan 29) San Pablo	29	1) Castro	1
Aysén	1) Aisén 2) Chile Chico 3) Cisnes 4) Cochrane 5) Coyhaique 6) Guaitecas 7) Lago Verde 8) O'Higgins 9) Río Ibáñez 10) Tortel	10		
Magallanes	1) Cabo de Hornos 2) Laguna Blanca 3) Natales 4) Porvenir 5) Primavera 6) Punta Arenas 7) Río Verde 8) San Gregorio 9) Timaukel 10) Torres del Paine	10		
	Total CMT nombrados	271	Total sin nombrar	74

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo

El comportamiento que ha sostenido la Red de Coordinadores Municipales de Turismo ha sido continuado durante los últimos años, a pesar de haber vivido dos cambios de autoridades locales desde los inicios del programa. El gráfico N° 2 muestra el período 2003 (antes del inicio del Programa), hasta fines del año 2009.

GRAFICO N° 2

**TRAYECTORIA COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO
AÑOS 2003-2009**



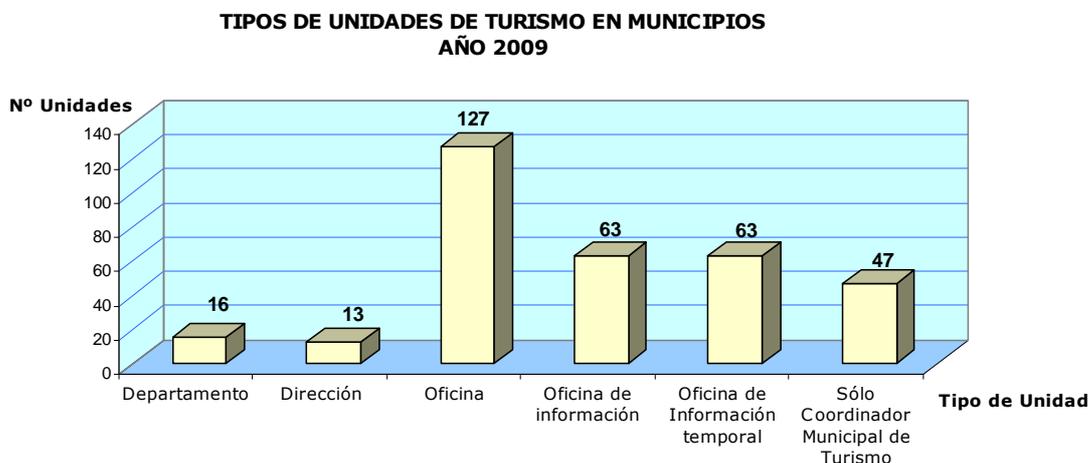
Fuente: Direcciones Regionales de Turismo y Oficinas Locales, Informe de Gestión Municipal 2009

El trabajo en red ha permitido comprometerse con el desarrollo del turismo no solo a nivel local, sino también regional, entendiendo de esta forma que esta actividad no tiene límites administrativos, que el turista no busca comunas, sino destinos.

Este andar en conjunto, municipio – SERNATUR, ha logrado también hacer comprender que se debe actuar en forma asociativa, no sólo entre municipios, sino también con los empresarios turísticos y otros agentes locales, quienes han aprendido a asociarse con sus pares, generando paquetes económicamente más accesibles, principalmente para el turismo interno.

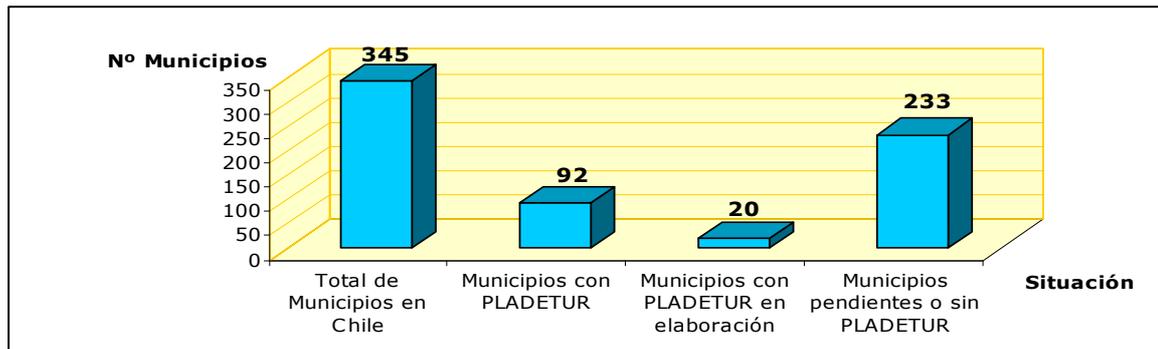
No obstante, desde un punto de vista más crítico, existe un tercio de CMT nombrados que no cuentan con oficinas al interior de los municipios (Departamento, Dirección u Oficina de Turismo), por lo general estas dependencias no están consideradas en el organigrama, solo corresponde a nombramiento de profesionales que ya ocupan otros cargos al interior del municipio.

GRAFICO Nº 3



La llegada de nuevas autoridades locales cada cuatro años, no solo implica cambios en el nombramiento de los profesionales, sino también de la planificación y desarrollo del turismo local, ya que por lo general la ausencia de planes de desarrollo de turismo, PLADETUR validados por la comunidad local, permite una alta rotación en lo que respecta a las estrategias o líneas de acción ya iniciadas.

GRAFICO N° 4
Total de Municipalidades con Planes de Desarrollo Turístico
PLADETUR
Situación a junio 2010



Fuente: Direcciones Regionales de Turismo y Oficinas

Todo este movimiento regional implica volver a rearmar la Red Regional de Coordinadores Municipales, por tanto, realizar diversas gestiones, muchas veces ya avanzadas, tanto en el funcionamiento como equipo, como también en el área de la capacitación y gestión turística regional. Por tanto, la posibilidad de reorganizar la Red Regional, hacer nuevas capacitaciones, y como equipo planificar y diseñar en conjunto nuevas propuestas regionales, es a juicio de las Direcciones Regionales de Turismo, todo un desafío.

Cuadro N°3
Cambios de Coordinador Municipal de Turismo 2009

Región	Comunas que han cambiado CMT	Nº
XV Región de Arica y Parinacota	1) Arica	1 de 4
I Región de Tarapacá	1) Camiña dejó de tener CMT	1 de 7
II Región de Antofagasta	1) Antofagasta 2) San Pedro de Atacama 3) Taltal	3 de 9
III Región de Atacama	1) Freirina 2) Tierra Amarilla	2 de 9
IV Región de Coquimbo	1) Andacollo	1 de 15
V Región de Valparaíso	1) Quintero	1 de 38
XIII Región de Metropolitana	1) La Pintana 2) Lampa 3) Maipú 4) Paine 5) Pirque	5 de 52
VI Región de O'Higgins	1) San Francisco de Mostasal 2) Machalí	2 de 33
VII Región de Maule	1) Colbún 2) Constitución 3) Curicó 4) Linares 5) Pelluhue 6) Talca	6 de 30

Fuente: Encargados de Turismo Municipal en Direcciones y Oficinas Regionales de SERNATUR

Región	Comunas que han cambiado CMT	Nº
VIII Región de Biobío	1) Hualpén, 2) Chillán 3) Chillán Viejo 4) Bulnes 5) Quillón 6) Alto Bío Bío	6 de 54
XI Región de Araucanía		10 de 32
XIV Región de Los Ríos	1) Los Lagos 2) Máfil	2 de 12
X Región de Los Lagos	1) Ancud 2) Chaitén 3) Dalcahue 4) Llanquihue 5) Maullín 6) Osorno 7) Palena 8) Puqueldón 9) Puyehue 10) Quellón	10 de 30
XI Región de Aysén	1) Guaitecas 2) Aysén 3) Coyhaique 4) Tortel 5) O'Higgins	5 de 10
XII Región de Magallanes	1) Timaukel 2) Cabo de Hornos	2 de 10
Total		57 de 345

De acuerdo al cuadro anterior, se concluye que de los 345 municipios existentes en el país solo el 10% de ellos nunca a designado a un profesional para ocupar el cargo de Coordinador Municipal de Turismo, asimismo es importante mencionar que de las 15 regiones de Chile, siete de ellas (**1. XV Región de Arica y Parinacota, 2. III Región de Atacama, 3. V Región de Valparaíso, 4. XIV Región de Los Ríos, 5. X Región de Los Lagos, 6. XI Región de Aysén y 7. XII Región de Magallanes**) desde el inicio del Programa en el año 2004 y hasta la fecha siempre han tenido un Coordinador de Turismo, substancialmente estas 7 regiones destacan por tener cotizados atractivos turísticos como por ejemplo: Lago Chungará, San Pedro de Atacama, Viña del Mar, Valdivia, Chiloé, Coyhaique y Torres del Paine.

Cuadro N°4
Total de comunas que NUNCA han nombrado
Coordinador Municipal de Turismo

Región	Municipios que <u>NUNCA</u> han nombrado CMT	Nº
I Región de Tarapacá	1) Alta Mariposa	1
II Región de Antofagasta	1) Sierra Gorda 2) Tacapilla 3) María Elena	3
IV Región de Coquimbo	1) Punitaqui	1
XIII Región de Metropolitana	1) Quinta Normal 2) La Granja 3) San Ramón 4) Puente Alto 5) Independencia 6) La Erpeja	6
VI Región de O'Higgins	1) Requínoa 2) Pojuna 3) Chimbarongo 4) Pumanque 5) Litueche 6) Peralillo 7) Quinta de Tilcaca 8) Navidad 9) Chépica 10) Paredonar	10
VII Región de Maule	1) Hualaíle 2) San Rafael	2
VIII Región de Biobío	1) San Carlos 2) Riquén	2
XI Región de Araucanía	1) Collipulli 2) Ercilla 3) Garbasa 4) Lautaro 5) Los Sauces 6) Lumaca 7) Perquenco 8) Pitrufquén 9) Renaico	9
Total		34

Fuente: Encargados de Turismo Municipal en Direcciones y Oficinas Regionales de SERNATUR

2.1.2. Profesiones o especialidades de los Coordinadores Municipales de Turismo (CMT).

Positivamente se refleja un aumento de profesionales con especialización en el área del Turismo para desempeñar el trabajo de Coordinador Municipal, lo que favorece positivamente para que las comunas puedan desarrollar sus planes de turismo (PLADETUR) con personal experto en el tema. En el siguiente cuadro se detalla la sumatoria Nacional de las principales Profesiones o Especialidades que poseen los Coordinadores Municipales, información recopilada por los encargados del Programa de Turismo Municipal de SERNATUR en regiones.

Cuadro N°5
Profesiones o Especialidades Año 2009

Profesión o Especialidad	Total
Turismo	100
S/ Información	39
Otro	36
Asistente Social	20
Ingeniero Comercial	14
Administrativo(a)	12
Profesor(a)	10
Secretaria(o)	7
Administrador Público	6
Publicista	6
Técnico Agrícola	6
Periodista	5
RR.PP	5
Comunicador Social	2
Contador Auditor	2
Ingeniero Agrónomo	2
Planificación Social	2
Ingeniero Marketing	1
Total	275

Nota: La sumatoria indica un total de 275 profesionales, debido a que 4 de los 271 Coordinadores Municipales de Turismo nombrados, poseen 2 carreras profesionales.

Tal como se observa en el cuadro anterior, el 37% del total de coordinadores Municipales de Turismo posee una carrera en Turismo, cifra que comparada con el año 2008 creció en un 11%.

Es valioso resaltar los comentarios positivos realizados por las Direcciones Regionales de Turismo respecto a las relaciones establecidas con los CMT, lo que ha generado importantes frutos, no solo en lo que respecta al positivo funcionamiento de la Red, sino a la permanente colaboración en muchos otros temas que este SERNATUR aborda en su trabajo habitual.

2.1.3. Oficinas de Turismo en los Municipios

El trabajo que los Coordinadores Municipales de Turismo (CMT), desempeñan al interior del municipio es variado, pero en general está relacionado o dependen de la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco), del Departamento de Planificación (Secplac) o del Departamento de Relaciones Públicas, no obstante lo anterior, cada año son más los municipios que han incorporado una oficina especialmente orientada para el desarrollo del turismo en sus comunas.

En el siguiente cuadro se detalla la cantidad total a nivel nacional de las unidades de turismo existentes en los municipios.

Cuadro N°6
Total Nacional de Unidades de Turismo
en los Municipios del país, Año 2009

TIPO DE UNIDAD	N°
Departamento de Turismo	16
Dirección de Turismo	13
Oficina de Turismo	127
Oficinas de Información Turística	63
Oficina de Información Turística temporal	
No existe un espacio físico para el área de turismo en el municipio, sólo esta nombrado el Coordinador de Turismo	47

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo

2.1.4. Planes de Desarrollo Turístico Comunal

Las direcciones regionales y oficinas locales de SERNATUR, constantemente han otorgado apoyo técnico a aquellos municipios que de forma individual han manifestado interés en ejecutar un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR); para ello se ha hecho entrega de material informativo y material técnico a los Coordinadores Municipales de Turismo (CMT), así como también asesoría personalizada en el uso de la guía metodológica, elaborada por el área de planificación del SERNATUR.

No obstante lo anterior, si bien existe interés en los municipios para realizar el Plan de desarrollo turístico en su comuna, muchos de ellos han manifestado que el principal problema que les impide llevar a cabo el proyecto es el financiamiento del mismo.

En el cuadro siguiente, se indica la cantidad de comunas por región que ya cuentan con un plan de desarrollo turístico:

**Comunas con Planes de Desarrollo Turístico
PLADETUR a junio de 2010**

Región	Total de comunas	Comunas con PLADETUR	Total	PLADETUR en elaboración	Total	Comunas pendientes	Total
Arica y Parinacota	4	Arica (2006), asimilado a PLADECO de la Municipalidad de Arica. Se está trabajando un borrador de Convenio de Colaboración por este tema.	1	1.- Putre tiene propuesta de Pladetur del PTI de Corfo el año 2007, actualmente se trabaja en un Plan de Destino Putre con la Universidad Nacional Andres Bello, UNAB por encargo del BID Sernatur 2010.- 2. Camarones. Año 2007 con el PTI de CORFO de Turismo Intereses Especiales.	2	General Lagos , solo tiene una propuesta del PTI de CORFO TIE el año 2007, solo tiene Pladeco.	1
Tarapacá	7	Pica (2008)	1		0	Alto Hospicio, Camiña, Huara, Iquique, Pozo Almonte, Colchane	6
Antofagasta	9	Antofagasta (2009) San Pedro de Atacama (2007)	2		0	Calama, Mejillones, Ollague, Taltal, María Elena, Sierra Gorda, Tocopilla	7

Región	Total de comunas	Comunas con PLADETUR	Total	PLADETUR en elaboración	Total	Comunas pendientes	Total
Atacama	9	Alto del Carmen (2008)	1	Caldera (2010)	1	Chañaral, Copiapó, Diego de Almagro, Freirina, Huayco, Tierra Amarilla, Vallenar	7
Coquimbo	15	Coquimbo (1996) La Higuera (2007) La Serena (2009) Paihuano (2009) Río Hurtado (2007) Monte Patria (2009) Vicuña (2001)	7	Andacollo (2010)	1	Combarbalá, Illapel, Salamanca, Ovalle, Canela, Los Vilos, Punitaqui.	7
Valparaíso	38	Valparaíso Viña del Mar Juan Fernández (ver nota) San Antonio (ver nota) Quilpue Putendo (2008 - 2010)	6		0	Algarrobo, Cabildo, Calle Larga, Cartagena, Casablanca, Catemu, Concón, El Quisco, El Tabo, Hijuelas, La Calera, La Cruz, La Ligua, Limache, Llay-llay, Los Andes, Nogales, Olmué, Panquehue, Papudo, Petorca, Puchuncaví, Quillota, Quintero, Rinconada, San Esteban, San Felipe, Santa María, Santo Domingo, Valparaíso, Villa Alemana, Zapallar	32
Metropolitana	52	Alhué (2004) La Reina (2008) Las Condes (2005) Providencia (2005) María Pinto (2006) Isla de Maipú (2006) El Monte (2006) Buin (2007) Maipú (2007) Peñaflor (2007) Pirque (2007) TI Til (2007) Colina (2007) Padre Hurtado (2007) Calera de Tango (2007) San Bernardo (2007) Pudahuel (2007) Lampa (2007) Talagante (2007) Peñalolén (2008) Paine (2008) San Pedro (2008) Melipilla (2008)	23	La Florida	1	Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, Curacaví, El Bosque, Estación Central, Huechuraba, Recoleta, Independencia, La Cisterna, La Granja, La Pintana, Lo Barnechea, Lo Espejo, Lo Prado, Macul, Nuñoa, Pedro Aguirre C, Puente Alto, Quilicura, Quinta Normal, Renca, San Joaquín, Sn José de Maipo, San Miguel, San Ramón, Santiago, Vitacura	28

Región	Total de comunas	Comunas con PLADETUR	Total	PLADETUR en elaboración	Total	Comunas pendientes	Total
O'Higgins	33	Pichilemu (2002) Doñihue (s/i)	2	San Francisco de Mostazal Navidad	2	Codegua, Rengo, Coinco, San Vicente de Tagua Tagua, Las Cabras, Machalí, Pichidegua, Graneros, Olivar, Coltauco, Rancagua, Malloa, Lolol, San Fernando, Palmilla, Nancagua, Santa Cruz, Placilla, La Estrella, Marchigue, Requínoa, Peumo, Chimbarongo, Pumanque, Litueche, Peralillo, Quinta de Tilcoco, Chépica, Paredones	29
Maule	30	Molina (2008-2013) San Clemente (2006-2010)	2	Talca Curicó	2	Cauquenes, Chanco, Colbún, Constitución, Curepto, Empedrado, Hualalañé, Licantén, Linares, Longaví, Maule, Parral, Pelarío, Pelluhue, Penciahue, Rauco, Retiro, Río Claro, Romeral, Sagrada Familia, San Javier de Loncomilla, San Rafael, Teno, Vichuquén, Villa Alegre, Yerbas Buenas	26
Biobío	54	Alto Biobío (2008) Antuco (1° 2004) Actualizado 2008) Chillán Viejo (2002) Cobquecura (2001) Coelemu (2000) Mulchén (2008) Negrete (2008) Quilaco (2008) Quilleco (2008) Santa Bárbara (2008) Santa Juana (2006) Talcahuano (2009) Tomé (2007) Tucapel (2008)	14	Yumbel, Yungay	2	Arauco, Bulnes, Cabrero, Cañete, Chiguayante, Chillán, Coihueco, Concepción, Contulmo, Coronel, Curanilahue, El Carmen, Florida, Hualpén, Hualqui, Laja, Lebu, Los Álamos, Los Ángeles, Lota, Nacimiento, Ninhue, Niquén, Penco, Pinto, Portezuelo, Quirihue, Ranquil, San Carlos, San Fabián de Alicó, San Ignacio, San Nicolás, San Pedro de la Paz, San Rosendo, Tehuaco, Pemuco, Tirúa, Quillón.	38
Araucanía	32	Angol, Curacautín, Collipulli, Ercilla, Los Sauces, Lonquimay, Lumaco, Purén, Renaico, Traiguén, Victoria, Carahue, Cunco, Freire, Galvarino, Gorbea, Imperial, Lautaro, Loncoche, Melipeuco, Padre Las Casas, Perquenco, Pitruquén, Saavedra, Teodoro Schmidt, Toltén, Vilcún. Curarrehue (2008) Estas comunas cuentan con Pladetur, elaborados por Sernatur Araucanía durante los años 2001 y 2002.	28	Villarrica, está en proceso de Planificación. Curacautín están en fase de actualización. Pucón cuenta con instrumentos de planificación comunal. Saavedra, Victoria, Padre Las Casas, Los Sauces, Purén, Lumaco, Traiguén, han manifestado su interés por actualizar su Pladetur	2	Cholchol Temuco	2

Región	Total de comunas	Comunas con PLADETUR	Total	PLADETUR en elaboración	Total	Comunas pendientes	Total
Los Ríos	12	Los Lagos (2004) Lago Ranco (2004)	2	Río Bueno Futroneo (fecha para la formulación fines de Septiembre y Octubre 2010).	2	Corral, Lanco, La Unión, Máfil, Mariquina, Panguipulli, Paillaco, Valdivia	8
Los Lagos	30	Puerto Octay (1998) Futaleufú (2010)	2		0	Ancud, Calbuco, Castro, Chaitén, Chonchi, Cochamó, Curaco de Vélez, Dalcahue, Fresia, Frutillar, Hualaihué, Llanquihue, Los Muermos, Maullín, Osorno, Palena, Puerto Montt, Puerto Varas, Puqueldón, Purranque, Puyehue, Queilén, Quellón, Quemchi, Quinchao, Río Negro, San Juan, San Pablo	28
Aysén	10	Tortel (2006)	1	Aysén, Coyhaique, Chile Chico Cochrane O'Higgins	5	Cisnes Guaitecas Lago Verde Río Ibáñez	4
Magallanes	10		0		0	Antártica, Cabo de Hornos, Laguna Blanca, Natales, Porvenir, Primavera, Punta Arenas, Río Verde, San Gregorio, Timaukel, Torres del Paine	10
TOTAL	345		92		20		233

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo, Año 2010

2.1.5. Principales aciertos de trabajar con una Red de Coordinadores Municipales de Turismo

- Permite mantener un referente válido al interior de cada municipio con el fin de trabajar temas turísticos, mantener comunicación e intercambio de información y documentación técnica.
- Permite presentar y canalizar demandas comunes.
- La Red ayuda a mantener actualizada la información y se establece contacto directo con las localidades, logrando que SERNATUR este presente en todas las localidades.
- Otorga la oportunidad de mantener contacto permanente entre las municipalidades de la región y conocer más a fondo la realidad en materia turística.

- Se logra llegar a los distintos poblados y localidades, con propuestas concretas de desarrollo turístico.
- Se genera un gran compromiso de los coordinadores municipales por realizar y consolidar el trabajo en equipo y en conjunto con SERNATUR.
- Permite promocionar los destinos con una misma imagen territorial y con criterios concensuados.
- Se logra tener una mayor cercanía con el empresariado turístico y también con los vecinos de las comunas.
- Se generan nuevos productos turísticos, sumando diferentes tipos de turismo para conformar atractivas rutas turísticas.
- La Red Regional es un grupo que trabaja en post del desarrollo turístico regional, que incorpora a los nuevos integrantes y los suma al trabajo realizado, esto se pudo apreciar en el Mercado del Turismo (1º y 2º) la Feria VYVA.

2.1.6. Debilidades de la Red de Coordinadores Municipales de Turismo.

- La Unidad de Turismo (Departamento, Dirección u Oficina de Turismo), por lo general no está considerada en el organigrama de los municipios, solo corresponde a nombramiento de profesionales que ocupan otros cargos al interior del municipio, por tanto existe una disparidad de criterios en relación a la institucionalidad del turismo en los municipios en cada comuna.
- Alta rotación de los Coordinadores Municipales de Turismo en algunos municipios, lo que implica discontinuidad de trabajos y compromisos, pocos recursos presupuestarios y desinterés de algunos municipios con el tema.

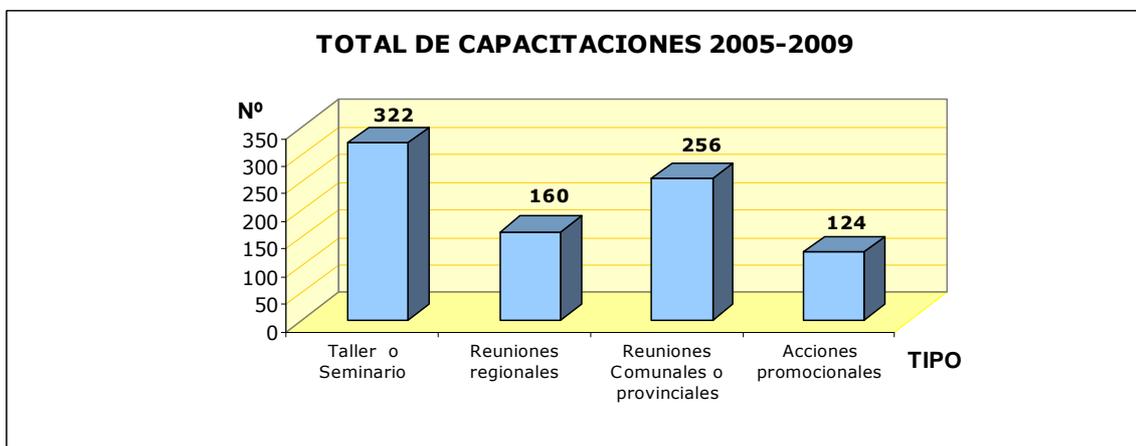
- El manifiesto por parte de los empresarios que no se encuentran identificados con sus municipios, y por lo tanto, no siempre la reciben la información necesaria de las distintas actividades a desarrollar.
- Reducido compromiso de recursos para el desarrollo de planes turísticos comunales (Pladetur), más aún considerando que este es un instrumento que ayuda a planificar el desarrollo del turismo local, y al no tenerlo, se transforma en una situación seria ya que todas las decisiones tomadas en las distintas materias municipales, tendrán un EFECTO directo o indirecto en la condición de destino turístico de la comuna.
- Falta de recursos para abarcar la tremenda demanda de material informativo y promocional solicitada por los municipios, sobre todo, en temporada alta.
- Poca capacidad técnica de algunos CMT para enfrentar el tema turístico.
- Inexistencia del cargo “Coordinador Municipal de Turismo” (CMT), en el organigrama vigente de los municipios.
- Interrupción, cambio o no término del trabajo que comenzó el Coordinador Municipal de Turismo anteriormente designado, implicando un retroceso en las gestiones ya realizadas.

2.2. ACCIÓN 2: CAPACITACIÓN PARA COORDINADORES DE MUNICIPALES DE TURISMO

2.2.1. Talleres o seminarios regionales

La capacitación dirigida a los CMT ha sido una tarea frecuente del quehacer regional en estos años, sumando un total de 322 seminarios realizado en el período 2005 - 2009.

La posibilidad de ir abordando diversas áreas técnicas relacionadas con el turismo, ha permitido ir consolidando y validando la labor que realizan los CMT, tanto al interior del municipio, como a nivel local.



Para detectar las necesidades de capacitación se consulta directamente a los CMT, eligiéndose los temas más solicitados y posibles de ejecutar, para ser dictados durante el año, destacándose: taller de Normas de Calidad, elaboración de Planes de Desarrollo Turístico y proyectos para ser presentados a financiamiento SENAMA (Servicio Nacional del Adulto Mayor).

Cuadro N°8
Total de Talleres dirigidos a
Coordinadores Municipales de Turismo
Año 2009

Región/Unidad	Departamento	Dirección	Oficina	Oficina de información	Oficina de Información temporal	Sólo Coordinador Municipal de Turismo
XV Región de Arica y Parinacota	0	1	2	3	0	1
I Región de Tarapacá	0	1	2	2	1	0
II Región de Antofagasta	1	1	3	2	3	1
III Región de Atacama	4	1	4	1	3	0
IV Región de Coquimbo	3	0	11	0	0	0
V Región de Valparaíso	0	2	15	16	0	0
XIII Región de Metropolitana	0	0	10	2	0	25
VI Región de O'Higgins	0	0	5	6	6	0
VII Región de Maule	0	2	8	1	8	0
VIII Región de Biobío	5	1	35	18	7	4
XI Región de Araucanía	1	0	7	4	5	0
XIV Región de Los Ríos	1	1	8	0	8	2
X Región de Los Lagos	0	3	12	5	14	9
XI Región de Aysén	0	0	2	2	8	0
XII Región de Magallanes	1	0	3	1	0	5
Total Nacional	16	13	127	63	63	47

Fuente: Encargados de Turismo Municipal en Direcciones y oficinas Regionales de SERNATUR

2.2.2. Edición de material

Aunque en algunas regiones no hubo edición de material promocional en conjunto con los municipios, en otras si existió gracias al Programa de Promoción y Difusión del destino del FNDR, contando con la ayuda de algunos Coordinadores Municipales de turismo

2.2.3. Capacitaciones Nacionales

En el mes de mayo de 2009, se realizó el VII Seminario Nacional de Coordinadores de Turismo Municipal, realizado por la Asociación de Municipios Turísticos de Chile, Municipalidad de Valparaíso y Sernatur, en el que participó gran parte de los Coordinadores Municipales quienes compartieron experiencias de trabajo y gestión.

Cada año se pone un tema distinto respecto de la capacitación, generalmente obedece a necesidades regionales, no obstante es acá donde aparece la principal problemática, la constante rotación de los coordinadores que hace que el grupo no tenga un nivel homogéneo en cuanto a capacitación turística se refiere.

2.2.4. Ventajas de las capacitaciones realizadas a los Coordinadores

- Las capacitaciones son consideradas como uno de los aspectos mas apreciados por los coordinadores de turismo, debido a que les entrega los conocimientos necesarios para desarrollar su función, teniendo presente que la mayor parte de ellos, son profesionales en áreas que no tienen relación directa con el turismo.
- Es frecuente contar con buena asistencia a las actividades de capacitación ya que, según sus opiniones, permite compartir experiencias, tener apoyo profesional y logístico y también homogeneizar los conocimientos para enfrentar la planificación territorial en conjunto.
- En general existe una real preocupación por instalar capacidades al interior de los municipios, pero lo importante es que de esta forma se apalancan recursos y esfuerzos públicos en torno al desarrollo de iniciativas en el turismo local, se entrega material y apoyo técnico.
- Las capacitaciones permiten conocer los recursos turísticos regionales en forma mas detallada, asimismo instalar y conversar temas diversos en el ámbito turístico y promocional, esto se ve reflejado en las promociones que se realizan en conjunto, como es el caso de los dos Mercados del Turismo (2007 – 2008) y la Feria VYVA (2009), donde fue posible hacer actividades de difusión de los destinos, como así mismo, la generación de nuevos negocios.
- Les otorga el reconocimiento de su rol como coordinador turístico al interior del municipio.

- Tener la instancia de coordinarse con otras comunas que potencian su turismo emisor y que por tanto son un excelente nicho de mercado para las comunas que poseen ofertas económicamente accesibles.
- Al contar con los conocimientos necesarios adquieren conocimiento más detallado del funcionamiento del sistema turístico a nivel comunal, esto fortalece y ayuda al trabajo que realiza SERNATUR en su gestión local.
- Permite aplicar nuevos conocimientos en la gestión turística de los destinos comunales e intercambiar experiencias exitosas y fortalecer las redes de trabajo y cooperación mutua.
- Estimula la generación de nuevas ideas y soluciones dentro de la realidad turística Municipal.

2.2.5. Debilidades de las capacitaciones

- Recursos económicos insuficientes para el desarrollo de tareas y acciones en cada una de las comunas rurales de la región, y por estas razones ven obstaculizada la participación en cada una de las actividades de capacitación desarrolladas.
- Falta de interés de algunos Alcaldes por capacitar a los CMT.
- Aislamiento geográfico y de comunicaciones de algunos municipios para acceder a capacitación.
- Mayoría de los CMT tienen el turismo como una actividad menos importante y no pueden asentarse del municipio para capacitación

2.3. ACCION 3: ASOCIATIVIDAD

2.3.1. Asociatividad entre municipios

El trabajo **asociativo entre los municipios** es fundamental principalmente a partir de la cercanía que se ha generado entre los coordinadores municipales de turismo pertenecientes a la red regional.

Actualmente existen variados convenios de colaboración para experiencias de excursiones e intercambio de vecinos entre comunas, un ejemplo destacado es en la Región de Atacama, específicamente en la ciudad de Caldera donde se reciben más de 5.000 vecinos provenientes de Copiapó en viajes diarios y de fin de semana durante la época estival.

2.3.2. Asociatividad entre privados

La **asociatividad entre privados** se ha logrado a través de las asociaciones gremiales como las Cámaras de Turismo, instancias donde han logrado manifestar sus intereses colectivos y en la mayoría de los casos esta asociatividad gremial ha llegado al niveles de asociatividad comercial para enfrentar actividades de promoción de destinos y conformación de productos turísticos.

Los privados han participado en acciones promocionales financiadas por FNDR o Chile Emprende a instancias de la colaboración de los (as) Coordinadores(as), quiénes han realizado esfuerzos para congregarles en estas acciones con empresarios de otros destinos regionales.

Ejemplo ha sido la participación en: feria VYVA, santiago, feria Abav en Río de Janeiro, feria Fit en Buenos Aires, workshop de semana santa, workshop de vacaciones de invierno, entre otras

2.3.3. Asociatividad entre municipios y privados

También la asociatividad entre **municipios y privados** ha sido relevante, principalmente por la oportunidad de asociarse y preparar nuevos productos turísticos, como también por la recurrente y activa participación de los municipios en el calendario de acciones promocionales de las Direcciones Regionales en el país, como en el extranjero.

Un ejemplo de ello es la integración de Municipios y el sector privado a través de acciones promocionales como la realizada en la feria VYVA de fines del año 2009, oportunidad en que Sernatur permitió que cada territorio o destino turístico regional ocupara un espacio especial de promoción, integrándose en dicho espacio los(as) coordinadores(as) con los empresarios interesados en participar de la promoción asociativa.

La participación regional en la feria VYVA fue bastante alta por parte de las Municipalidades, cuyos Coordinadores hicieron esfuerzos por apalancar recursos municipales junto con el sector privado para entregar una oferta atractiva al visitante nacional. Las comunas participantes presentaron rutas turísticas, muestras de artesanía, espectáculos folklóricos y degustación de vinos y cervezas. Los stands fueron atendidos directamente por los empresarios y artesanos de cada localidad, junto al apoyo de los coordinadores municipales de turismo. Cabe destacar que producto de ésta acción, surgieron otras iniciativas al interior de algunas comunas, permitiendo planificar acciones similares e independientes para el año 2010.

El evento **Feria VYVA** tuvo lugar los días 6, 7 y 8 de noviembre de 2009 en Espacio Riesco, Región Metropolitana. La finalidad de éste evento fue reunir a la oferta turística nacional e internacional dirigida a profesionales de turismo y público final, a través de la alianza público/privada, entre la Asociación Chilena de Empresas de Turismo, ACHET, la Feria Movistar ProTiempo Libre y Sernatur.

La **conformación de las mesas público privado** han sido tremendamente beneficiosas para fortalecer este trabajo, se destaca principalmente los territorios CHILEMPRENDE, donde los Coordinadores en la mayoría de los territorios han jugado un rol relevante.

La edición de **material turístico** de un determinado destino turístico y que incorpora a diferentes comunas es una de las acciones que mas resultados positivos ha tenido, ya que son varios los municipios que se han coordinado y aportado recursos económicos para hacer material en conjunto.

Las **visitas de familiarización** han sido una capacitación en terreno importante en el trabajo de algunas regiones. Conocer los productos turísticos de otras comunas ayuda a ampliar las miradas y realizar alianzas o convenios que luego resultan relevantes para los habitantes.

2.3.4. Ventajas de la asociatividad entre municipios y municipios y privados

- Gran compromiso de los coordinadores de turismo para trabajar asociativamente.
- Buena disposición y voluntad de las autoridades municipales y de otros servicios públicos, así de cómo de los organismos privados, para trabajar en el desarrollo de un turismo sustentable y para generar desarrollo y entrada de divisas en la región.
- Gran cantidad de iniciativas, reuniones y gestiones diversas, de varios servicios públicos, ONG y Consultoras, preocupadas por desarrollar actividades turísticas en la región.
- Para territorios turísticamente menos desarrollados, permite que las comunas se fortalezcan unas con otras para realmente hacer fuerza ante instituciones públicas en el ámbito del fomento productivo, y como consecuencia de ello, beneficiar a sus microempresarios.

- Se establecen redes de apoyo importantes para trabajar acciones en el ámbito turístico y mayores posibilidades de promoción de la oferta turística comunal.
- Permite convenir valores preferenciales en programas de viajes a diferentes destinos del país y disminuir efectos de la estacionalidad turística y tener mayor accesibilidad a personas de menos ingresos a la actividad turística.
- Permite generar nuevas experiencias en base a los éxitos establecidos.
- Reconocimiento de los empresarios y mesas Chilemprende de la labor de los coordinadores de turismo municipal
- Permite tener claridad sobre los roles que deben cumplir los distintos actores del sistema turístico comunal y se logra sumar fuerzas al trabajo organizativo y de fortalecimiento de la actividad turística para la conformación de productos y circuitos intercomunales.
- Ayuda a fortalecer el posicionamiento del destino y solucionar problemas comunes.
- Financiamiento compartido en actividades de promoción y difusión de la oferta local.
- Contar con más puntos de vista involucrados en la toma de decisiones.
- La comunicación y la información se extienden a todos los sectores en forma homogénea.

2.3.5. Debilidades de la Asociatividad

- Restricciones presupuestarias que dificultan la continuidad de instancias de trabajo y coordinación a nivel regional (Viáticos, combustibles, fotocopias, etc.).

- Gran dispersión de iniciativas, programas y proyectos de intervención comunal que hacen difícil la coordinación, para hacer coincidir los esfuerzos públicos y privados en un mismo tiempo y dirección.
- Recarga de trabajo a las oficinas de turismo debido a la falta de personal para desarrollar con rapidez y eficiencia los compromisos que se adquieren.
- Falta más reconocimiento y valoración del trabajo realizado por los CMT por parte de las autoridades locales. Los empresarios valoran mucho más su labor
- La disparidad de desarrollo de la asociatividad, algunos territorios o municipios tienen larga trayectoria en este tema y saben sus ventajas y desventajas. Otros municipios aún no la exploran y apuestan en forma desmedida sus expectativas en los resultados que se pudiesen lograr.
- La falta de quórum mínimo para operar y tomar decisiones en algunas ocasiones dificulta y desmotiva a los participantes, especialmente a los privados.
- Falta de iniciativa e interés por parte de algunos alcaldes y los CMT para asociarse con otras comunas.

2.4. ACCIÓN 4: TURISMO SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS

2.4.1. Beneficiados por el turismo social en las comunas.

En muchas comunas se trabaja fuertemente el turismo emisor, desplazando a gran número de vecinos a diferentes destinos que incluso años atrás eran casi inaccesibles a personas de menores ingresos.

Las autoridades locales viendo la importancia y efectos que tiene el turismo y recreación en sus vecinos, han adquirido buses de turismo para desarrollar la actividad, en la Región Metropolitana por ejemplo, las comunas de Peñaflores, Calera de Tango y Talagante ya cuentan con un bus propio a disposición de la comunidad, por otra parte, las comunas de Providencia, Las Condes y Maipú licitan en forma anual o hacen convenios con empresas de buses de turismo con el objeto de trabajar destinos turísticos de corta distancia.

Por otro lado, 167 fueron los municipios que participaron en el primer periodo de Cupos Sociales ofertados en la Novena Temporada del Programa Vacaciones Tercera Edad durante los meses julio a diciembre del año 2009, cuyos viajes son desarrollados por el SERNATUR y ejecutados por la empresa operadora Viajes Iberojet Ltda. En esta ocasión los adultos mayores y personas con capacidad disminuida de los distintos municipios invitados, tuvieron la opción de ir de vacaciones por 6 noches de estadía a los destinos de: Arica, Iquique, Caldera, La Serena, Viña del Mar, Pichilemu, Pucón, Villarrica y Valdivia, cuyo paquete turístico contó esta vez con un city tour gratuito, es importante señalar que el Gobierno de Chile financia en un 80% cada uno de los viajes, y a diciembre de 2009 fueron 9.330 los usuarios de éste beneficio.

2.4.2. Ofertas de Circuitos Turísticos

Cada vez son más los coordinadores municipales de turismo que buscan y coordinan nuevas rutas o circuitos turísticos para su comunidad, actividad que permite difundir y fortalecer los atractivos de cada comuna.

2.4.3. Ventajas del Turismo Social en las comunas

- La línea de turismo social emprendida en los municipios permite desarrollar acciones, planes y programas, para llegar con propuestas y ofertas concretas a los grupos sociales, que por razones de vulnerabilidad económica, física o social, no tienen acceso al turismo.
- A través de estas actividades, las personas se sienten consideradas y valoradas dentro de su comunidad. A su vez mejora la asociatividad y comunicación entre vecinos.
- Potencia el trabajo en equipo con el sector turístico privado y se establecen redes de comunicación y apoyo con otros municipios.
- Rompe la estacionalidad turística por tanto ingresan recursos económicos en otras épocas del año, mejorando la calidad de vida y los ingresos de toda la comunidad local.
- Oportunidad para los vecinos de conocer diferentes destinos turísticos del país y de la región, muchas veces sin costo para ellos, o bien, con posibilidades de subvención municipal para los viajes turísticos

2.4.4. Debilidades del Turismo Social en las comunas

- Dispersión de esfuerzos locales en diferentes líneas de trabajo de otros organismos públicos y ONG.
- Se destinan pocos recursos económicos para desarrollar el turismo social debido a que los municipios priorizan necesidades básicas de la comunidad.
- Algunos municipios cuentan buses propios para hacer turismo, convirtiéndose en una desventaja para aquellos que no lo tienen.

- En muchos casos el turismo social no es un tema que lleven las oficinas de turismo al interior de los municipios, siendo los Didecos quienes los efectúan y controlan, por tanto, los coordinadores de turismo no tienen ingerencia sobre ello.
- Falta de canales de comercialización para apoyar el fortalecimiento de este tipo de turismo.
- Existencia de problemas de seguridad y calidad de los servicios prestados.