

“Comportamiento Turismo Interno, Septiembre 2009”



Índice



	Página
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	3
MARCO METODOLÓGICO	7
FICHA TÉCNICA	8
PRINCIPALES RESULTADOS	15
FASE I: Empadronamiento Penetración de Viajes Vacacionales a Nivel de Hogares y de Habitantes	16
PENETRACIÓN DE VIAJES FUERA DEL PAÍS	17
PENETRACIÓN DE VIAJES DENTRO DEL PAÍS	22
PERFIL DE HOGARES VIAJEROS Y NO VIAJEROS	30
PERFIL VIAJEROS Y NO VIAJEROS	34
FASE II: Encuestas a Viajeros Características y Hábitos de Consumo	36
CAPÍTULO I: Destino del Viaje	37
CAPÍTULO II: Conformación del Grupo de Viaje	51
CAPÍTULO III: Elección del Destino de Viaje	56
CAPÍTULO IV: Actividades Realizadas en el Viaje	61
CAPÍTULO V: Gasto Total del Viaje	68
CAPÍTULO VI: Recordación Publicitaria de Campaña de Turismo Interno	78
ANEXO: Desglose de Actividades	82
ANEXO METODOLÓGICO	84

Objetivos del Estudio

Objetivo General



Conocer las características y hábitos de consumo de los residentes en Chile en sus viajes turísticos realizados dentro del territorio nacional durante el período comprendido entre los días 11 y 30 de septiembre de 2009 e indagar acerca de la opción por vacacionar en Chile versus hacerlo fuera del país.

Objetivos Específicos



Específicamente:

- Cuantificar el volumen de personas residentes en Chile que realizó viajes turísticos con a lo menos una noche de pernoctación en un destino nacional entre el 1° de abril y el 10 de septiembre del 2009; cuantificar el volumen de personas que viajó al extranjero y el número de personas que no viajó con este mismo objeto en el período señalado.
- Cuantificar el volumen de personas residentes en Chile que realizó viajes turísticos con a lo menos una noche de pernoctación en un destino nacional entre el 11 y el 30 de septiembre; cuantificar el volumen de personas que viajó al extranjero y el número de personas que no viajó con este mismo objeto en el período señalado. Los sujetos que hayan realizado viajes en esta fecha específica constituirán la muestra para determinar el comportamiento de los viajeros en el período de septiembre.
- Efectuar la cuantificación anterior en proporción al volumen total de población (porcentaje de quienes viajaron dentro del país; porcentaje que viajó fuera y porcentaje que no viajó).

Objetivos Específicos



Para quienes viajaron dentro del país:

- Conocer las características del viaje realizado, particularmente desde el punto de vista de los destinos visitados, del consumo de servicios turísticos y la conformación de los grupos de viaje.
- Conocer algunos elementos del perfil y del comportamiento de los visitantes en relación a sus viajes turísticos: planificación del viaje y medios para obtener información; servicios turísticos utilizados, gasto, etc.

Para quienes no viajaron:

- Conocer el motivo por el cual las personas no efectúan viajes turísticos en el período señalado.

Para quienes viajaron al extranjero:

- Determinar las razones para optar por viajar al extranjero versus realizar un viaje por el país.

Marco Metodológico

Ficha Técnica



Tipo de Estudio:

CUANTITATIVO.

Técnica:

Entrevistas en hogares, cara a cara, en dos fases:

- Empadronamiento en hogares aplicado al jefe de hogar o dueña de casa, con el fin de determinar la composición del hogar y la penetración de viajes fuera y dentro del país por motivos vacacionales en el período en estudio.
- Encuesta a sujeto de 18 años o más que haya viajado dentro del país en el período en estudio, cuyo principal financiamiento proviene del hogar empadronado.

Instrumento:

- Cuestionario al hogar, de empadronamiento semi-estructurado, de alrededor de 10 minutos de aplicación.
- Cuestionario a viajeros, semi-estructurado, de 20 a 25 minutos de aplicación.

Grupo Objetivo:

Residentes en Chile, en zonas urbanas, asociados a los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D y que hayan efectuado viajes al interior del país, con a lo menos una noche de pernoctación en el destino, durante el 11 y el 30 de Septiembre del 2009.

Ficha Técnica

Sujeto Entrevistado: Persona de 18 años o más que realizó viajes con motivos vacacionales o de descanso en el período señalado (11 al 30 de septiembre de 2009) y cuyo hogar ha financiado o co-financiado de modo importante el viaje del grupo.

Muestra: Distribuida de la siguiente manera:

	TOTAL	CONGLOMERADOS				N.S.E.			
SUJETOS		ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	ABC1	C2	C3	D
	2.043	318	315	338	569	333	628	667	415
ERROR MÁX. AL 95% DE CONFIANZA	±2.17	±5,5	±5,5	±5,3	±4,1	±5,3	±3,9	±3,8	±4,8

Representatividad: A nivel Urbano Nacional y de grandes conglomerados de la población ABCD (exceptuando el “E” extrema pobreza).

Variable de interés: Proporción de los hogares en que sus miembros realizaron turismo interno en el período del 11 al 30 de septiembre.

Ficha Técnica



- Unidad de muestreo:** Hogares de las ciudades objetivo, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.
- Tipo de Muestreo:** Probabilístico bi-etápico.
- Fechas de campo:** Los datos fueron recogidos entre el 1 y el 22 de octubre de 2009.

Ficha Técnica

Factores de expansión:

Los datos fueron expandidos en base al Censo 2002, considerando además el crecimiento vegetativo dentro del hogar:

HOGARES	PORCENTAJE	NÚMERO HOGARES
PAIS CENSO 2002	100%	4.158.237
PAIS CENSO 2002 URBANOS "ABCD" (se excluyen rurales y "E", extrema pobreza)	74%	3.061.493
PAIS CENSO 2002 URBANOS ABCD	100%	
HOGARES VIAJEROS	11,6%	355.133

HABITANTES	PORCENTAJE	NÚMERO PERSONAS
PAIS CENSO 2002	100%	15.116.435
PAIS CENSO 2002 URBANOS "ABCD" (se excluyen rurales y "E", extrema pobreza)	75%	11.295.983
PAIS CENSO 2002 URBANOS ABCD	100%	11.609.918(*1)
HABITANTES VIAJEROS	8,0%	928.793

Considerando los datos de penetración de viajes en el periodo, extraídos de la encuesta y con la ponderación del estudio, la proporción de viajeros estimados a partir del empadronamiento en definitiva es de **1.250.190** personas, dato en base al cual se realizan las expansiones poblacionales pertinentes.

(*1) Expandido directamente de los datos declarados en relación a número de personas que son miembros del hogar, por tanto, incluye el crecimiento vegetativo dentro del hogar.

Presentación de Resultados

EMPADRONAMIENTO - Segmentos de Análisis:

N

Total	Hogares empadronados, que representan a 3.061.493 hogares urbanos ABCD, correspondientes al 74% del total del hogares urbanos y rurales del país.	2.618
Conglomerados:	• Antofagasta (ciudad de Antofagasta)	401
	• Gran Valparaíso (provincia de Valparaíso, 9 comunas a excepción de la isla Juan Fernández)	402
	• Gran Concepción (provincia de Concepción)	401
	• Gran Santiago (las 32 comunas de Santiago) más San Bernardo y Puente Alto	739
Zona País 15 Regiones	Norte: considera de la I a la IV región, incluyendo la región XV de Arica y Parinacota y el conglomerado Antofagasta.	616
	Centro: considera desde la V región de Valparaíso a la VII región del Maule y los conglomerados de Gran Valparaíso y Gran Santiago.	1.377
	Sur: considera desde la VIII región del Bío-Bío hasta la XII región de Magallanes, incluyendo la región XIV de los Ríos.	625
N.S.E. HOGAR Mayor descripción de los niveles socioeconómicos http://www.iccom.cl/html/info_estadistica/documentos/datos/descripcionBasica_GSE_ICCOM_2005.ppt	ABC1: Nivel Alto	433
	C2: Nivel Medio Alto	816
	C3: Nivel Medio	845
	D: Nivel Bajo	524

Presentación de Resultados

ENCUESTAS - Segmentos de Análisis:

N

Total	Hogares empadronados, que representan a 3.061.493 hogares urbanos ABCD, correspondientes al 74% del total del hogares urbanos y rurales del país.	2.043
Conglomerados:	• Antofagasta (ciudad de Antofagasta)	318
	• Gran Valparaíso (provincia de Valparaíso, 9 comunas a excepción de la isla Juan Fernández)	315
	• Gran Concepción (provincia de Concepción)	338
	• Gran Santiago (las 32 comunas de Santiago) más San Bernardo y Puente Alto	569
Zona País 15 Regiones	Norte: considera de la I a la IV región, incluyendo la región XV de Arica y Parinacota y el conglomerado Antofagasta.	481
	Centro: considera desde la V región de Valparaíso a la VII región del Maule y los conglomerados de Gran Valparaíso y Gran Santiago.	1.050
	Sur: considera desde la VIII región del Bío-Bío hasta la XII región de Magallanes , incluyendo la región XIV de los Ríos.	569
N.S.E. HOGAR Mayor descripción de los niveles socioeconómicos http://www.iccom.cl/html/info_estadistica/documentos/datos/descrpcionBasica_GSE_ICCOM_2005.ppt	ABC1: Nivel Alto	481
	C2: Nivel Medio Alto	628
	C3: Nivel Medio	667
	D: Nivel Bajo	415

Presentación de los Resultados

Pruebas estadísticas En el informe, las letras que acompañan a algunos datos, dan cuenta de una diferencia estadísticamente significativa. Esta diferencia estadística se realiza en base a la prueba paramétrica de T de Student para medias o proporciones, según el dato analizado. Entre el número acompañado de la letra y aquel que es representado por ésta, la direccionalidad de la prueba estadística, es siempre del número mayor sobre el menor. Una letra mayúscula representa una diferencia estadística al 95% de confianza, mientras que una letra minúscula representa una diferencia estadística al 90% de confianza, es decir con un margen de error del 5% y 10% respectivamente.

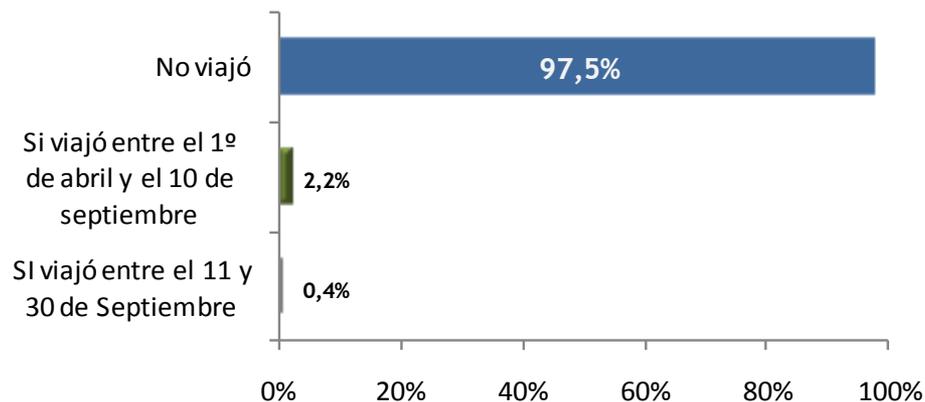
PRINCIPALES RESULTADOS

Fase I: Empadronamiento Penetración de Viajes Vacacionales a Nivel de Hogares y de Habitantes

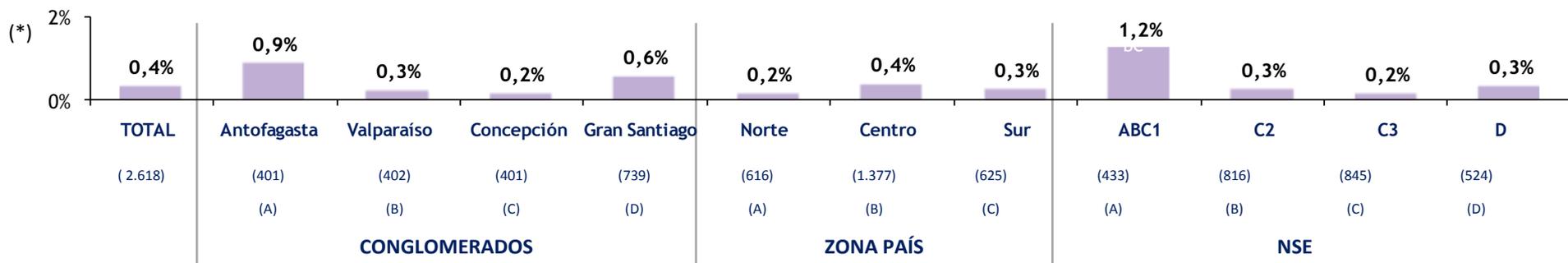
A. Penetración de Viajes Fuera del País

Penetración Viajes FUERA del País en Temporada Baja HOGARES

Base: Total hogares empadronados (n=2.618). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



% Hogares viajeros fuera del país entre el 11 y el 30 de Septiembre

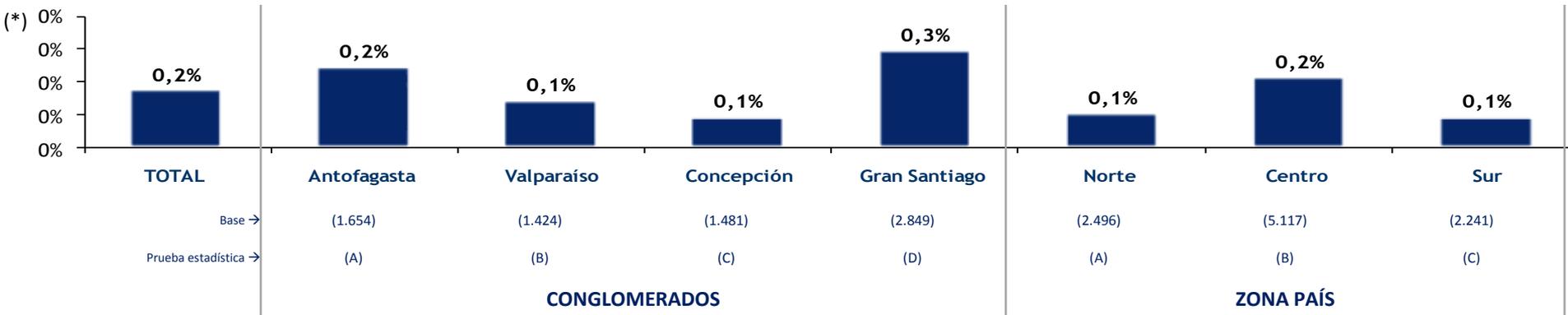


(*) Escala modificada para apreciar mejor las diferencias

Penetración Viajeros Fuera del País entre el 11 y el 30 de Septiembre

Base: Total viajeros (n=9.854). RESPUESTA ESPONTANEA ÚNICA

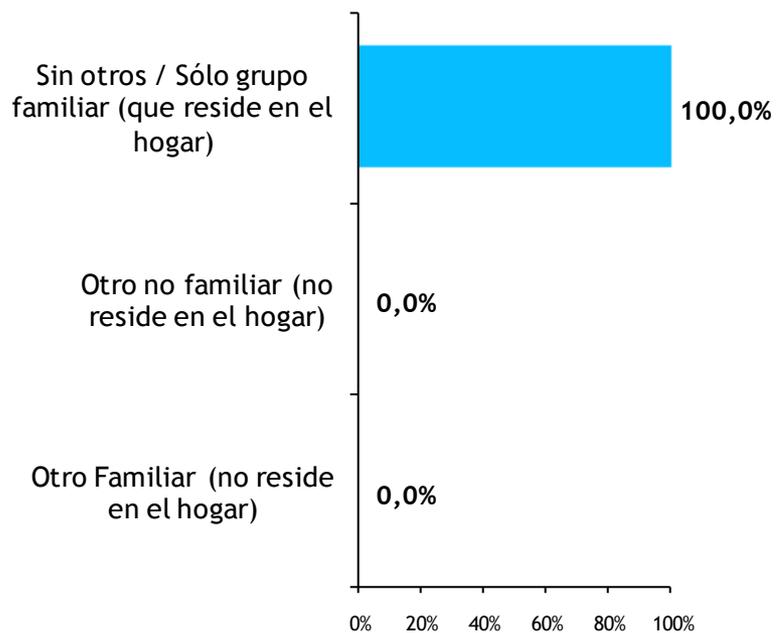
% Viajeros fuera del país entre el 11 y el 30 de septiembre



(*) Escala modificada para apreciar mejor las diferencias

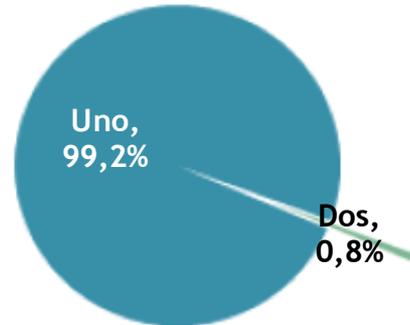
Inclusión de Algún Otro en el Grupo de Viaje Fuera del País entre el 11 y el 30 de Septiembre

Base: Viajes fuera del país entre el 11 y el 30 de septiembre (n=55). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA

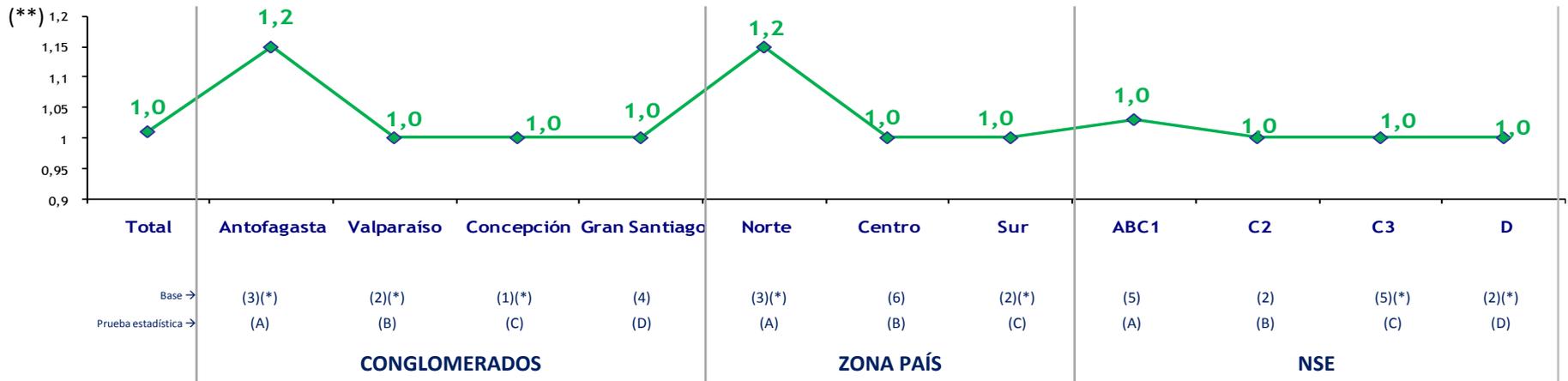


Número de Viajes Fuera del País Realizados entre el 11 y el 30 de Septiembre

Base: Hogares en que se realizó viajes al extranjero entre el 11 y el 30 de septiembre (n=11). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



Promedio de viajes fuera del país entre el 11 y el 30 de septiembre



(*) Base insuficiente para análisis estadístico

(**) Escala modificada para apreciar mejor las diferencias

B. Penetración de Viajes Dentro del País

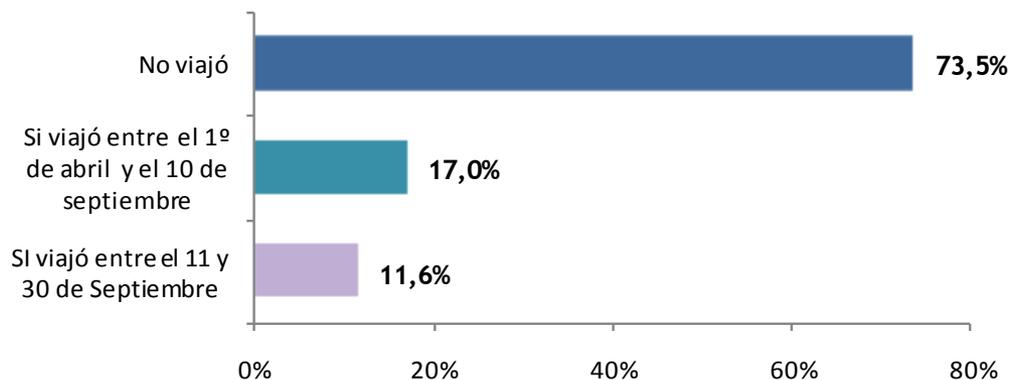
Miembros de Hogares Viajeros v/s No Viajeros Dentro del País entre el 11 y el 30 de Septiembre

Base: Total hogares empadronados (n=2.618). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



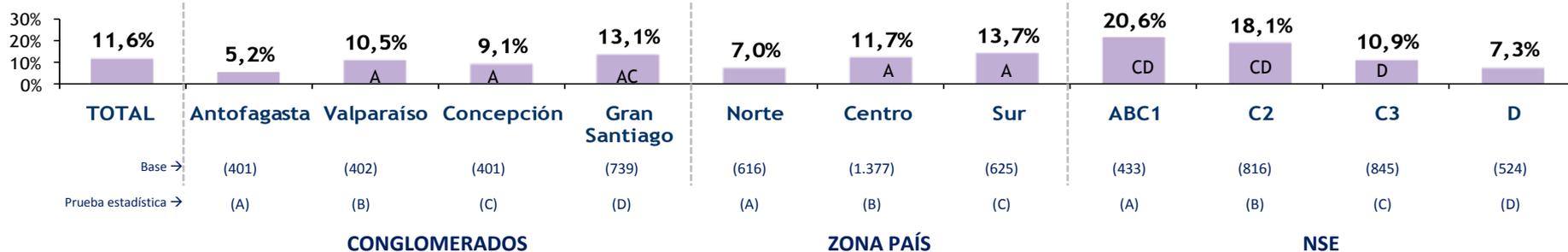
Penetración Viajes DENTRO del País en Temporada Baja: *HOGARES*

Base: Total hogares empadronados (n=2.618). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



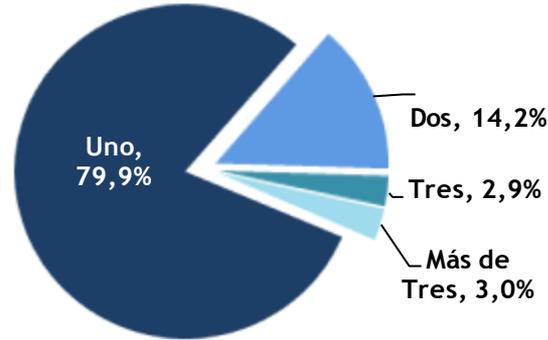
La penetración de hogares viajeros entre el 11 y 30 de septiembre, alcanza a 11,6%

% Hogares viajeros dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre

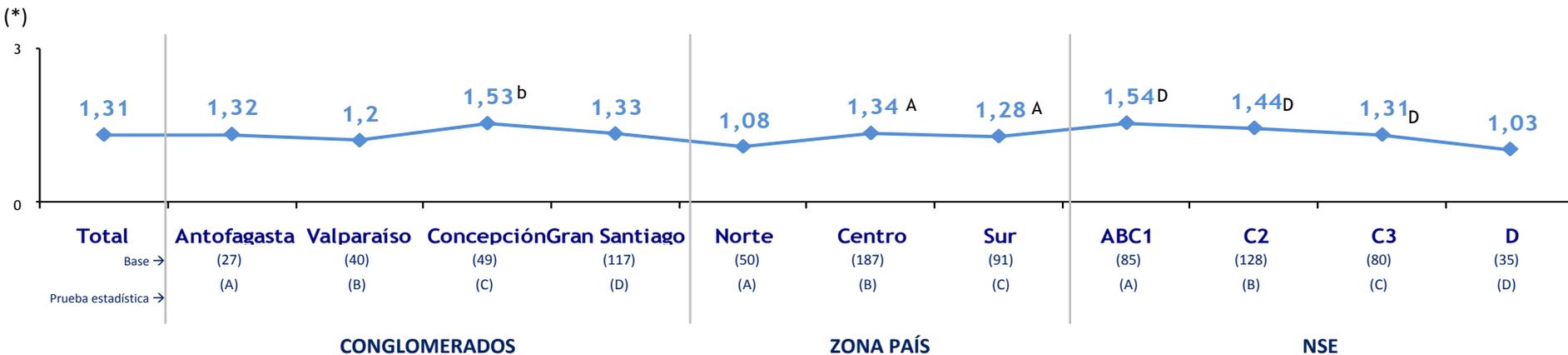


Número de Viajes Dentro del País Realizados entre el 11 y el 30 de Septiembre

Base: Hogares en que se realizó viajes dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre (n=328). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



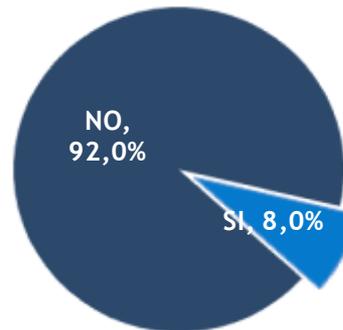
Promedio de viajes dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre



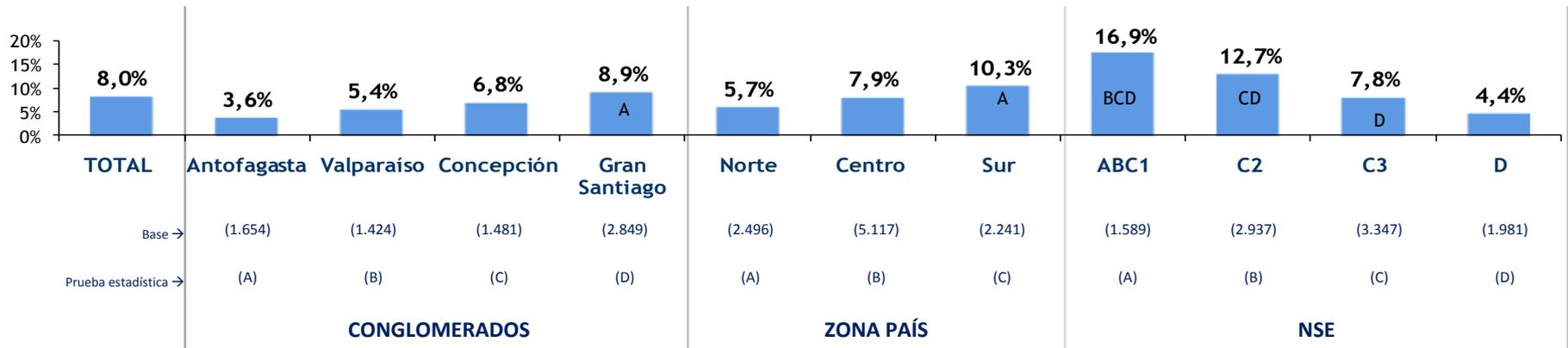
(*) Escala llega hasta 3 para apreciar mejor las diferencias

Penetración Viajes DENTRO del País entre el 11 y el 30 de Septiembre: HABITANTES

Base: Total miembros de hogares empadronados (n=9.854). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA

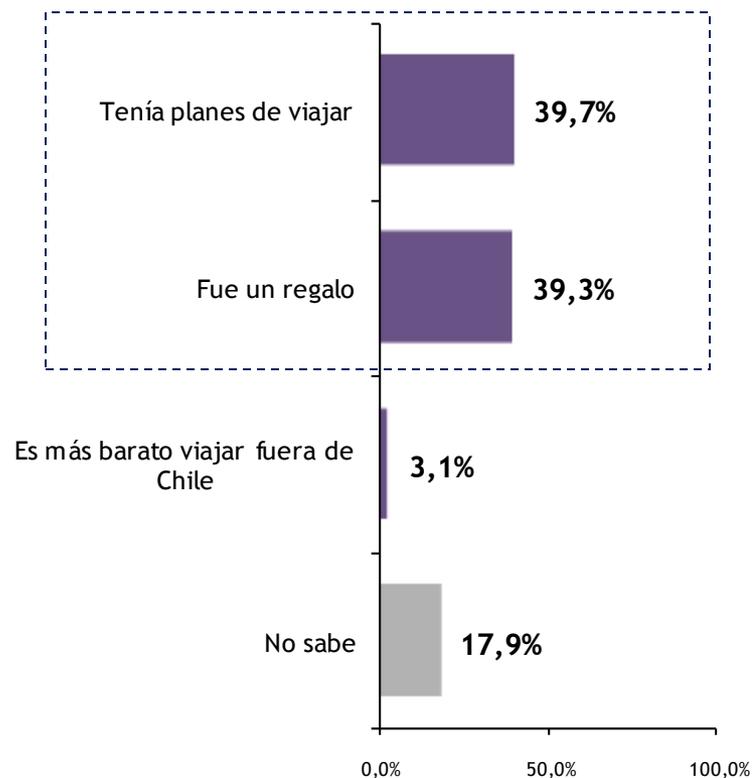


% Viajeros dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre



Razones para Preferir Viajar al Extranjero en vez de Viajar por Chile

Base: Total Hogares que realizaron sólo viajes al extranjero durante el período del 11 al 30 de septiembre (n=10)(*).
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE

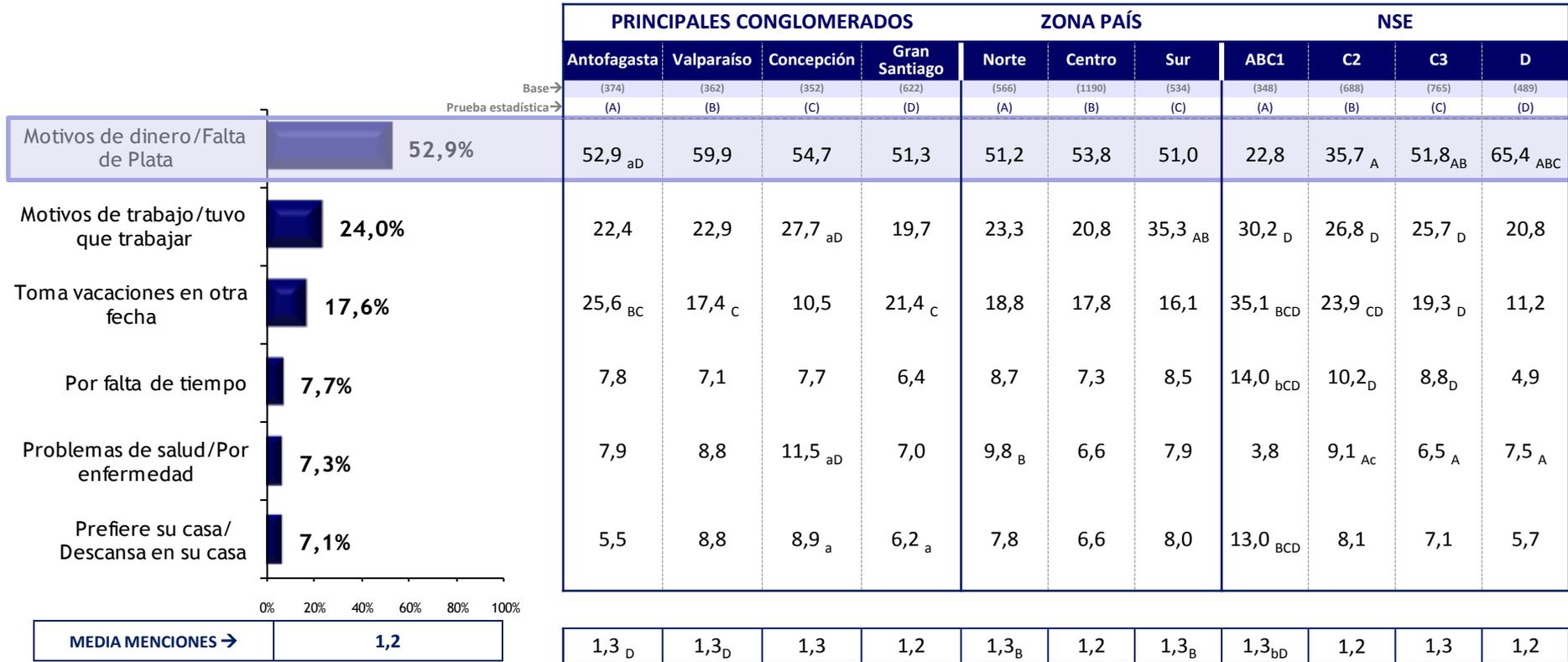


MEDIA MENCIONES →	1,0
-------------------	-----

(*) Base insuficiente para análisis estadístico

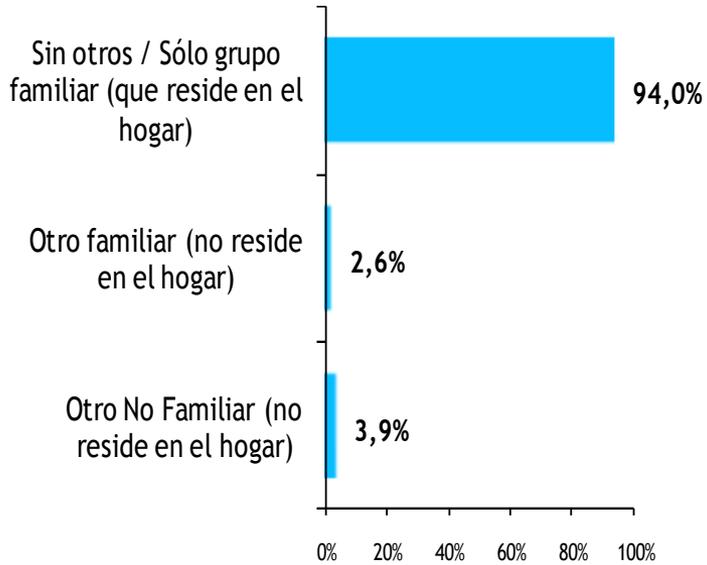
Razones de No Viaje Dentro del País en el Período

Base: Total hogares en que no se realizó viajes dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre (n=2.290)
RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE



Inclusión de Algún Otro en el Grupo de Viaje

Base: Viajes dentro del país (n=1.633) entre el 11 y el 30 de septiembre. RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA

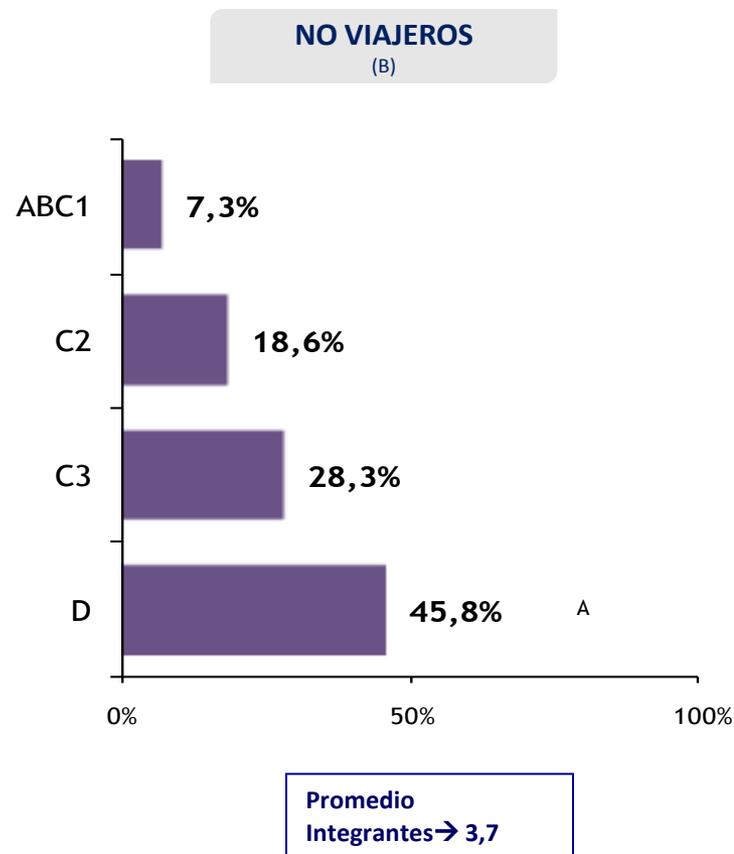
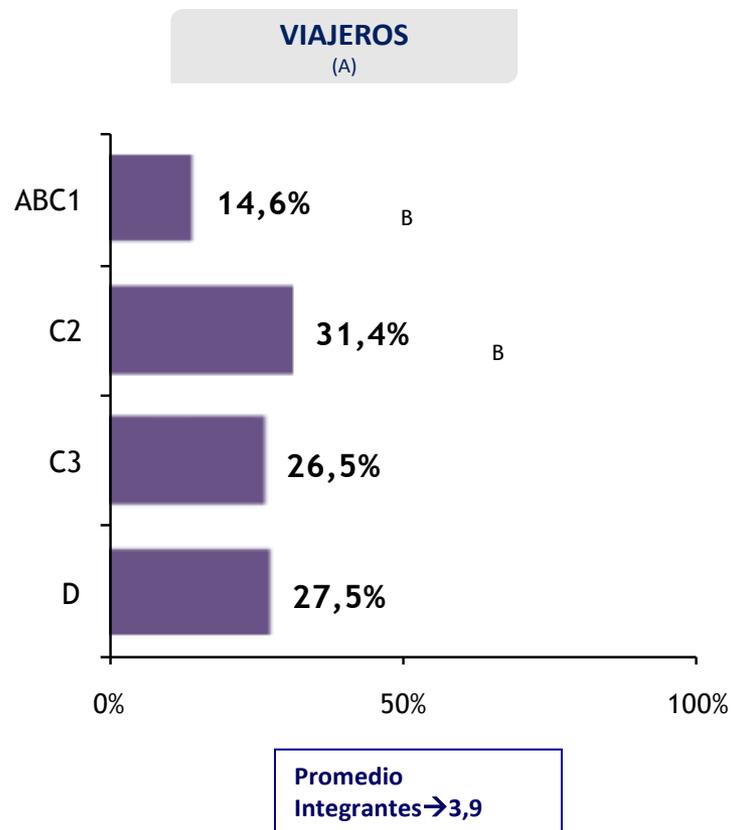


	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(135) (A)	(200) (B)	(238) (C)	(585) (D)	(250) (A)	(935) (B)	(448) (C)	(420) (A)	(638) (B)	(400) (C)	(175) (D)
Base →											
Prueba estadística →											
Sin otros / Sólo grupo familiar (que reside en el hogar)	92,97	98,33 _{ACD}	91,9	93,1	91,1	93,6	96,1 _{AB}	94,2	92,4	94,7	95,1
Otro familiar (no reside en el hogar)	2,0 _B	1,7	1,8	2,7	6,4 _{BC}	2,8 _C	0,8	1,0	4,7 _{ACD}	2,7 _{ad}	0,8
Otro No Familiar (no reside en el hogar)	5,0 _B	0	6,3 _B	4,4 _B	2,8	4,3	3,1	5,0	3,9	3,0	4,2

C. Perfil de Hogares Viajeros y No Viajeros

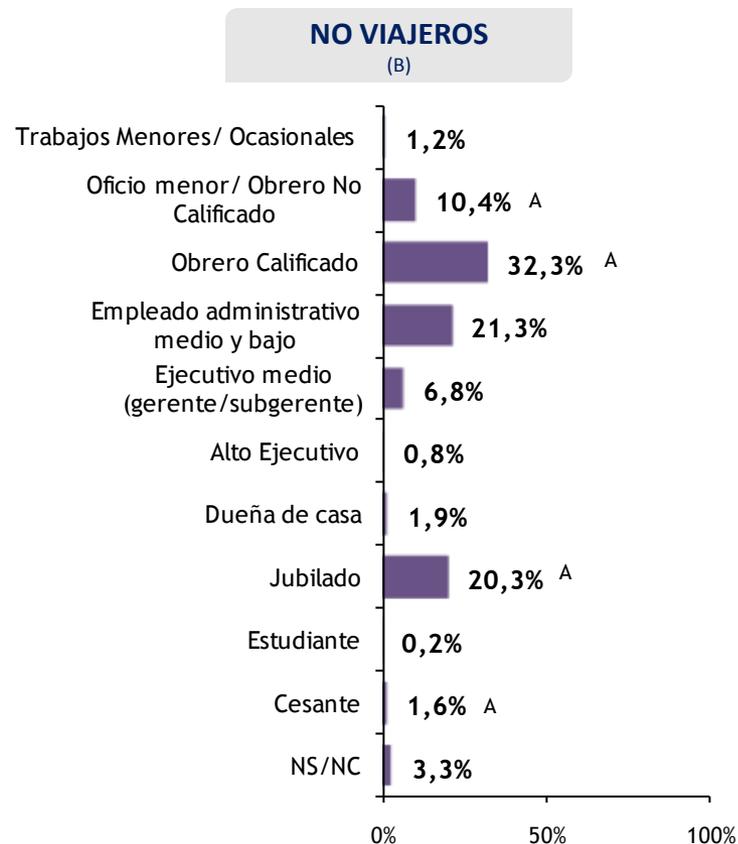
Perfil Hogares Viajeros/ No Viajeros Turismo Interno entre el 11 y el 30 de Septiembre: NSE

Base: Total hogares en que se realizó viajes dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre (n=328) y total hogares en que NO se realizó viajes dentro del país en el período (n=2.290)



Perfil Hogares Viajeros/ No Viajeros Turismo Interno: Ocupación Jefe de Hogar

Base: Total hogares en que se realizó viajes dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre (n=328) y total hogares en que NO se realizó viajes dentro del país en el período (n=2.290)

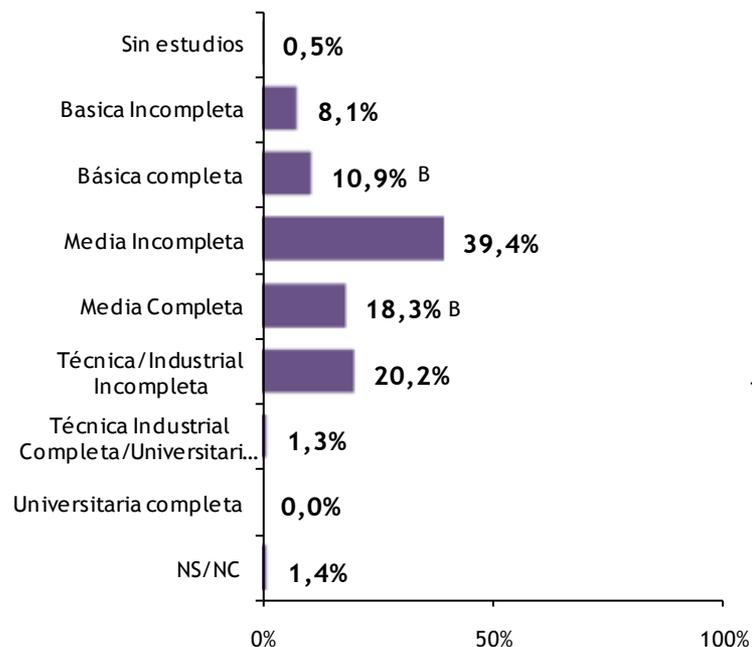


Perfil Hogares Viajeros/ No Viajeros Turismo Interno: Nivel Educativo Jefe de Hogar

Base: Total hogares en que se realizó viajes dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre (n=328) y total hogares en que NO se realizó viajes dentro del país en el período (n=2.290)

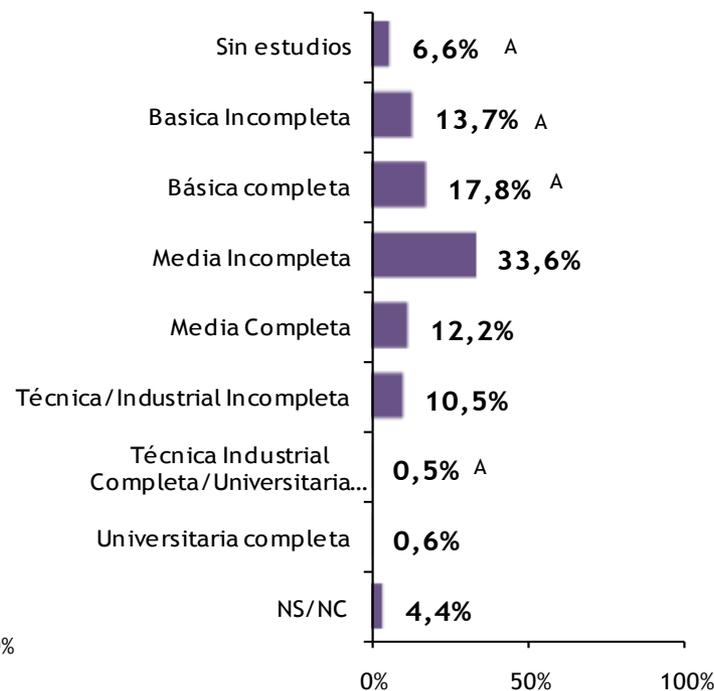
VIAJEROS

(A)



NO VIAJEROS

(B)



D. Perfil de Viajeros y No Viajeros

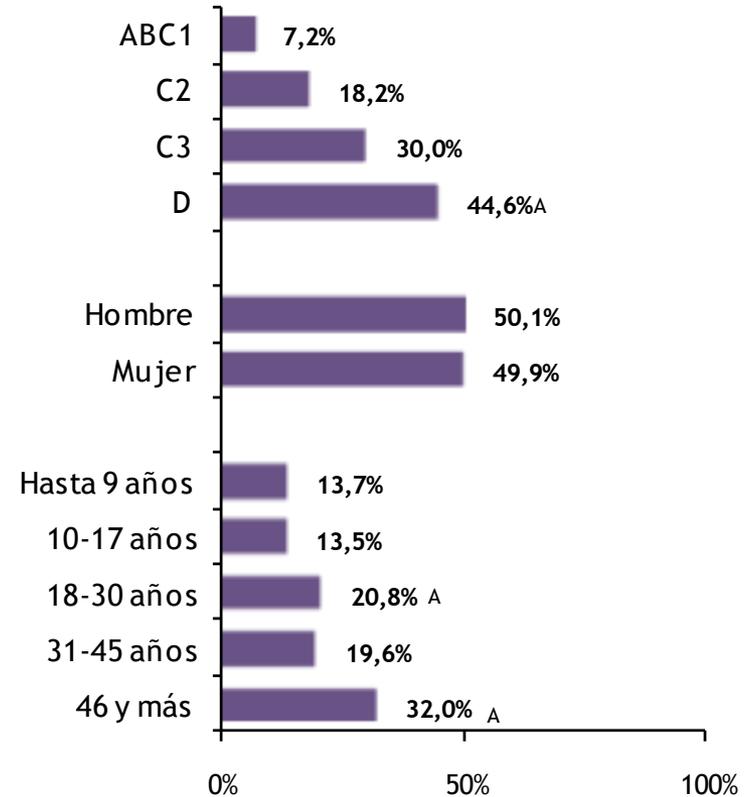
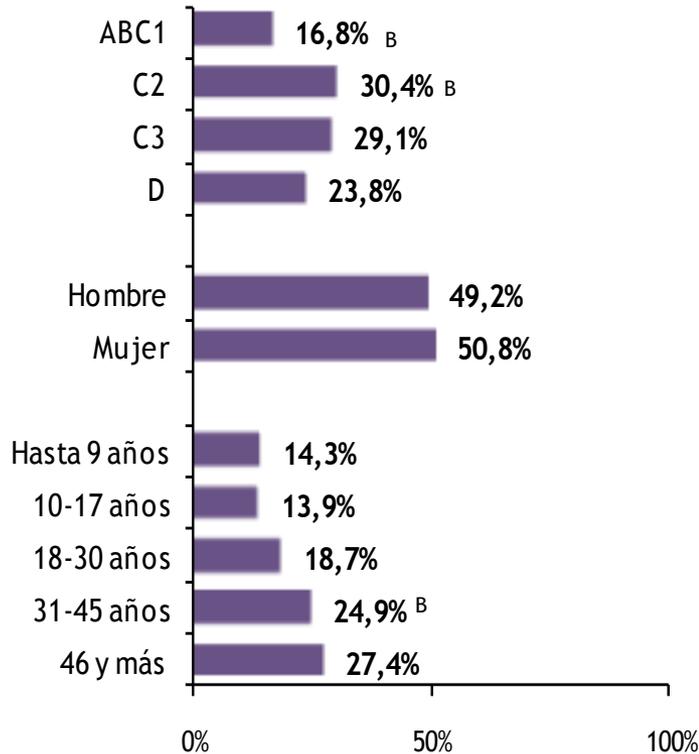
Perfil de Viajeros Dentro del País: HABITANTES

Base: Total habitantes que realizaron viajes dentro del país entre el 11 y el 30 de septiembre (n=1.929) y que no realizaron viajes en el período (n=8.979)



VIAJEROS
(A)

NO VIAJEROS
(B)



Media Edad → 32,8

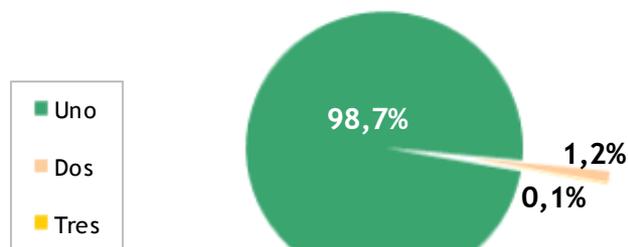
Media Edad → 34,3

Fase II: Encuestas a Viajeros Características y Hábitos de Consumo

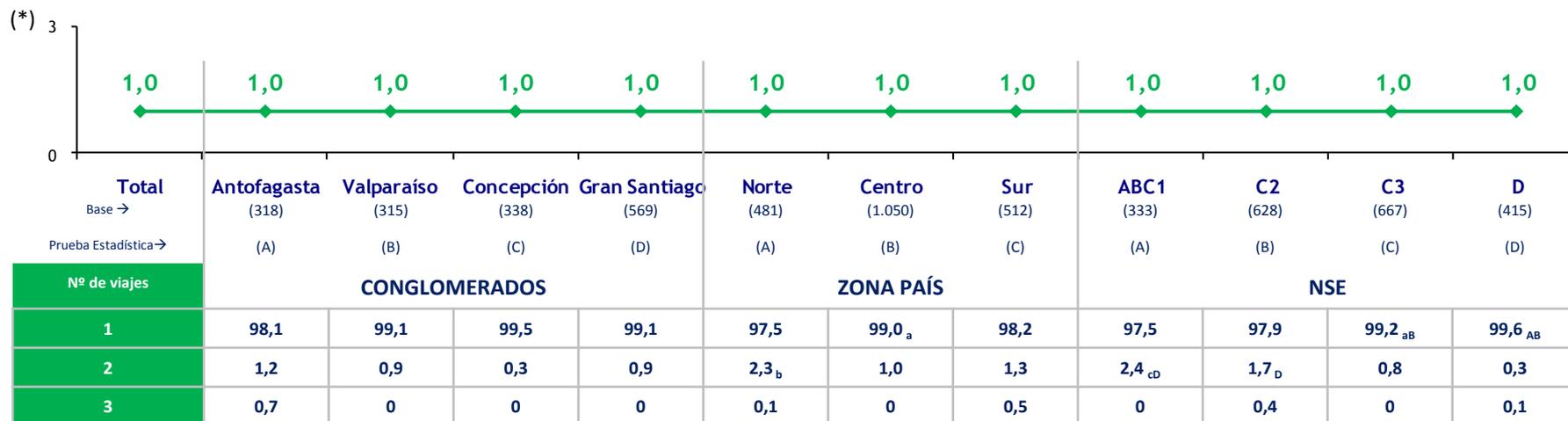
Capítulo I: Destinos del Viaje

Número de Lugares Distintos en los que Alojó

Base: Total Entrevistados (n =2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



Promedio de lugares en que alojó



(*) Escala llega hasta 3 para apreciar mejor las diferencias

Principales Destinos del Viaje

Base: Lugares visitados entre el 11 y el 30 de septiembre (n =2.073). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE

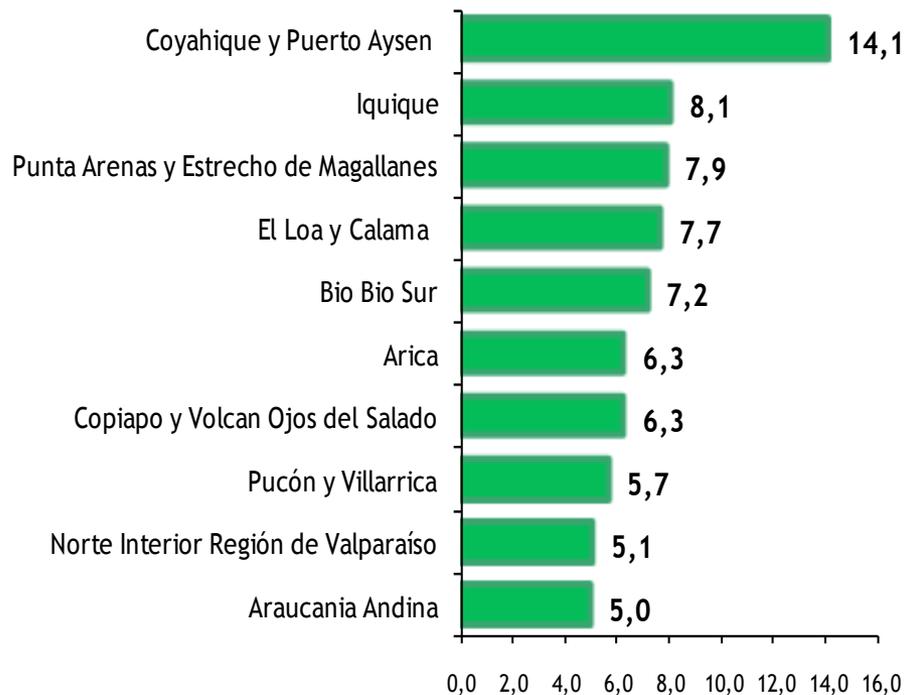
DESTINO	ORIGEN											
	TOTAL	CONGLOMERADOS				TOTAL ZONA			NSE			
		Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base→		(323)	(318)	(342)	(572)	(491)	(1.058)	(524)	(341)	(638)	(671)	(423)
Prueba estadística→		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
Valparaíso y Viña del Mar	11	3,7	14,4 _{AC}	5,2	16,4 _{AC}	2,6 _c	15,7 _{AC}	1,1	16,5 _{BCD}	10,8	10,9	8,4
Litoral Algarrobo y Santo Domingo	10,7	0	2,4 _{AC}	0	19,6 _{ABC}	0,8 _c	15,9 _{AC}	0	16,7 _{BCD}	9,9	10,9	8,3
Santiago y Farellones	6,5	17,7 _{CD}	15,3 _{CD}	9,4 _D	0,9	9,1 _B	3,7	13,4 _{AB}	4,4	7,2 _a	5,8	7,5 _a
La Serena y Coquimbo	5	13,1 _{BCD}	4,8 _C	1,4	5,9 _C	16,0 _{BC}	5,2 _C	0,7	8,1 _D	5,9 _D	5,7 _D	1,7
Rancagua y Valle de Cachapoal	4,2	0,1	3,2 _A	1,7 _A	6,9 _{ABC}	1,6	5,8 _{AC}	0,6	1,9	4,2 _A	4,9 _A	4,7 _A
Concepción	3,9	1,2	5,5 _A	14,5 _{ABD}	3,6 _A	0,9	3,6 _A	5,9 _{Ab}	2,6	5,1 _{AD}	5,3 _{AD}	2,1
Temuco y Lago Budi	3,5	0,4	0,4	2,9 _{AB}	2,9 _{AB}	0,1	2,2 _A	8,1 _{AB}	3,4 _C	2,2 _C	0,6	7,5 _{ABC}
Puerto Montt y Angelmó	3,4	0,3	0,8	1,5 _a	1,5 _A	0	1,8 _A	8,7 _{AB}	1,1	1,7	3,7 _{AB}	6,2 _{ABC}
Curicó reserva Radal 7 tazas	3,4	0	0,9 _a	2,3 _A	1,9 _A	0	2,9 _A	5,8 _{AB}	0,9	2,2 _a	2,8 _A	6,5 _{ABC}
Chillan y Valle Las Trancas Curicó y Reserva Radal 7 tazas	3,2	0,8	0	15,1 _{ABD}	2,4 _{ab}	0,1	2,5 _A	6,2 _{AB}	1,5	4,4 _A	3,4 _A	2,8

Ranking Zonas Turísticas - Según Noches de Pernoctación-

Base: Número de lugares visitados entre el 11 y el 30 de septiembre (n=2.073). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

REGIÓN

XI Región del General Carlos Ibáñez del Campo
I Región de Tarapacá
XII Región Magallanes
III Región de Atacama
VIII Región del Bío-Bío
XV Región de Arica y Parinacota
IV Región de Coquimbo
IX Región de la Araucanía
V Región de Valparaíso
IX Región de la Araucanía



Principales Destinos del Viaje: Según Región

Base: Número de lugares visitados entre el 11 y el 30 de Septiembre (n=2.073). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.

DESTINO	ORIGEN											
	TOTAL	CONGLOMERADOS				TOTAL ZONA			NSE			
		Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base→	(2.219)	(323)	(318)	(342)	(572)	(491)	(1.058)	(524)	(341)	(638)	(671)	(423)
Prueba estadística→		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
XV Región de Arica y Parinacota	0,9	4,0 _{BCD}	0,9 _C	0	0,9 _C	2,3 _{BC}	1,0 _C	0	2,6 _{BCD}	0,6	0,9	0,2
I Región de Tarapacá	1,7	15,6 _{BCD}	1,6	0,5	1,2	10,1 _{BC}	1,1	0,5	3,5 _{CD}	1,8	1,2	1,0
Región de Antofagasta	2,1	28,9 _{BCD}	2,0	1,5	1,1	14,7 _{BC}	1,1	0,5	2,7	2,5	2,1	1,3
III Región de Atacama	1,4	5,4 _{BCD}	0,7	0,3	0,9	8,9 _{BC}	0,9 _C	0,1	2,7 _B	0,4	1,4 _b	1,6 _b
IV Región de Coquimbo	8,8	18,6 _{BCD}	12,8 _{CD}	2,0	7,1 _C	44,3 _{BC}	7,2 _C	1,0	11,3 _D	9,0	9,7 _D	6,4
V Región de Valparaíso	29,0	4,8	49,6 _{AC}	6,4	44,8 _{AC}	6,5 _C	41,8 _{AC}	1,3	40,2 _{BCD}	28,6 _D	29,1 _D	23,3
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	9,7	0,1	3,6 _A	2,0 _A	12,9 _{ABC}	1,6	13,9 _{AC}	0,7	3,8	11,8 _A	11,2 _A	9,0 _A
VII Región del Maule	8,4	0	2,1 _A	4,6 _{Ab}	8,3 _{ABC}	0,9	9,4 _A	8,2 _A	5,7	7,3	8,6 _a	11,0 _{AB}
VIII Región del Bío-Bío	11,0	2,8	5,9 _A	58,3 _{ABD}	8,2 _A	1,1	7,9 _A	22,9 _{AB}	7,9	13,9 _{AD}	13,0 _{AD}	7,6
IX Región de la Araucanía	5,6	0,4	0,6	8,6 _{ABD}	4,6 _{AB}	0,1	3,9 _A	12,2 _{AB}	5,6 _C	4,6	3,3	8,8 _{abc}
XIV Región de Los Ríos	3,3	0,4	0,4	3,1 _{AB}	1,7 _{AB}	0,1	1,3 _A	9,9 _{AB}	3,8 _D	4,6 _D	4,6 _D	0,5
X Región de los Lagos	8,5	0,5	0,8	2,9 _{AB}	2,1 _A	0,1	2,4 _A	28,2 _{AB}	2,1	4,0 _a	5,8 _A	19,5 _{ABC}
XI Región de Aysén	0,1	0	0,2	0,3	0	0	0	0,4	0,1	0,1	0,3	0
XII Región de Magallanes	0,5	0	0,2	0	0,7 _{ac}	0	0,5 _A	0,6 _a	0,3	0,6 _D	1,0 _D	0
XIII Región Metropolitana	8,9	18,5 _{CD}	18,2 _{CD}	9,4 _D	5,1	9,2	7,2	13,4 _{AB}	6,9	9,8	7,9	9,9

Principales Destinos del Viaje: Según Región

Base: Número de lugares visitados entre el 11 y el 30 de septiembre (n=2.073). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE

DESTINO	Total	NOCHES DE PERNOCACIÓN						NÚMERO DE PERSONAS					
		1	2	3	4	5	+ de 5	1	2	3	4	5	6 y Más
Base→	(2.073)	(248)	(449)	(517)	(297)	(139)	(423)	(410)	(433)	(363)	(389)	(227)	(478)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
XV Región de Arica y Parinacota	0,9	0	0,2	0,8 _a	0,3	1,4	2,3 _{ABCD}	1,7 _{Be}	0,2	0,9	0,5	0,3	1,0
I Región de Tarapacá	1,7	1,0	1,3	0,5	1,1	2,7	4,1 _{ABCD}	3,2 _{CDEF}	2,7 _{CDe}	0,6	0,7	0,8	1,4
II Región de Antofagasta	2,1	1,8	2,9 _D	1,4	0,7	4,0 _d	2,9 _D	4,4 _{CDEF}	2,7 _{cef}	0,9	1,5	0,8	1,1
III Región de Atacama	1,4	1,0	0,7	1,6 _E	1,6 _e	0,2	2,1 _{bE}	1,3	1,5	1,8	1,2	0,6	1,0
IV Región de Coquimbo	8,8	6,1	7,2	8,4	6,6	22,1 _{ABCDF}	9,9 _a	5,2	7,2	9,8 _a	11,3 _{AB}	11,4 _{Ab}	10,0 _A
V Región de Valparaíso	29	24,3	29,7 _F	34,6 _{AEF}	32,9 _{AeF}	25,0	22,2	22,5	24,6	25,2	33,4 _{ABC}	39,5 _{ABC}	36,5 _{ABC}
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	9,7	7,7 _f	9,2 _F	11,1 _F	15,0 _{ABF}	10,3 _F	4,5	9,1	8,7	9,9	10,2	8,5	10,2
VII Región del Maule	8,4	10,5 _F	13,5 _{CDEF}	6,9	7,2	8,0	5,7	6,5	7,0	9,7 _D	5,4	6,7	12,4 _{ABDE}
VIII Región del Bío-Bío	11,0	9,7 _e	12,6 _{DE}	10,9 _E	7,8	5,2	15,3 _{ACDE}	7,4	13,7 _{Ad}	13,3 _{Ad}	9,5	14,5 _{Ad}	11,2 _a
IX Región de la Araucanía	5,6	11,9 _{BCDEF}	2,1	4,1 _b	4,6 _b	4,6	7,8 _{BCd}	3,6	6,8 _{AdEF}	11,5 _{ABDEF}	4,1	3,2	3,1
X Región de los Lagos	8,5	12,3 _{BF}	3,5	8,7 _{BF}	14,9 _{BCF}	9,6 _{Bf}	4,5	10,0 _{CEF}	13,1 _{CEF}	3,7	15,5 _{ACEF}	2,4	2,1
XIV Región de Los Ríos	3,3	5,0 _{DE}	2,9 _e	2,9 _e	2,1	1,0	5,1 _{bcDE}	5,0 _{cf}	2,9	2,4	4,3 _f	2,6	2,3
XI Región de Aysén	0,1	0	0,1	0,1	0	0	0,4	0,5	0,2	0	0	0	0
XII Región de Magallanes	0,5	0	0,4	0,1	0,3	0	1,7 _{AbCdE}	1,4 _{DeF}	0,5	0,5	0,1	0,2	0,1
XIII Región Metropolitana	8,9	8,6 _d	13,6 _{ACDE}	7,9 _d	5,0	6,1	10,5 _{De}	17,7 _{BCDEF}	8,2 _D	9,9 _D	2,3	8,3 _D	7,2 _D

Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Ciudad de Antofagasta

Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado de Antofagasta (n=323). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE

DESTINO	Total	NOCHES DE PERNOCTACIÓN						NÚMERO DE PERSONAS					
		1	2	3	4	5	+ de 5	1	2	3	4	5	6 y Más
Base→	(323)	(19)	(55)	(56)	(40)	(4)*	(39)	(1)	(73)	(61)	(46)	(23) (*)	(52)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
XV Región de Arica y Parinacota	4,0	0,8	4,5	4,3	9,8 _{ae}	0,7	3,1	1,4	7,7 _a	3,2	2,1	5,5	5,7
I Región de Tarapacá	15,6	0	28,7 _{AeF}	21,5 _{AF}	26,0 _{AF}	13,5 _A	5,1 _A	4,9	22,6 _A	25,0 _A	15,5 _a	15,3	15,2 _a
II Región de Antofagasta	28,9	84,3 _{BCDEF}	53,4 _{CDEF}	34,0 _{eF}	21,5	17,5	11,1	17,7	25,5	29,8 _a	31,5 _a	42,3 _A	52,1 _{ABCD}
III Región de Atacama	5,4	0	1,6	9,4 _{Ab}	7,4 _a	9,0 _A	3,6 _A	6,5 _{EF}	4,4 _{ef}	4,8 _e	11,0 _{EF}	0	0,3
IV Región de Coquimbo	18,6	15	3,7	17,5 _B	17,3 _B	13,3	29,4 _{BCDE}	19,7	21,0	14	16,5	24,7	19,9
V Región de Valparaíso	4,8	0	0	4	3,5	12,9 _{AB}	6,1 _{AB}	10,3 _{BD}	0,2	3,9	2,1	8,8	4,8
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	0,1	0	0	0	0	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2	0	0	0
VII Región del Maule	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VIII Región del Bío-Bío	2,8	0	4,9 _{acde}	0	0	0	6,0 _{ACDE}	0,1	6,7 _{ACEF}	0	8,5 _{ACEF}	0	0
IX Región de la Araucanía	0,4	0	0	0	0	0	1,3	0	1,8	0	0	0	0
X Región de los Lagos	0,5	0	0	0	0	0	1,5	0,9	0	0	0	3	1,6
XIV Región de Los Ríos	0,4	0	0	0	0	0	1,3	0	0	2,4	0	0	0
XI Región de Aysén	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XII Región de Magallanes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XIII Región Metropolitana	18,5	0	3,2	9,4 _a	14,4 _{Ab}	32,7 _{ABCD}	31,2 _{ABCD}	38,4 _{BCDEF}	9,8 _{EF}	16,7 _{EF}	12,8 _{EF}	0,5	0,3

(*) Base insuficiente para análisis estadístico

Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Gran Valparaíso

Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado Gran Valparaíso(n=318). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE

Base→ DESTINO	Total	NOCHES DE PERNOCTACIÓN						NÚMERO DE PERSONAS					
		1	2	3	4	5	+ de 5	1	2	3	4	5	6 y Más
	(318)	(53)	(94)	(80)	(39)	(13)(*)	(39)	(82)	(81)	(39)	(58)	(26) (*)	(58)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	
XV Región de Arica y Parinacota	0,9	0	0	0	1,9	0	4,8	1,5	0,9	0	0	0	1,3
I Región de Tarapacá	1,6	0	0	0	1,9	0	10,3 _{ABCE}	2,4	3,9 _{cdef}	0	0	0	0
II Región de Antofagasta	2,0	0	0	3,1	0	4,8	8,4 _{abd}	3,1	0,9	0	0	0	5,3 _{cde}
III Región de Atacama	0,7	0	0	0	6	0	0	2,4	0	0	0	0	0
IV Región de Coquimbo	12,8	2,7	7,7	12,8 _A	20,2 _{Ab}	18,8	28,2 _{ABC}	16,2 _{CE}	17,4 _{EC}	5,2	10,1	2,8	8,8
V Región de Valparaíso	49,6	81,2 _{BCDEF}	57,1 _{DEF}	50,5 _{EF}	39,0 _F	23,5	11,5	31,2	44,0 _a	66,4 _{AB}	65,0 _{AB}	55,4 _A	60,3 _{Ab}
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	3,6	0	4,5 _{AF}	7,9 _{AdF}	1,8	4,8	0	3,1	4,6 _E	8,0 _e	2,0	0	2,2
VII Región del Maule	2,1	0	1,4	4,0 _a	3,2	3,5	1,6	2	0	6,1	3,1	2,7	1,2
VIII Región del Bío-Bío	5,9	0	5,0 _A	2,6	6,9 _a	15,3	16,7 _{ABC}	7,7 _C	6,4 _C	0	8,4 _C	7,6	3,5
IX Región de la Araucanía	0,6	0	0	0	0	4,7	3,2	0	0,9	0	1,1	2,8	1,3
X Región de los Lagos	0,8	0	0	0	3,2	0	3,1	2,2	0	0	0	0	0,9
XIV Región de Los Ríos	0,4	0	0	0	1,4	0	1,6	0	0,7	0	0	2,7	1,2
XI Región de Aysén	0,2	0	0	0	0	0	1,6	0,7	0	0	0	0	0
XII Región de Magallanes	0,2	0	0	0	0	0	1,6	0	0,9	0	0	0	0
XIII Región Metropolitana	18,2	16,1	24,2 _F	19,0 _f	13,3	24,7	7,5	26,7 _{cdf}	19,2	14,1	10,4	26,0 _d	14,0

(*) Base insuficiente para análisis estadístico

Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Gran Concepción

Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado Gran Concepción (n=342). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE

Base →	Total	NOCHES DE PERNOCACIÓN						NÚMERO DE PERSONAS					
		1	2	3	4	5	+ de 5	1	2	3	4	5	6 y Más
	(342)	(56)	(98)	(92)	(40)	(13)(*)	(43)	(55)	(82)	(63)	(74)	(36) (*)	(68)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
DESTINO													
XV Región de Arica y Parinacota	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I Región de Tarapacá	0,5	0	0	0	0	0	4,3	1,7	0	0	0	2,6	1,4
II Región de Antofagasta	1,5	0	1,1	2,2	0	0	4,7	3,6	3,7 _{cdef}	0	0	0	0
III Región de Atacama	0,3	0	0	0	0	0	2,5	1,9	0	0	0	0	0
IV Región de Coquimbo	2,0	0	0	4,3 _{ABDE}	0	0	6,6 _{abde}	0	4,8 _{AEF}	1,5	2,6	0	0
V Región de Valparaíso	6,4	1,9	1,1	6,5 _B	10,1 _b	30,3 _{ABC}	13,8 _{AB}	9,3	3,7	6,3	8,0	8,6	5,8
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	2,0	1,9	1,9	2,1	0	7,1	2,4	1,7	2,4	1,6	1,3	5,2	2,7
VII Región del Maule	4,6	3,5	7,1 _{CE}	1,1	12,0 _{CEf}	0	2,4	6,9	3,6	6,4	3,9	5,9	3,1
VIII Región del Bío-Bío	58,3	82,3 _{CDEF}	71,7 _{CDEF}	51,7 _{EF}	50,5 _{EF}	23,7	28,1	41,9	45,5	66,8 _{AB}	68,2 _{AB}	59,2	68,3 _{AB}
IX Región de la Araucanía	8,6	5,2	7,0	13,7 _{af}	7,6	15,1	4,9	9,2	13,3 _C	4,7	7,9	10,5	7,0
X Región de los Lagos	2,9	0	1,0	1,0	2,4	15,9	11,8 _{ABCD}	3,8	4,7 _C	0	1,4	2,7	4,5 _c
XIV Región de Los Ríos	3,1	3,3	3,0 _e	4,1 _E	2,6	0	2,5	0	4,7 _{AEF}	6,1 _{AEF}	4,0 _{aef}	0	0
XI Región de Aysén	0,3	0	0	0	0	0	2,2	0	1,1	0	0	0	0
XII Región de Magallanes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XIII Región Metropolitana	9,4	1,9	6,2	13,3 _{Ab}	14,8 _A	7,9	13,8 _A	20,0 _{CDEF}	12,4 _D	6,5	2,7	5,3	7,2

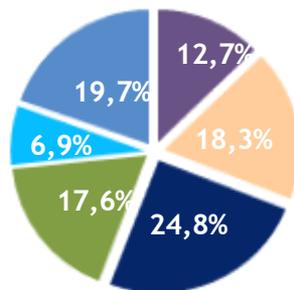
Regiones de Destino de Viajeros Origen Conglomerado Gran Santiago

Base: Entrevistados cuyo origen del viaje es el conglomerado Gran Santiago (n=2.845). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE

DESTINO	Total	NOCHES DE PERNOCACIÓN						NÚMERO DE PERSONAS					
		1	2	3	4	5	+ de 5	1	2	3	4	5	6 y Más
Base →	(2.0845)	(245)	(385)	(730)	(570)	(235)	(680)	(89)	(102)	(100)	(108)	(86)	(173)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
XV Región de Arica y Parinacota	0,9	0	0	1,4	0	0	2,3 _{abde}	1,2	0	0,9	1,0	0	1,2
I Región de Tarapacá	1,2	0	0	0	0,9	2,2	3,6 _{ABC}	5,8 _{CDEF}	1,9	0	0	0	0
II Región de Antofagasta	1,1	2,2	1,2	0	0	4,2	1,5	4,4 _{CDEF}	2,1	0	0	0	0
III Región de Atacama	0,9	0	0	1,4	0,8	0	1,6	2,2	2,1	1,1	0	0	0
IV Región de Coquimbo	7,1	6,3	2,7	5,7	6,3	21,7 _{ABCD}	7,1	5,7	6,1	10,1	9,5	7,2	5,3
V Región de Valparaíso	44,8	47,5 _F	56,3 _{EF}	54,0 _{EF}	46,4 _F	34,1	30,0	29,5	41,4 _a	41,4 _a	52,4 _a	53,2 _A	52,0 _{Abc}
VI Región del libertador Bernardo O'Higgins	12,9	16,1	15,3 _f	12,4	17,3 _F	12,7	7,4	11,4	14,1	10,8	16,2	13	12,2
VII Región del Maule	8,3	7,9	6,6	8	9,2	10,4	8,1	12,0	5,7	9,2	7,2	5,7	8,1
VIII Región del Bío-Bío	8,2	1,8	3,7	7,4 _a	7,7 _a	6,2	15,1 _{ABCde}	7,8	10,7	7,6	6,4	9	8,4
IX Región de la Araucanía	4,6	0	0	1,4	6,2 _{ABC}	6,4 _{ab}	10,3 _{ABC}	4,6	8,1 _{ef}	4,9	3,6	2,4	3
X Región de los Lagos	2,1	0	2,5	1,3	0	2,2	5,0 _{AcD}	3,5 _e	3,8 _{EF}	2,8 _e	1,0	0	0,5
XIV Región de Los Ríos	1,7	0	0	0,7	3,4 _{ABE}	0	3,6 _{ABCE}	3,2 _b	0	3,1 _b	2,7 _b	1,2	0,6
XI Región de Aysén	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
XII Región de Magallanes	0,7	0	0	0	0	0	2,7 _{abcde}	3,2 _{bdef}	0	0,9	0	0	0
XIII Región Metropolitana	5,1	18,3 _{CDEF}	11,7 _{DEF}	6,2 _{DEF}	1,8	0	0	4,5 _D	4,0 _D	7,4 _D	0	8,3 _D	8,0 _D

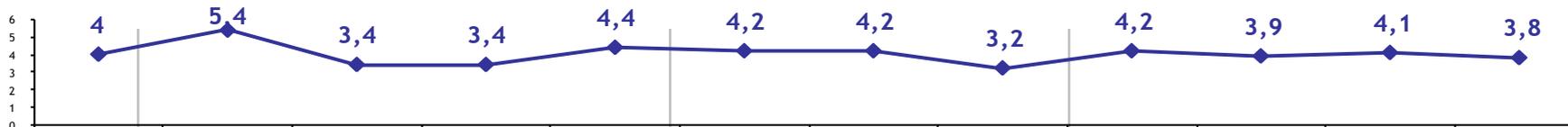
Noches de Pernoctación en Viajes Dentro del País

Base: Lugares visitados dentro del país (n=2.073). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



Noches Promedio
(Duración del Viaje)

(*)



	Total	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base→	(323)	(318)	(342)	(572)	(491)	(1.058)	(524)	(341)	(638)	(671)	(423)	
Prueba estadística→	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)	

CONGLOMERADOS

ZONA PAÍS

NSE

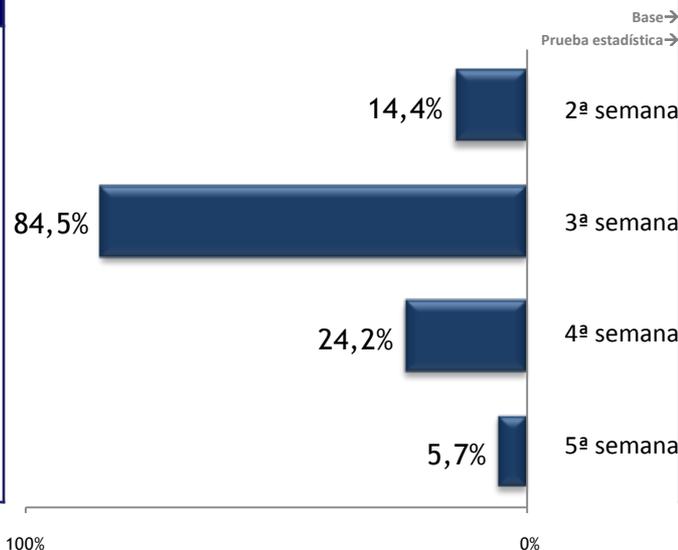
	Total	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
1	6,8	16,4 _{AD}	16,1 _{AD}	9,1	10,6	10,0	20,7 _{AB}	10,6	12,5	10,1	16,5 _{ABC}	
2	16,4	31,6 _{AD}	29,0 _{AD}	13,4	26,6 _{Bc}	16,0	21,7 _B	13,1	19,6	18,5	19,5	
3	20,6	22,5	26,9 _a	25,4	21,9	25,2	24,7	30,4 _{BD}	24,2 _d	28,3 _{bd}	19,2	
4	12,0	11,4	11,6	20,0 _{ABC}	12,0	18,9 _A	16,2 _a	13,2	15,9	19,0 _A	20,7 _{AB}	
5	11,4 _{BC}	4,6	3,9	8,3 _{BC}	9,4 _C	8,0 _C	3,0	10,4 _{CD}	8,2 _{CD}	5,2	5,1	
Más de 5	32,7 _{BCD}	13,5	12,5	23,9 _{BC}	19,4 _C	21,9 _C	13,7	22,3	19,7	18,9	19,1	

(*) Escala llega hasta 5 para apreciar mejor las diferencias

Fecha de Permanencia en el Lugar – Por Semana-

Base: Lugares visitados entre el 11 al 30 de septiembre (n =2.073), ponderado según numero de visitantes.
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA PARA CADA LUGAR VISITADO

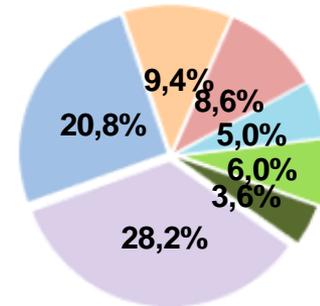
EXPANSIÓN A HABITANTES
180.027,4
1.056.410,5
302.546,0
71.260,8



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base→	(323)	(318)	(342)	(572)	(491)	(1.058)	(524)	(341)	(638)	(671)	(423)
Prueba estadística→	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
2ª semana	21,4 _{BCd}	12,0	13,0	16,5 _b	16,1 _c	15,8 _c	10,0	16,0 _D	17,6 _D	16,1 _D	8,6
3ª semana	85,1	85,2	83,1	89,1 _{aC}	85,3 _c	86,9 _c	77,8	83,4	88,0 _{aD}	85,6 _D	80,3
4ª semana	40,0 _{BCD}	25,6 _d	21,4	20,4	22,9	22,8	28,6 _{AB}	21,6	20,3	21,9	32,0 _{ABC}
5ª semana	9,3 _{CD}	6,9 _D	4,4	3,7	4,9	4,8	8,5 _{AB}	5,3 _b	2,8	4,8 _b	10,0 _{ABC}

Número de Veces que ha Visitado ese Lugar

Base: Lugares visitados entre el 11 y el 30 de septiembre (n= 2.073). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



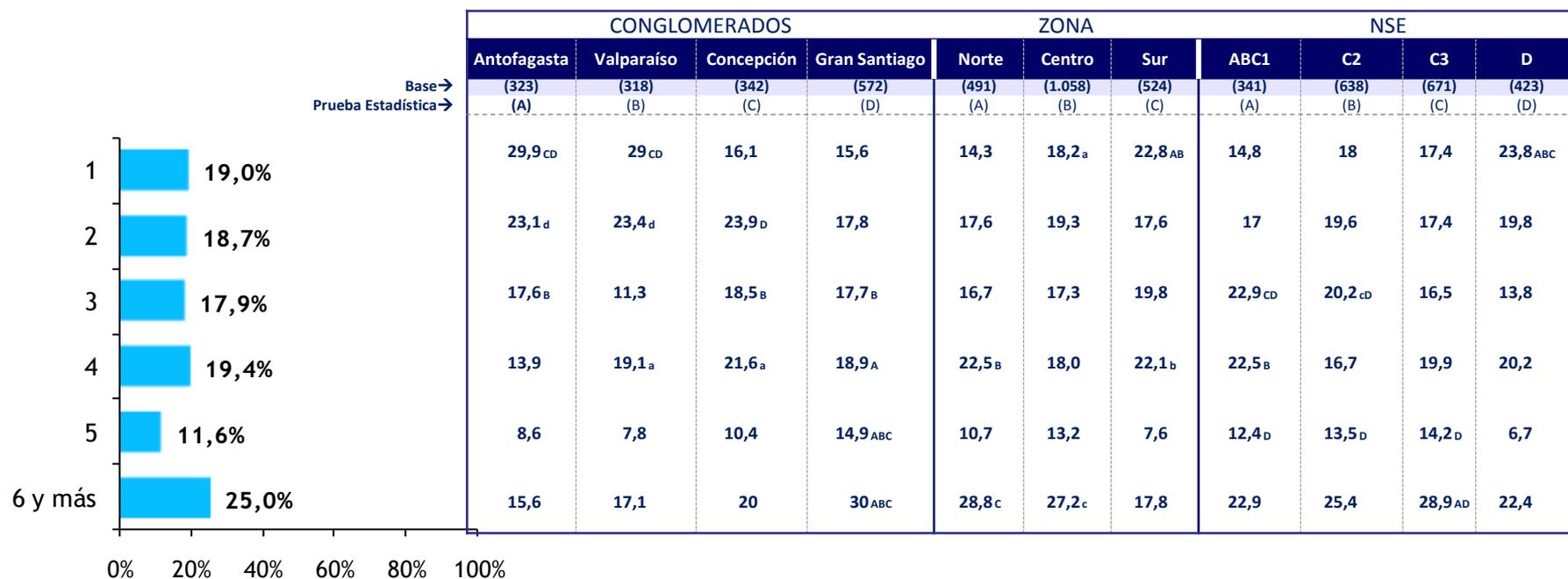
Promedio veces ha visitado el lugar



Capítulo II: Conformación del Grupo de Viaje

Número de Integrantes del Grupo de Viaje

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



Nº PROMEDIO DE INTEGRANTES

3,7

3,0

3,2

3,4_a

3,8_{ABC}

4,4_{BC}

3,6_C

3,2

3,5

3,5

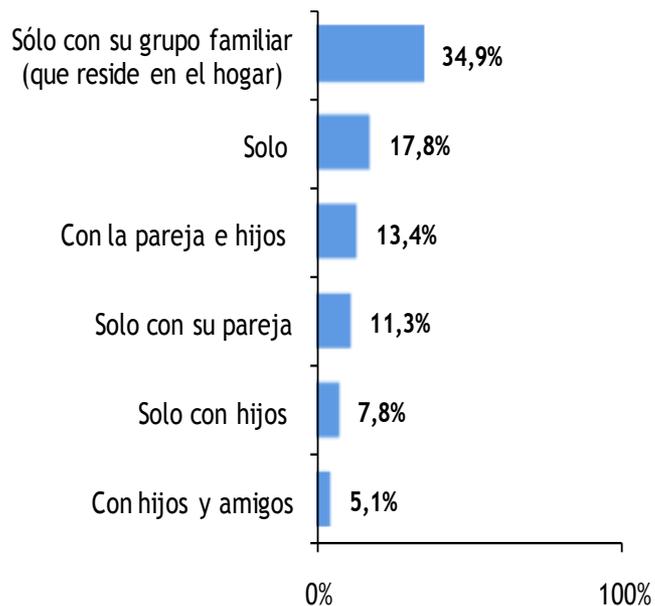
3,7_b

3,6

Compuesto de:
2,9 miembros del hogar y
0,8 personas que no viven
en el hogar

¿Cómo Estuvo Conformado su Grupo de Viaje a...?

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base→	(318)	(315)	(338)	(569)	(481)	(1.050)	(512)	(333)	(628)	(667)	(415)
Prueba Estadística→	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
Sólo con su grupo familiar (que reside en el hogar)	14,8	20,0 _a	34,3 _{AB}	38,3 _{AB}	34,5	35,2	34,1	34,8 _d	38,7 _D	37,1 _D	28,7
Solo	28,9 _{CD}	28,4 _{CD}	16,2	13,6	15,6	16,4	22,2 _{AB}	12,9	16,1	16,3	23,4 _{ABC}
Con la pareja e hijos	6,3	7,8	11,0	13,3	12,2	12,3	16,7 _{AB}	10,5	11,9	12,8	17,1 _{ABC}
Solo con su pareja	11,7	13,3	14,9	13,3	12,3 _c	12,5 _c	7,5	14,7 _{CD}	12,3 _d	10,6	8,9
Solo con hijos	8,9 _d	9,4 _D	7,5	5,4	3,3	7,6	10,0	10,0 _B	4,3	7,3	10,8 _B
Con hijos y amigos	13,8 _{BCD}	6,7 _D	7,1 _D	3,0	13,4 _{BC}	4,1	5,1	4,7	6,6 _D	5,0	3,7

¿Cómo Estuvo Conformado su Grupo de Viaje a...?

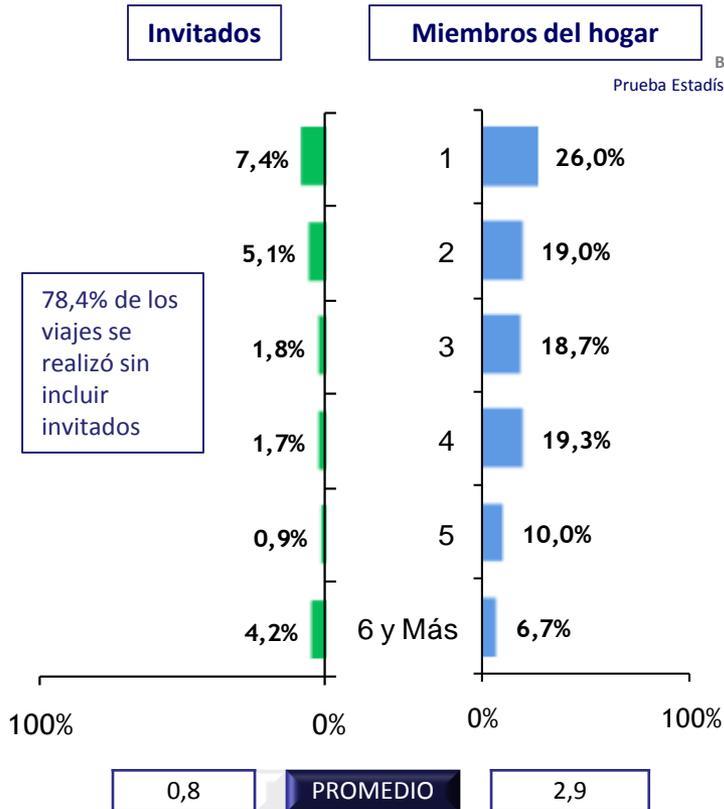
Base: Número de lugares visitados entre el 11 al 30 de septiembre (n=2.073) ponderado por número de visitantes.
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA

PRINCIPALES ZONAS TURÍSTICAS VISITADAS

	Valparaíso y Viña del Mar	Litoral Algarrobo y Santo Domingo	Santiago y Farellones	La Serena y Coquimbo	Concepción	Chillan y Valle Las Trancas	Rancagua y Valle de Cachapoal	Temuco y Lago Budi	Puerto Montt y Angelmó	Curicó y Reserva Radal 7 tazas
Base →	(185)	(134)	(181)	(118)	(102)	(83)	(67)	(43)	(36)	(36)
Sólo con su grupo familiar (que reside en el hogar)	35,9	38,9	17,6	43,3	33,7	49,7	33,4	57,2	49,0	26,5
Solo	16,7	9,1	44,7	10,1	12,4	12,4	17,8	12,4	13,3	4,8
Con la pareja e hijos	9,0	17,6	5,3	12,5	8,6	4,9	6,8	3,7	0,4	45,7
Sólo con su pareja	13,9	12,6	6,8	12,9	18,9	10,3	16,2	15,6	27,0	2,3
Sólo con hijos	8,3	2,6	11,8	6,9	10,9	14,4	5,0	5,9	5,7	12,7
Con Hijos y Amigos	6,1	3,1	4,1	8,6	8,5	6,7	6,4	2,3	2,0	0,5

Miembros del Hogar v/s Invitados en el Grupo de Viaje

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



Antofagasta (318) (A)	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE							
	Valparaíso (315) (B)	Concepción (338) (C)	Gran Santiago (569) (D)		Norte (481) (A)	Centro (1.050) (B)	Sur (512) (C)	ABC1 (333) (A)	C2 (628) (B)	C3 (667) (C)	D (415) (D)				
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)				
40,2 _{CD}	38,2 _{CD}	20,7	21,7		24,3	24,4	30,9 _{AB}	20,7	22,8	24,3	33,7 _{ABC}				
21,0	21,6 _d	25,1 _D	17,0		17,1	18,0	22,5	15,8	19,1	17,8	21,6 _A				
17,4 _b	12,1	18,4 _B	18,0 _B		19,9	17,9	20,5	22,3 _{CD}	21,2 _{CD}	16,8	15,7				
12,4	20,4 _A	21,5 _A	19,6 _A		24,2 _{BC}	19,5	17,0	23,4 _{Bd}	16,7	21,0 _b	18,3				
6,7	4,1	8,8 _B	13,6 _{ABC}		11,0 _C	11,3 _C	6,0	12,2 _D	12,0	11,6 _D	5,2				
2,3	3,7	5,4 _A	9,2 _{ABC}		3,6	8,3 _{AC}	3,1	4,4	7,5 _A	8,3 _{Ad}	5,5				
					2,3	2,5	2,9 _{AB}	3,2 _{ABC}	2,9 _C	3,1 _{aC}	2,6	3,1 _D	3,1 _D	3,1 _D	2,6

Capítulo III: Elección Destino del Viaje

Razones de Decisión del Destino

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
	(319) (A)	(328) (B)	(326) (C)	(612) (D)	(457) (A)	(1.051) (B)	(480) (C)	(451) (A)	(564) (B)	(577) (C)	(396) (D)
En ese lugar viven familiares / amigos	57,3 _D	66,9 _{AD}	65,6 _{AD}	42,4	48,0	46,5	64,5 _{AB}	42,6	46,3	50,2 _A	61,3 _{ABC}
Posee segunda vivienda (usted, familiar, amigo)	11,5	11,1	17,8 _{AB}	28,1 _{ABC}	13,9 _C	24,5 _{AC}	7,4	27,1 _D	22,3 _D	23,9 _D	8,4
Le atrae el lugar, le gusta	18,2 _{BC}	5,7	12,0 _B	17,7 _{BC}	13,6 _C	15,4 _C	7,2	19,8 _{BCD}	14,8 _D	13,7 _D	7,8
Los invitaron	7,7	10,9	10,2	10,4	7,4	9,6 _C	6,5	7,9 _d	11,5 _{aD}	10,6 _D	4,4
Queda cerca	5,6 _B	2,1	3,9	9,5 _{ABC}	9,4 _C	8,0 _C	1,0	7,2	7,4 _d	7,0 _d	4,6
Para conocer	3,3	3,4	4,4	4,9	12,0 _{BC}	5,3	7,2	4,7	5,5	5,2	9,2 _{ABC}
Más económico/ barato	4,9 _b	2,1	4,0	8,2 _{aBC}	3,1 _C	6,7 _{AC}	0,8	2,0	5,0 _A	6,4 _A	5,2 _A
Hay variedad de actividades	6,3 _{Bc}	1,1	3,3 _b	4,5 _B	5,8 _C	4,0 _C	1,9	6,2 _{CD}	5,3 _{CD}	3,0 _D	1,1

MEDIA MENCIONES

1,2

1,2_B 1,1 1,3_{AB} 1,3_{AB} 1,2_C 1,2_{AC} 1,1 1,2_D 1,2_D 1,2_D 1,1

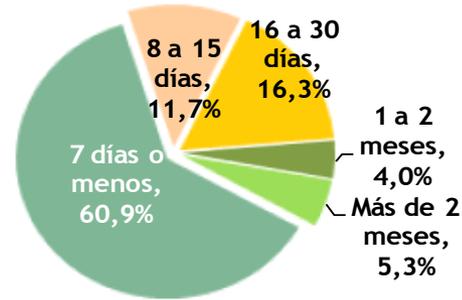
Razones de Decisión del Destino

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA

		PRINCIPALES ZONAS TURÍSTICAS VISITADAS									
		Valparaíso y Viña del Mar	Litoral Algarrobo y Santo Domingo	Santiago y Farellones	La Serena y Coquimbo	Concepción	Chillan y Valle Las Trancas	Rancagua y Valle de Cachapoal	Temuco y Lago Budi	Puerto Montt y Angelmó	Curicó y reserva Radal 7 tazas
Base →		(185)	(134)	(181)	(118)	(102)	(83)	(67)	(43)	(36)	(36)
	En ese lugar viven familiares/amigos	40,8	32,4	55,3	43,7	66,2	67,5	55,1	48,3	87,2	61,7
	Posee Segunda Vivienda (Ud., Familiar, Amigo)	22,9	33,4	8,7	22,2	11,3	17,1	26,8	6,8	3,5	11,9
	Le Atrae el Lugar/Le Gusta	21,8	22,7	4,0	24,4	4,5	5,6	8,2	1,6	6,4	18,2
	Los invitaron	8,0	3,3	8,1	10,9	18,3	9,6	12,4	8,4	9,3	8,9
	Queda cerca	12,4	16,8	0,2	9,2	4,2	0,9	4,4	0	1,0	5,5
	Para conocer	6,4	1,7	2,6	2,8	2,3	0,9	7,7	35,1	5,0	0,9
	Más económico/ barato	8,8	15,8	1,0	2,6	1,9	3,2	6,7	0	0	2,6
	Hay variedad de actividades	6,9	4,9	3,6	9,3	3,2	0,9	2,1	4,4	0	0

Tiempo de Decisión Previa

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



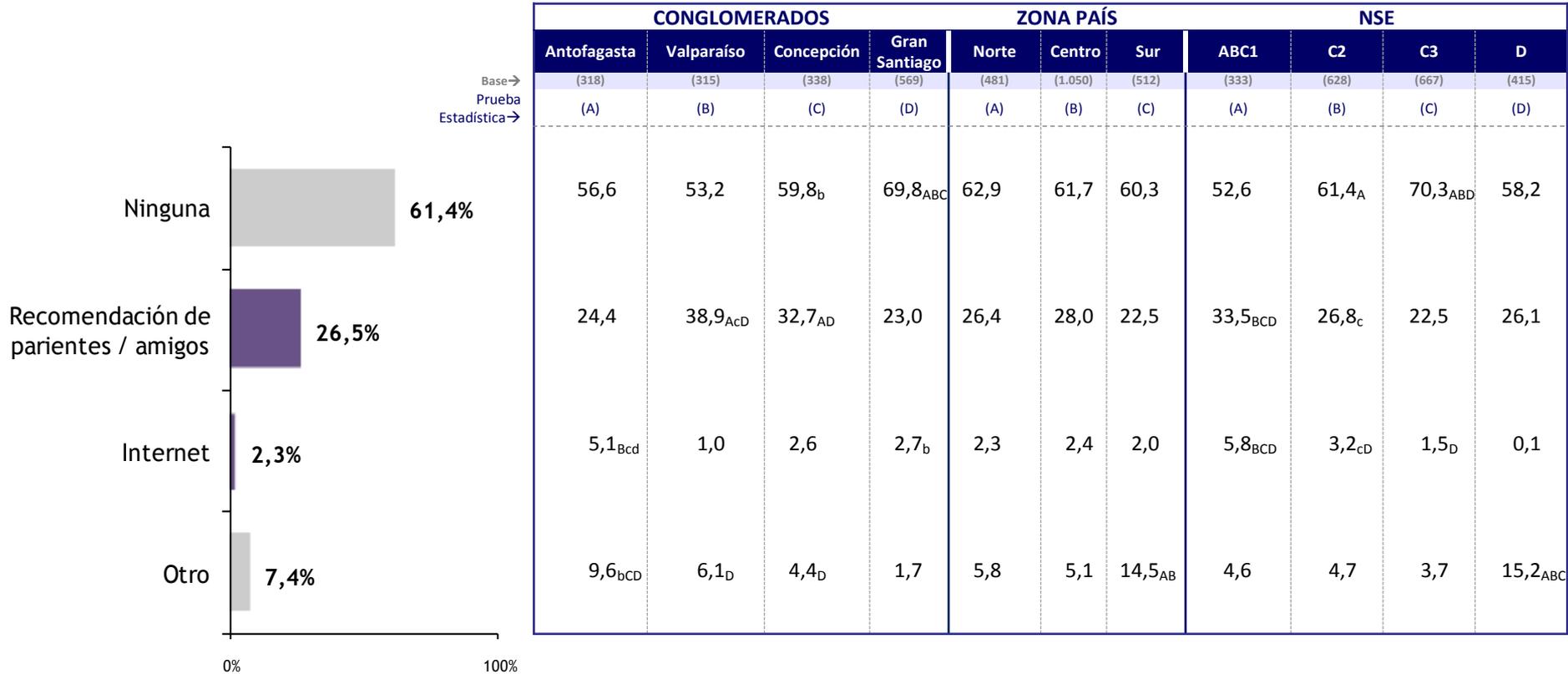
Días de anticipación



	Total	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	ABC1	C2	C3	D
Base →	(318)	(315)	(338)	(569)	(481)	(1.050)	(512)	(333)	(628)	(667)	(415)	
Prueba Estadística →	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)	
Tiempo decisión previa		CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
7 días o menos	57,7	72,6_{ACD}	63,8_D	53,6	53,9	58,1	71,1_{AB}	56,9	59,3	57,1	67,6_{ABC}	
8 a 15 días	10,0_c	11,7_c	5,6	12,4_c	20,8_{BC}	11,9_c	8,3	11,4	13,8	13,3	8,3	
16 a 30 días	21,5_B	9,7	22,6_B	18,5_B	17,8	16,5	15,1	19,5_{bc}	14,6	14,7	17,9	
1 a 2 meses	3,4	2,3	2,4	4,5_{bc}	2,7	4,8_{AC}	2,3	2,6	5,3_{AD}	4,8_{ad}	2,8	
Más de 2 meses	6,8_B	2,2	4,8_b	8,2_{BC}	4,0	6,5_{AC}	2,5	8,2_{BD}	4,2	7,2_{BD}	3,2	

Fuentes de Información para Organizar el Viaje

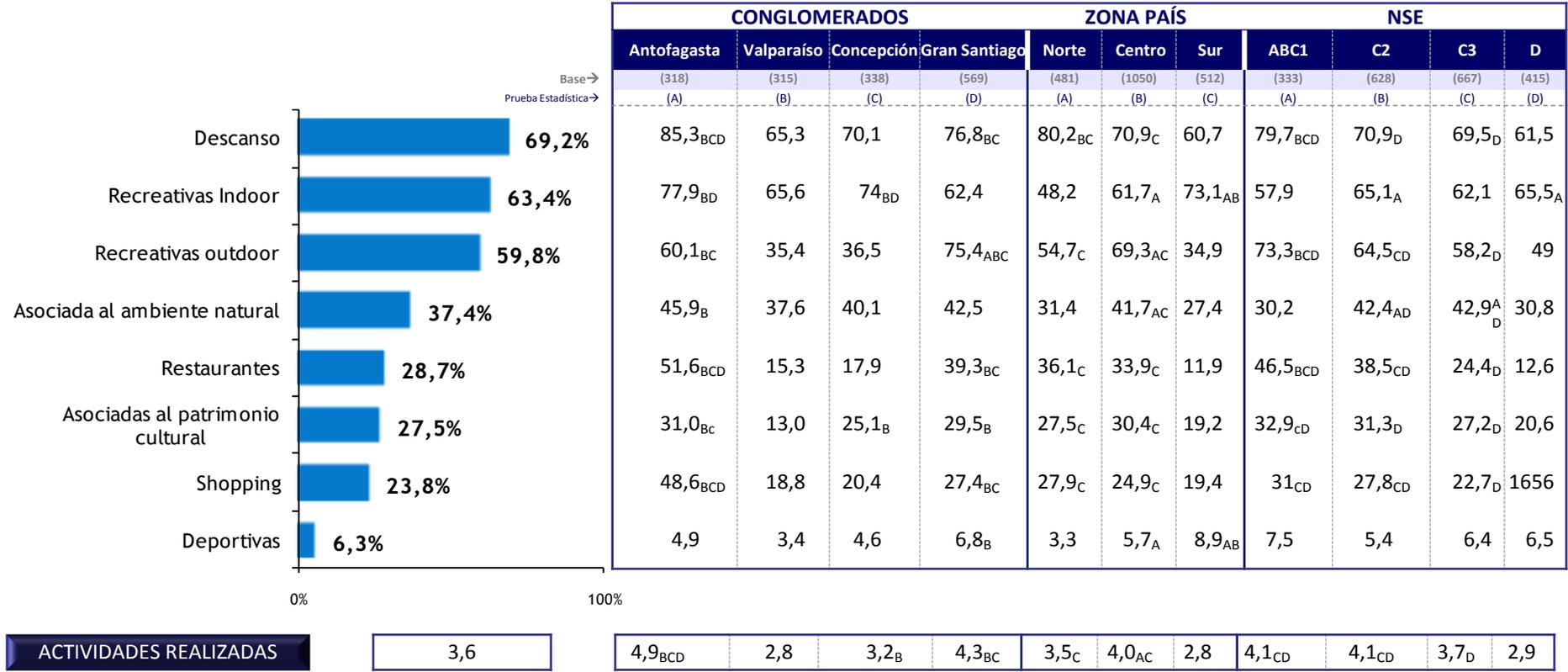
Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



Capítulo IV: Actividades Realizadas en el Viaje

Tipos de Actividades(*) Realizadas en el Lugar de Vacaciones

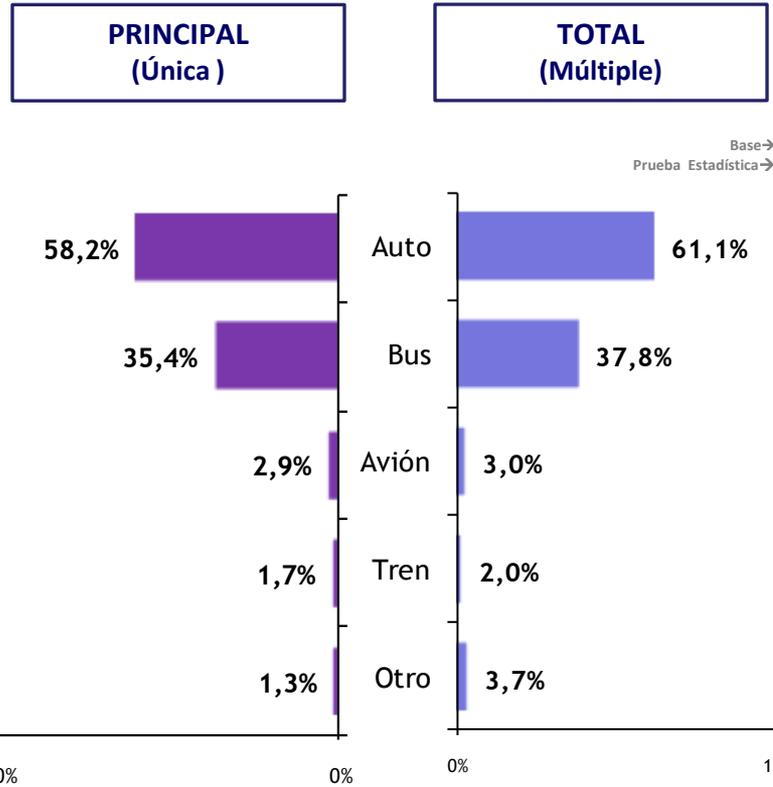
Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA



(*) Ver Anexo Agrupaciones de Actividades

Medios de Transporte Utilizados

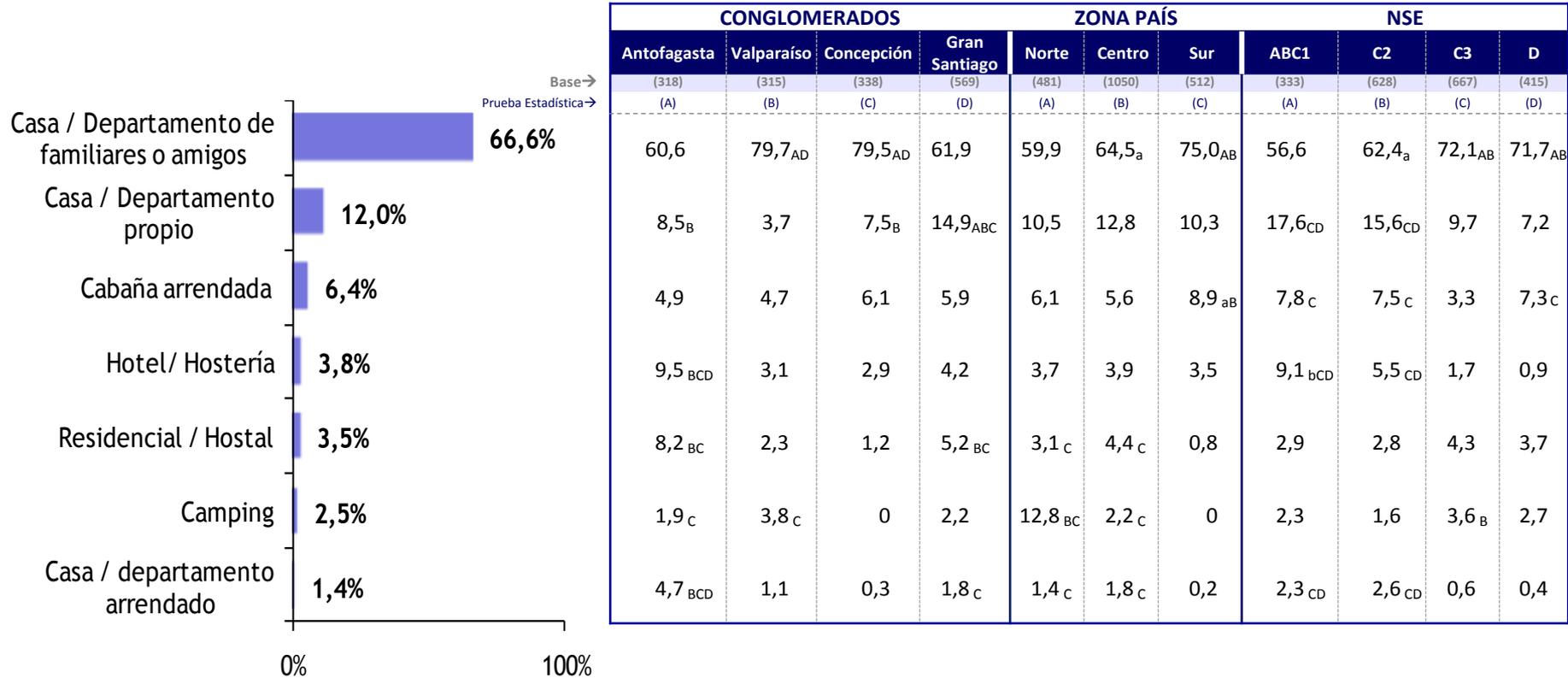
Base: Total Entrevistados (n=1.988). RESPUESTA ESPONTÁNEA



Antofagasta (318) (A)	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Valparaíso (315) (B)	Concepción (338) (C)	Gran Santiago (569) (D)		Norte (481) (A)	Centro (1050) (B)	Sur (512) (C)	ABC1 (333) (A)	C2 (628) (B)	C3 (667) (C)	D (415) (D)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
46,4	45,1	55,2	63,1 _{ABC}	65,9 _B	59,3	64,7 _{CAB}	83,6 _{BCD}	69,4 _{CD}	53,5 _D	47,1	
42,7 _D	52,5 _{ACD}	45,7 _D	35	32	37,8 _A	40 _A	14,2	28,6 _A	44,7 _{AB}	54,2 _{ABC}	
17 _{BCD}	2,1	1,4	2,7	5,7 _B	2,4	3,7	7,2 _{CD}	4,5 _{CD}	1,9 _D	0,1	
0	3 _A	2,2 _A	1,6 _A	0,5	2,8 _{AC}	0,5	0,7	2,1 _a	2,4 _A	2,2 _a	
9 _{CD}	9,5 _{CD}	3,8	2,5	1,6	2,8	6,9 _{AB}	1,7	2,3	2,2	7,6 _{ABC}	

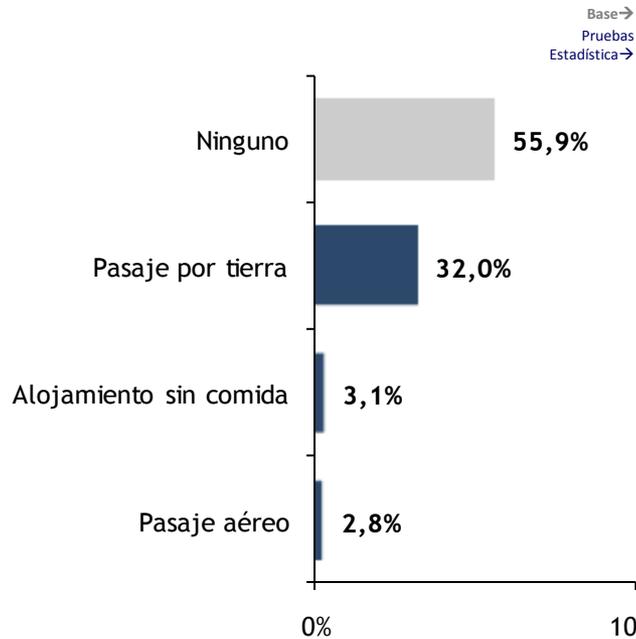
Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Hogares en que se realizaron viajes entre el 11 y el 30 de Septiembre (n=2.043).
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA



Servicios Contratados para el Viaje

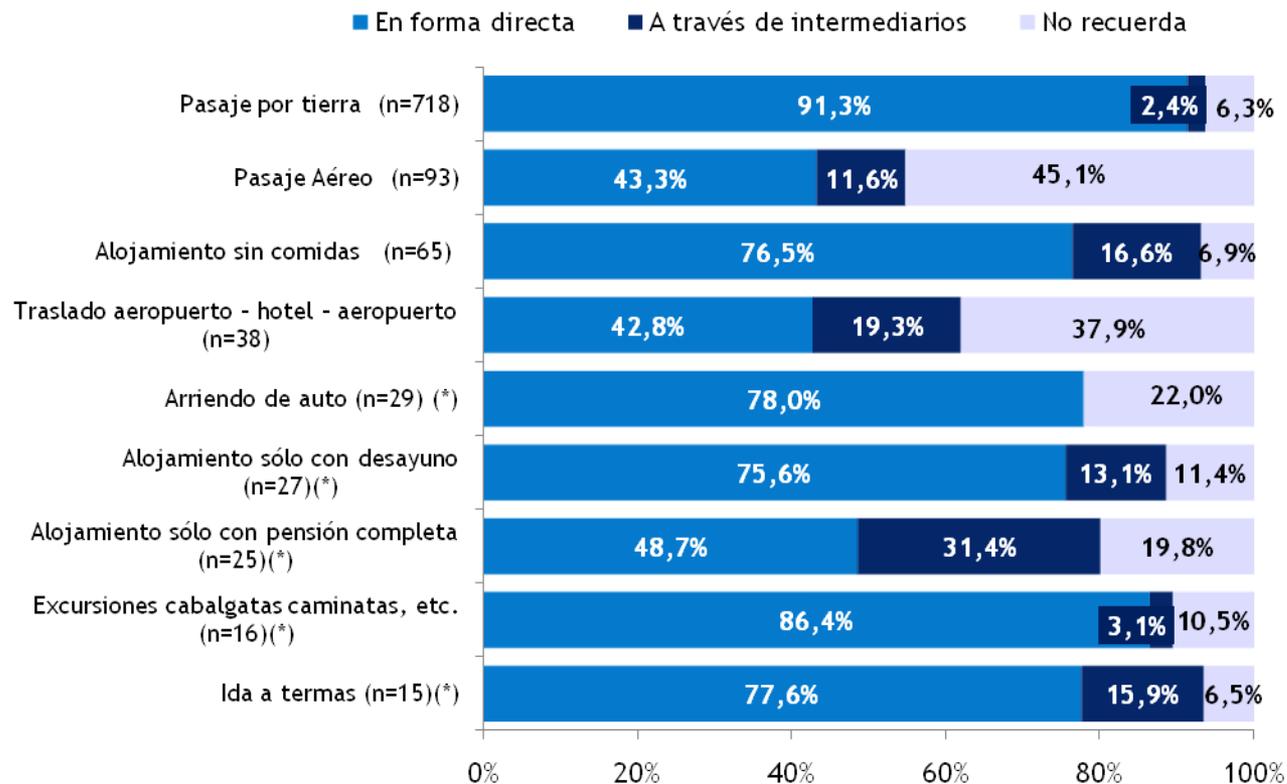
Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA GUIADA MÚLTIPLE



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			GSE			
	Antofagasta (318) (A)	Valparaíso (315) (B)	Concepción (338) (C)	Gran Santiago (569) (D)	Norte (481) (A)	Centro (1050) (B)	Sur (512) (C)	ABC1 (333) (A)	C2 (628) (B)	C3 (667) (C)	D (415) (D)
Ninguno	33,4	48,4 _A	50,5 _A	63,5 _{ABC}	42,7	59,9 _{AC}	49 _A D	71,2 _{BCD}	60,4 _{CD}	50,4	47,8
Pasaje por tierra	43,8 _D	41,1 _D	42,5 _D	28,1	28,3	29,8	39,6 _{AB}	9,1	24,1 _A	37,8 _{AB}	47,7 _{ABC}
Alojamiento sin comida	2,0	2,9	1,7	2,5	8,0 _{BC}	2,8	2,2	3,8	4,0 _d	2,8	2,1
Pasaje aéreo	15,8 _{BCD}	1,6	1,1	2,4 _a	5,5 _B	2,1	3,8 _b	7,2 _{BCD}	3,8 _{CD}	1,8 _D	0,2

Forma de Adquisición de los Servicios Contratados Previo al Viaje

Base: Total Entrevistados que contrataron cada uno de los principales servicios antes de realizar el viaje.
RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA

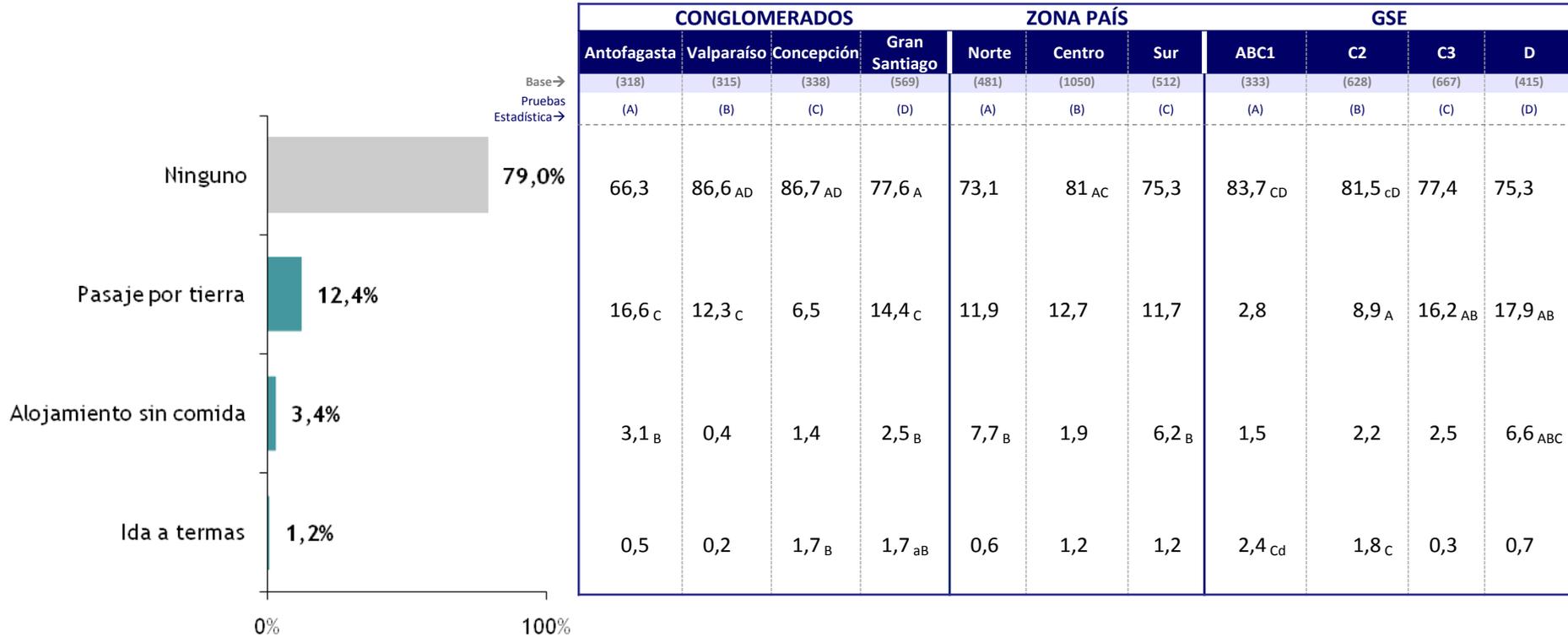


Uso de Internet	%
	2,3
	55,8
	3,1
	48,0
	18,1
	11,1
	8,1
	1,8
	0

(*) Base insuficiente para análisis estadístico

Servicios Contratados en el Lugar de Destino

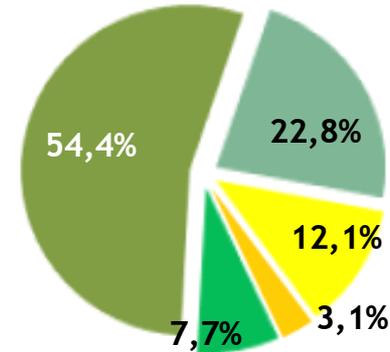
Base: Total Entrevistados (n=1.988). RESPUESTA GUIADA MÚLTIPLE



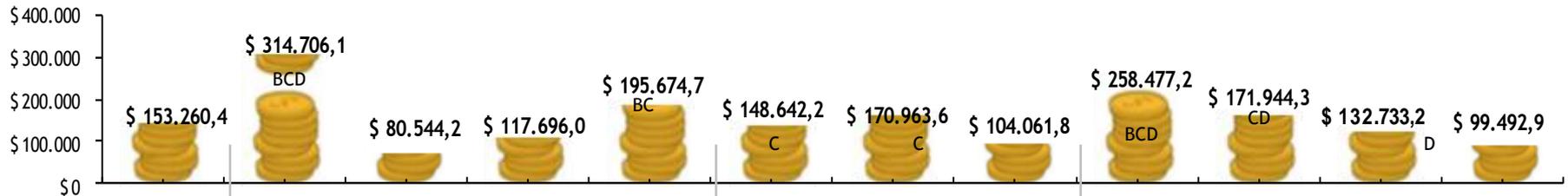
Capítulo V: Gasto Total Viaje

Gasto Total del Viaje

Base: Total Entrevistados (n= 2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio del Viaje

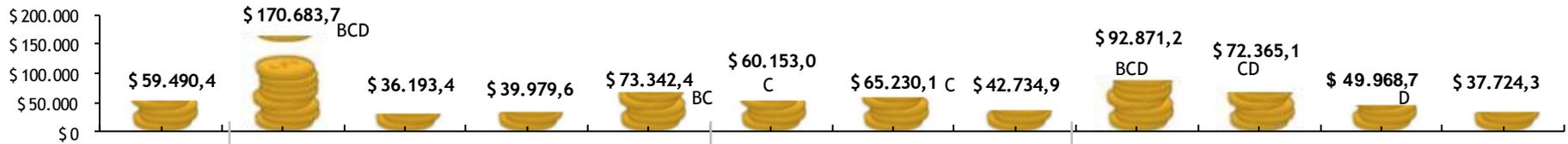
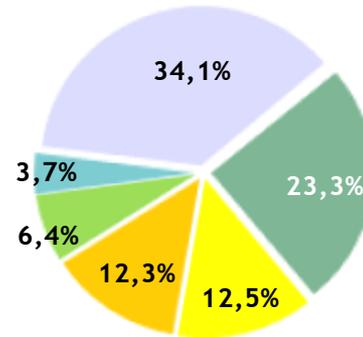


Base →	Total	Antofagasta (318)	Valparaíso (315)	Concepción (338)	Gran Santiago (569)	Norte (481)	Centro (1.050)	Sur (512)	C1 (333)	C2 (628)	C3 (667)	D (415)
Prueba Estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
Gasto Promedio		CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
Hasta \$100.000	31,4	79,1 _{ACD}	72,2 _{AD}	42,1 _A	61,7 _B	47,4	71,2 _{AB}	29,5	46,7 _A	57,1 _{AB}	73,4 _{ABC}	
\$101.000 a \$200.000	22,2	11,7 _{BC}	13,6	28,1 _{ABC}	22,0 _C	27,2 _{AC}	10,8	28,9 _{cd}	25,4	23,4 _D	16,2	
\$201.000a \$500.000	30,0 _{BCD}	5,1	8,1	17,6 _{BC}	11,3 _C	14,4 _{ac}	5,8	24,4 _{bcd}	16,0 _{CD}	10,2 _D	2,9	
Más de \$500.000	11,9 _{BCD}	0,9	2,0	4,2 _{BC}	3,8	3,4	2,1	5,4 _{cd}	3,5 _D	2,9	1,6	

Gasto Total del Viaje: Pércapita

Base: Total Entrevistados (n= 2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

Gasto Promedio en el Viaje Pércapita



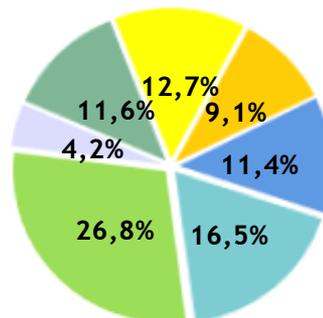
Base →

Prueba Estadística →

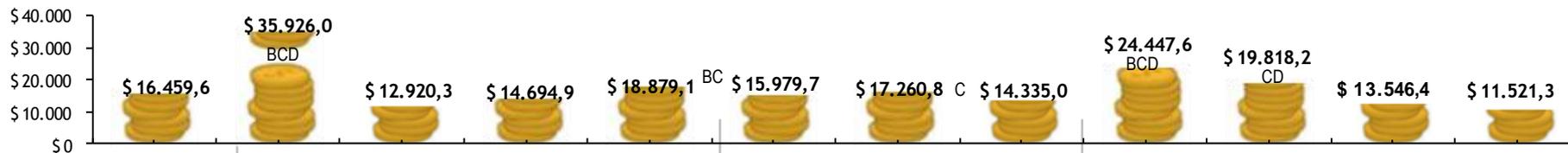
Gasto Promedio	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Total	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	C1	C2	C3
Hasta \$20.000	17,6	48,1 _{AD}	48,5 _{AD}	23,0 _a	41,7 _B	26,7	52,2 _{AB}	13,9	26,2 _A	38,8 _{AB}	49,1 _{ABC}
\$21.000 a \$40.000	10,7	22,9 _A	21,2 _A	25,1 _A	25,1 _C	24,7 _C	18,8	15,6	23,6 _A	25,4 _A	25,3 _A
\$41.000 a \$60.000	9,9	12,5	12,2	15,3 _A	7,8	15,0 _{AC}	7,3	17,1	16,0	9,8	8,8
\$61.000 a \$100.000	18,1 _{BC}	9,7	7,6	15,8 _{BC}	11,2 _C	15,0 _{AC}	5,2	23,9 _{BCD}	13,0	11,5 _D	6,0
\$101.000 a \$200.000	18,5 _{BCD}	2,4	4,3	8,2 _{BC}	8,3 _C	7,3 _C	3,1	10,7 _{CD}	8,7 _{CD}	4,7	3,0
Más de \$200.000	20,9 _{BCD}	1,2	2,0	4,6 _{BC}	4,6	3,7	3,4	6,8 _{bCD}	4,1 _D	3,3	1,9

Gasto Total del Viaje: Per Cápita por Noche de Pernoctación

Base: Total Entrevistados (n= 2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio Per Cápita por Noche



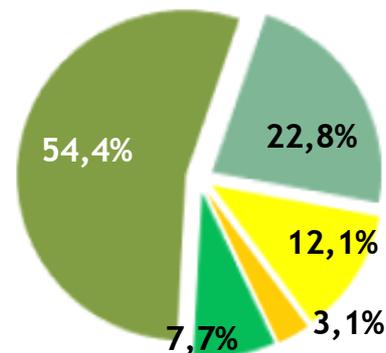
Base →

Prueba Estadística →

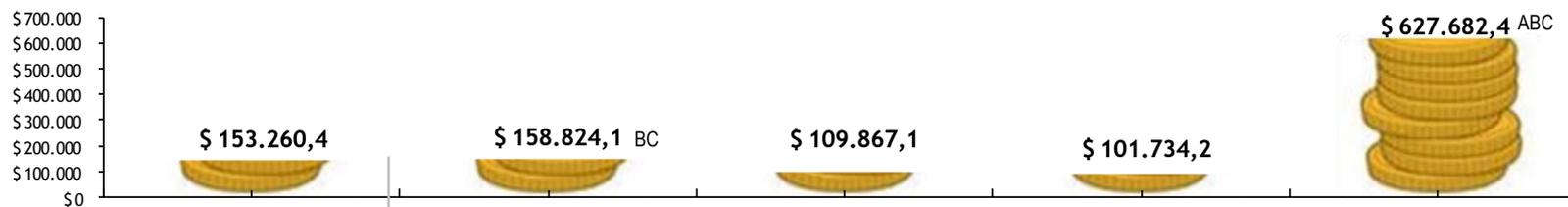
Gasto Promedio	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Santiago	Norte	Centro	Sur	C1	C2	C3	D
Hasta \$2.000	3,1	7,5 _{AD}	9,3 _{AD}	3,1	11,3 _{BC}	3,5	3,8	1,1	3,0 _A	6,1 _{AB}	5,6 _{Ab}
\$2.001 a \$4.000	4,5	14,3 _{AD}	16,5 _{AD}	9,3 _A	11,8	9,1	18,5 _{AB}	4,6	6,6	14,3 _{AB}	18,2 _{Abc}
\$4.001 a \$6.000	5,1	10,3 _A	13,5 _A	12,4 _A	13,6	12,3	13,5	7,9	12,6 _A	14,0 _A	14,1 _A
\$6.001 a \$8.000	8,3	11,6	9,9	9,0	8,8	8,5	11,1	6,2	8,5	9,9 _A	10,7 _A
\$8.001 a \$10.000	7,7	16,3 _{Ad}	12,0 _a	11,7 _A	12,2 _C	13,3 _C	5,9	7,2	9,9	13,8 _{AB}	13,0 _A
\$10.001 a \$15.000	18,2 _{bc}	12,7	8,7	16,1 _C	13,3	16,1	18,5 _A	18,9 _C	18,7 _C	10,6	18,0 _C
Más de \$15.000	47,9 _{BCD}	24,1	25,9	30,3 _B	27,7 _C	29,5 _C	18,8	42,1 _{BCD}	32,1 _{CD}	24,7 _D	14,7

Gasto Total del Viaje: Según Medio de Transporte Utilizado

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio del Viaje

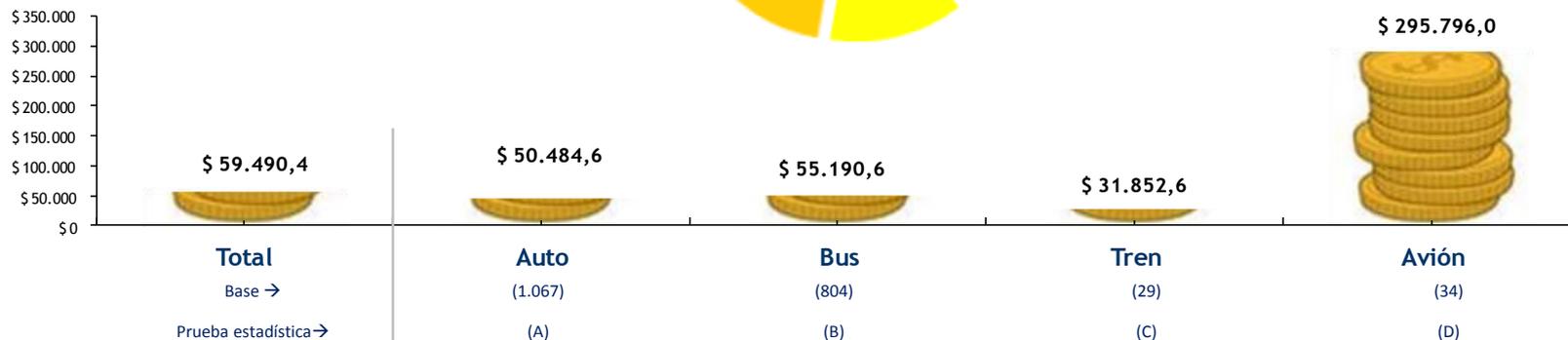


	Total	Auto	Bus	Tren	Avión
Base →		(1.067)	(804)	(29)	(97)
Prueba estadística →		(A)	(B)	(C)	(D)
TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO					
Hasta \$100.000		49,8 _d	65,6 _{AD}	76,5 _{AB}	0,8
\$101.000 a \$200.000		24,3 _{bc}	21,0	13,6	20,5
\$201.000 a \$500.000		13,6 _B	7,3	9,9	39,4 _{ABC}
Más de \$500.000		2,6 _C	1,8 _c	0	30,4 _{ABC}

Gasto Per Cápita: Según Principal Medio de Transporte Utilizado

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

Gasto Promedio del Viaje



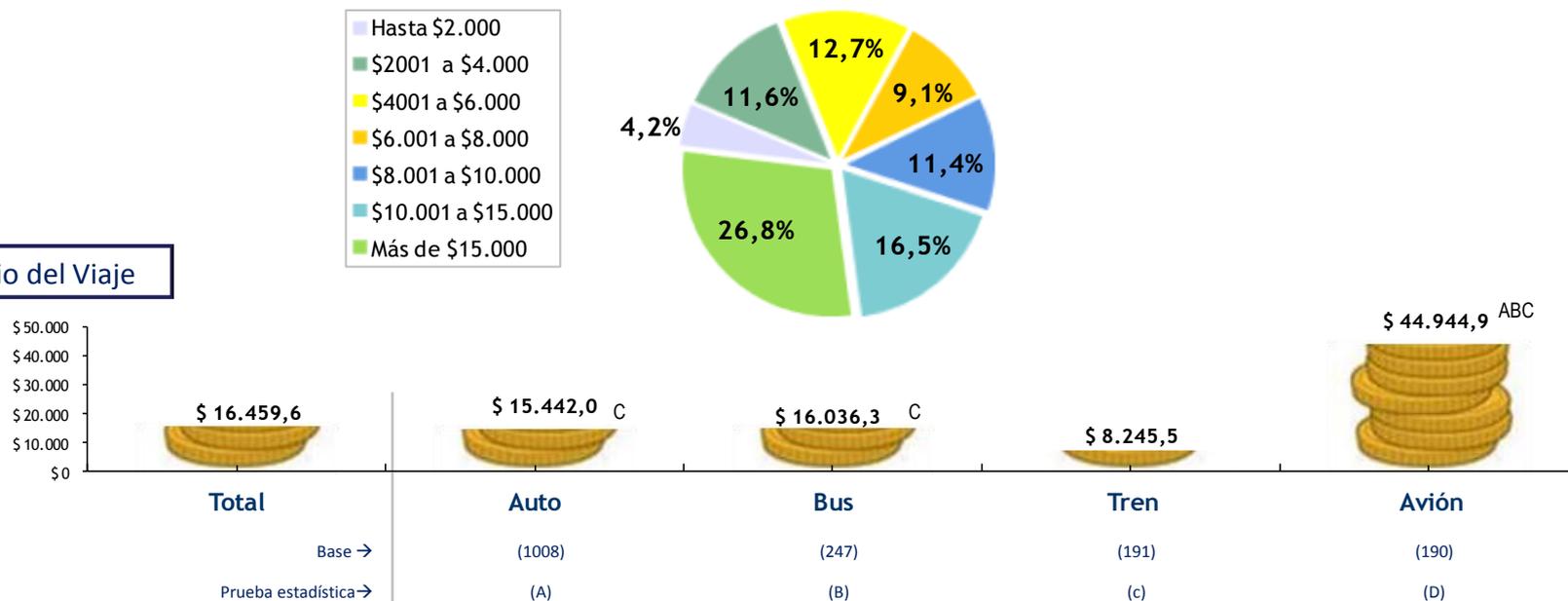
TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Rango de Gasto	Auto	Bus	Tren	Avión
Hasta \$20.000	36,8 _{Bd}	33,1 _D	29,5 _D	0,5
\$21.000 a \$40.000	22,8 _D	25,1 _D	47,9 _{ABD}	1,6
\$41.000 a \$60.000	12,5 _d	12,8 _D	12,7	7,1
\$61.000 a \$100.000	11,2	14,2 _{AD}	9,9	8,2
\$101.000 a \$200.000	5,0 _C	7,5 _{AC}	0	28,6 _{ABC}
Más de \$200.000	2,1 _C	2,9 _C	0	45,0 _{ABC}

Gasto Per Cápita por Noche: Según Principal Medio de Transporte Utilizado

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.

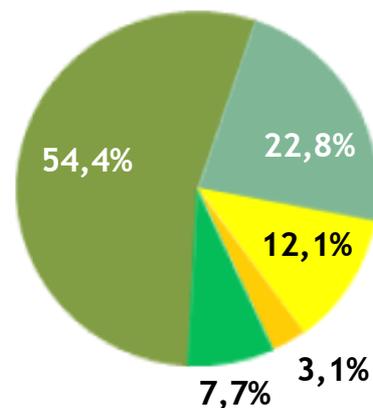
Gasto Promedio del Viaje



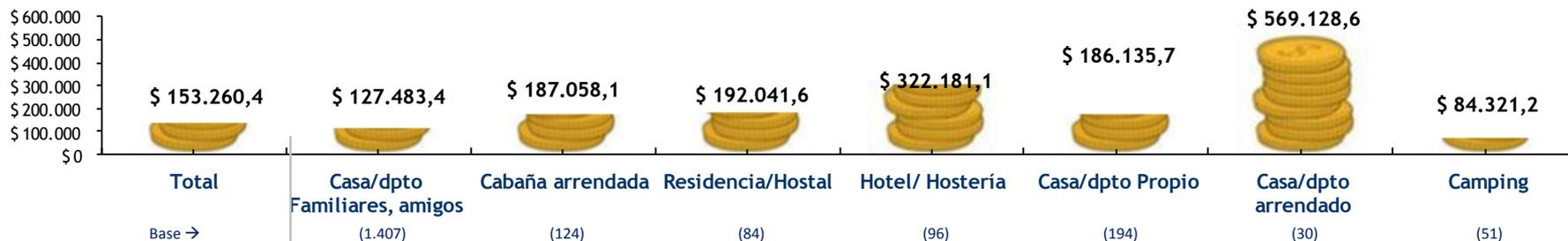
TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO				
	Total	Auto	Bus	Tren	Avión
Hasta \$2.000		3,4 _D	5,8 _{AD}	7,8	0
\$2001 a \$4.000		11,2 _D	13,6 _D	6,4	2,1
\$4001 a \$6.000		13,0 _D	12,2 _D	40,3 _{ABD}	0,1
\$6001 a \$8.000		8,7 _D	10,0 _D	16,0 _d	3,4
\$8.001 a \$10.000		11,9 _{CD}	11,2 _{CD}	2,5	5,5
\$10.00 a \$15.000		17,7 _c	15,4	7,8	17,7
Más de \$15.000		24,4	27,8 _a	19,1	62,0 _{ABC}

Gasto Total del Viaje: Según Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio del Viaje

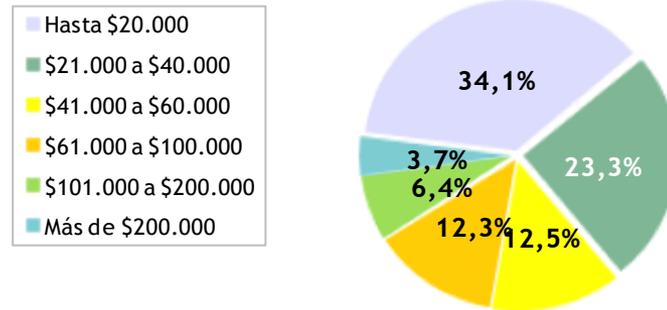


TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

	Casa/dpto Familiares, amigos (1.407)	Cabaña arrendada (124)	Residencia/Hostal (84)	Hotel/ Hostería (96)	Casa/dpto Propio (194)	Casa/dpto arrendado (30)	Camping (51)
Hasta \$100.000	60,1	42,1	40,9	15,5	47,2	22,9	66,3
\$101.000 a \$200.000	21,0	35,1	34,9	26,1	21,8	22,4	22,9
\$201.000 a \$500.000	9,4	13,8	12,9	35,3	17,5	39,1	3,7
Más de \$500.000	1,8	7,1	7,8	12,9	3,3	11,2	0,0

Gasto Per Cápita: Según Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio del Viaje

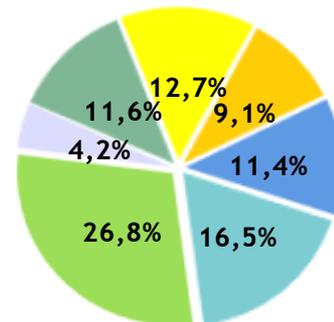
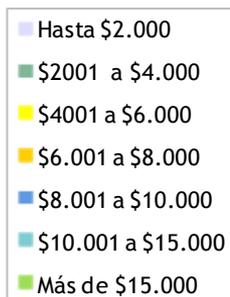


TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

Rango de Gasto	Casa/dpto Familiares, amigos (1.407)	Cabaña arrendada (124)	Residencia/Hostal (84)	Hotel/ Hostería (96)	Casa/dpto Propio (194)	Casa/dpto arrendado (30)	Camping (51)
Hasta \$20.000	38,0	34,3	24,9	11,0	20,7	10,0	48,9
\$21.000 a \$40.000	22,8	22,0	21,5	4,3	35,7	19,3	28,0
\$41.000 a \$60.000	12,9	19,0	14,9	13,7	9,9	7,5	9,2
\$61.000 a \$100.000	11,5	10,0	9,1	24,6	16,0	33,8	3,7
\$101.000 a \$200.000	5,1	8,4	13,1	17,4	4,5	16,0	3,1
Más de \$200.000	2,2	4,5	13,0	18,8	3,0	9,0	0

Gasto Per Cápita por Noche: Según Principal Tipo de Alojamiento Utilizado

Base: Total Entrevistados (n=2.043). RESPUESTA ESPONTÁNEA ÚNICA.



Gasto Promedio del Viaje



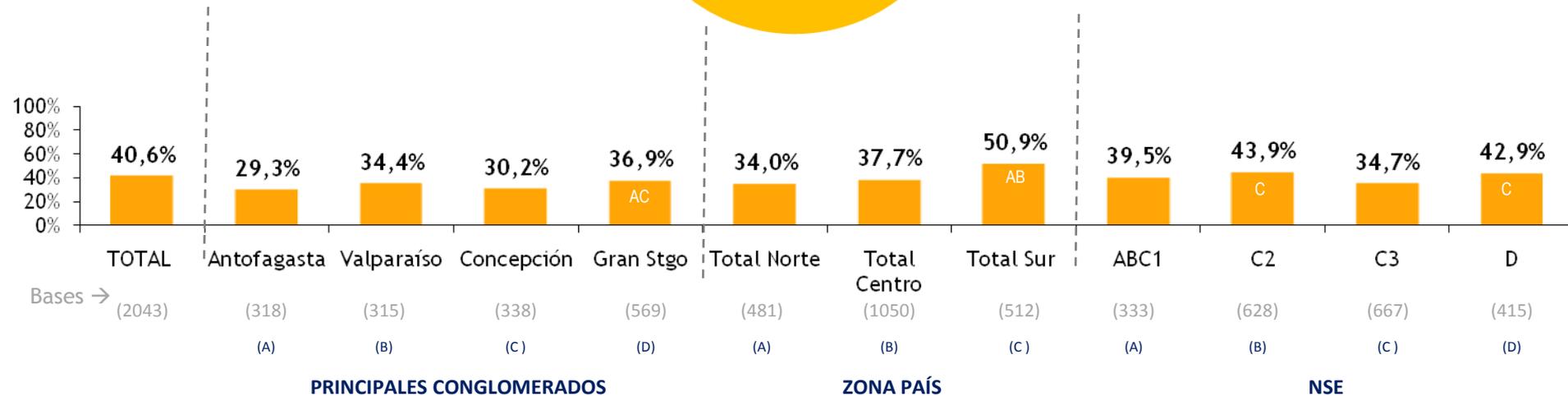
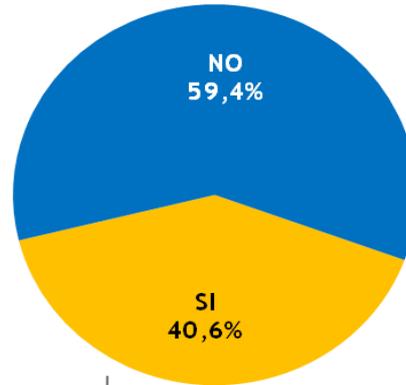
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	Casa/dpto Familiares, amigos (1.407)	Cabaña arrendada (124)	Residencia/Hostal (84)	Hotel/ Hostería (96)	Casa/dpto Propio (194)	Casa/dpto arrendado (30)	Camping (51)
Hasta \$2.000	5,1	3,3	0,9	3,6	0,2	0	10,7
\$2001 a \$4.000	13,9	4,3	4,5	3,9	9,8	1,1	14,5
\$4.001 a \$6.000	14,3	4,4	12,7	0	13,9	8,2	8,1
\$6001 a \$8.000	7,9	6,0	0,5	4,9	19,3	12,9	11,6
\$8001 a \$10.000	12,2	3,5	14,1	10,4	7,1	6,4	24,9
\$10.001 a \$15.000	16,1	39,7	8,9	10,1	17,0	7,8	4,6
Más de \$15.000	22,8	37,1	55,0	56,7	22,6	59,2	18,7

Capítulo VI: Recordación Publicitaria de Campaña de Turismo Interno

Recordación Publicitaria

Base: Total de entrevistados, (n =2.043). RESPUESTA ÚNICA.



4 de cada 10 entrevistados recuerda alguna campaña publicitaria que promueve el turismo dentro de Chile.

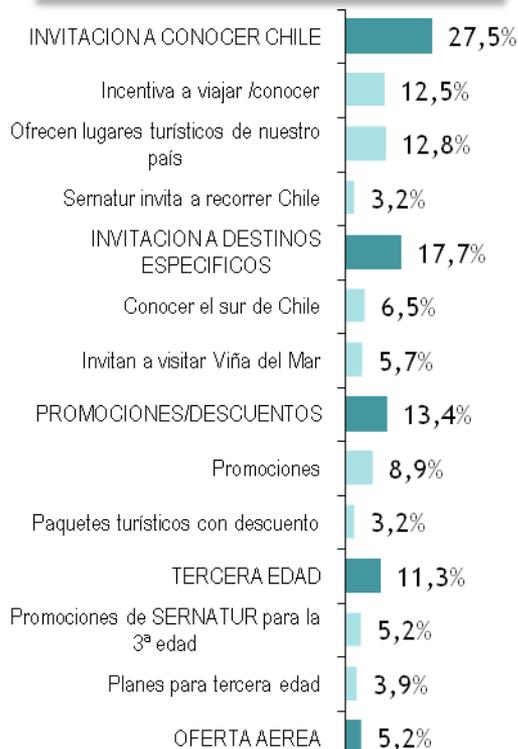
Contenidos del Recuerdo Publicitario.

Base: Total entrevistados que recuerdan publicidad, 40,6%; (n=708). RESPUESTA ESPONTÁNEA MÚLTIPLE.



TOTAL RECORDADORES
40,6% (n =708)

Bases →



	CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			NSE			
	ANTOFAGASTA	VALPARAÍSO	CONCEPCIÓN	GRAN STGO.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
	(78)	(114)	(103)	(210)	(138)	(391)	(179)	(129)	(250)	(220)	(109)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)
INVITACION A CONOCER CHILE	33,3	29,1	35,9	31,6	37,8 _{BC}	28,2	23,7	28,7	27,8	31,6	23,7
Incentiva a viajar /conocer	16,7	15,8	10,6	12	14,3	11,4	14,2	11,5	12,7	9,9	14,5
Ofrecen lugares turísticos de nuestro país	12,5	12,7	27,2 _{ABd}	18,2	11,3	15,7 _C	7,1	17,7 _D	11,7 _d	20,1 _{BD}	6,3
Sernatur invita a recorrer Chile	4,1 _c	0,6	0	3,4 _{bc}	12,2 _{BC}	2,5	2,6	1,4	4,7 _a	2,7	2,9
INVITACION A DESTINOS ESPECIFICOS	11,0	13,0	15,3	15,1	1,1	16 _A	24,9 _{AB}	11,2	13,3	14,8	27,8 _{ABC}
Conocer el sur de Chile	1,5	0	12,4 _{ABd}	5,7 _{AB}	0,2	4,1 _A	12,8 _{AB}	4	4,6	5,8	10,3 _{ab}
Invitan a visitar Viña del Mar	6,9	10,3 _C	1,9	8 _C	0,7	8,4 _{AC}	1,4	5,2	6,7	7,6	3,6
PROMOCIONES/DESCUENTOS	4,9	3,6	9,7 _b	9,1 _B	9,9	8,0	25,3 _{AB}	12,4	9,1	8,1	22,5 _{ABC}
Promociones	3,8	1,7	8,8 _B	7,2 _B	8,2	6,1	14,9 _{AB}	11,3	6,4	6,3	12,4 _{bc}
Paquetes turísticos con descuento	0,1	1,3	0	0	0	0,1	10,3 _{AB}	0,9	0,2	0	10 _{ABC}
TERCERA EDAD	15,6	13,3	26,2 _{ABD}	13,3	16,3 _C	12,8 _C	7,1	11,2 _d	14,3 _D	15,4 _D	5,2
Promociones de SERNATUR para la 3ª edad	4,7	4,7	9,7	7	4,1	6,6 _C	2,4	4,5	6,7 _D	8,8 _D	1,1
Planes para tercera edad	6,8	4,4	11,7 _{bd}	4,2	3,6	4,3	3,2	1,5	5,9 _{ad}	5,1 _a	2,2
OFERTA AEREA	2,4	12,1 _{ACd}	1,9	5,8 _c	2,5	7 _{AC}	2	4,1	6,8 _c	3,1	5,5

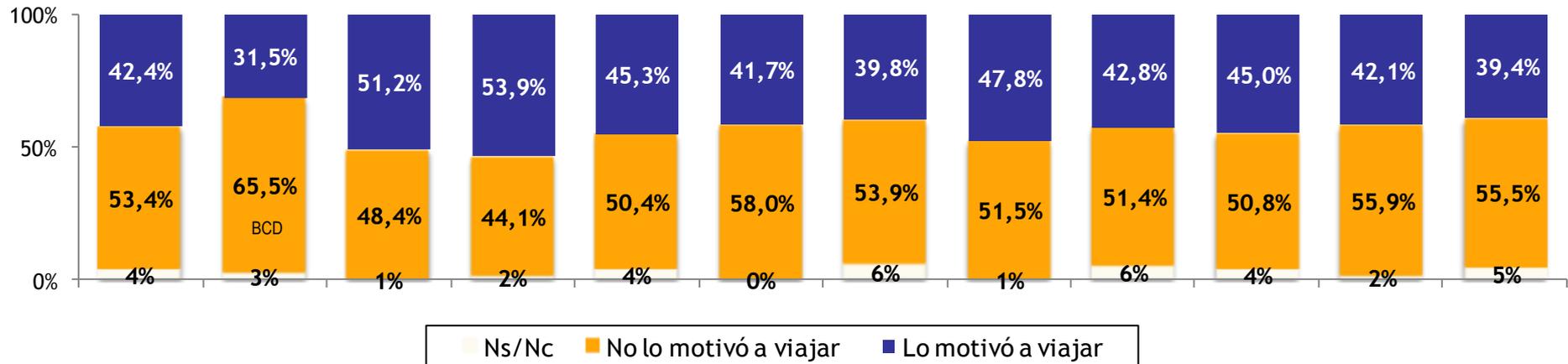
0% 50% 100%

Nivel de Persuasión de la Campaña

Base: Total entrevistados que recuerdan publicidad, 41%; (n=708). RESPUESTA ÚNICA.

TOTAL	PRINCIPALES CONGLOMERADOS				ZONA PAÍS			N.S.E.			
	Antofagasta	Valparaíso	Concepción	Gran Stgo.	NORTE	CENTRO	SUR	ABC1	C2	C3	D
(249)	(36)	(28)	(41)	(81)	(57)	(132)	(60)	(82)	(66)	(62)	(39)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)	(D)

Bases →



ANEXO DESGLOSE DE ACTIVIDADES

Actividades Realizadas

CUADRO 11 : ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL LUGAR DE VACACIONES (ESPONTANEO) P11 : Cuando estuvo de vacaciones en este lugar, ¿qué actividades hizo o practicó?, ¿Alguna otra?	Total	PRINCIPALES CONGLOMERADOS				ZONA			GSE			
		(A) Antofagasta	(B) Valparaíso	(C) Concepción	(D) Gran Stgo	(A) Norte	(B) Centro	(C) Sur	(A) C1	(B) C2	(C) C3	(D) D
		19,6	19,6	3,7	5,2	27,1	22,9	24,5	4,7	23,1	22,5	19,8
1,3	2,0	1,1	0,3	1,4	0,3	1,8	0,1	0,7	0,4	1,1	2,7	
2	2,0	0,4	0,9	2,7	1,2	2,3	1,6	1,4	1,5	3,3	1,7	
2,6	1,7	1	1,4	1,6	1,3	1,4	6,5	1,9	1,7	1,7	4,7	
1,6	3,2	1,6		1,8	1,8	1,9	0,9	3,0	1,7	2,1	0,4	
1	1,5	1,1	0,8	1,1	1,6	1,1	0,4	1,6	0,8	0,5	1,2	
18,7	21,5	12,6	14,4	22,8	16,3	20,3	15,1	24,2	20,1	18	15	
4,8	2,9	a	3,6	5,2	4,2	5,9	2	4,3	d	7,0	2,9	
4	5,3	B	2,1	4,0	2,7	3,8	a	4,9	7,8	6,0	2,2	
0,5	3,7			2,5	0,2	0,3	0,3	1,1	0,3	0,6	0,3	
0,2	1,2	0,9	0,6	0,2	0,5	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1	0,2	
0,2	0		0,3		0		a	0,5	d	0,1		
2,8	1,9	1,2	1,8	2,4	2,6	2,3	b	4,3	2,6	4,8	3,0	
14,8	18,5	20,3	16,8	15,7	9,5	16,2	Ac	12,7	8,4	A	AB	
1,6	1,9	0,9	b	1,5	1,4	1,2	B	2,8	2,7	2,5	0,8	
9,9	20,3	7	6,5	12,4	14,3	11,1	C	4,8	18,4	11,8	7,9	
2,6	6,5	7,7		4,1	2,9		C	4,1				
7,2	16,7	CD	3	2,4	11,7	C	1,3	d	2,9	2,3	1,8	
7,3	3,3	4,7	5,3	5	11,0	B	5,9	B	5,7	AC	4,9	
25,4	35,8	33,7	10,8	5,1	11,0	7,4	5,4	3,3	A	Ab	8,3	
43,5	38,6	39,4	39,3	19,7	20,8	21,5	AB	17,6	A	A	ABC	
1,3	2,0			1,3	0,9	1,3	1,6	d	2,0	2,0	0	
12,8	22,0	7,2	8,9	13,7	6,7	12,9	14,5	14,6			15,1	
0,2		1,8				0,2	0,4		0,1	0,3	0,3	
0,2		ACD					0,6		0,5	acd		
0		0,2				0		0,1				
0,1			0,3				0,5			0,5		
0	0,8				0,1		ab		0	ad		
0		0,2	0,3			0	0,1		0,1			
0,1	0,8			0,2	0,1	0,1		0,1			0,3	
0,1						0,2			0,5	acd		

ANEXO METODOLÓGICO

Levantamiento Muestral



- 1) Se estratificó el país por región y las regiones por comunas y ciudades, asegurando la representación en un 100% de los conglomerados urbanos definidos por SERNATUR (se incluye la totalidad de las comunas de cada uno): ciudad de Antofagasta, Provincia de Valparaíso (se excluye Juan Fernández), Provincia de Concepción y la Provincia de Santiago.
- 2) Para representar el resto de los hogares del país, se incluyó las principales ciudades pertenecientes a las regiones, asegurando una representación total mínima de 60% de la población de cada región. Una vez seleccionados los estratos, sean estos los pertenecientes a los conglomerados SERNATUR, o a las regiones fuera de conglomerados SERNATUR, se sortearon puntos muestra (PSU, primary sampling units) en forma aleatoria, en una cantidad proporcional a la población perteneciente a ellos y, por ende, a las encuestas que se realizarán.

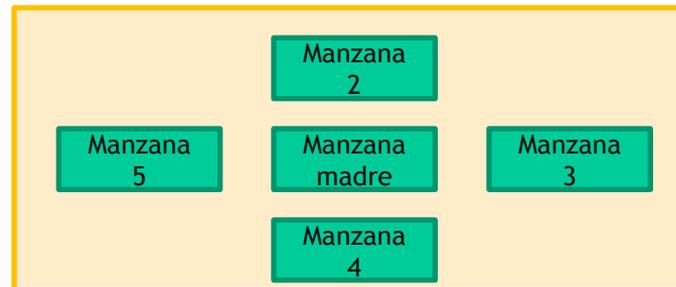
Levantamiento Muestral

Levantamiento Muestral : En cada punto muestral (manzana madre más sus adyacentes), se asigna un punto de partida aleatorio y se aplica un método de selección de hogares predefinido, también aleatorio. De este modo, identificamos el muestreo como bi-etápico, existiendo dos unidades de sorteo aleatorio: PSU o puntos muestra y hogares. En cada hogar se solicita hablar con el jefe de hogar o la dueña de casa, por lo que en esta etapa no se realiza un nuevo sorteo aleatorio.

Definiciones Muestrales: **Manzana:** se considera la definición tradicional de manzana, que responde a una superficie de cuyo conjunto está delimitado por vías de tránsito y/o accidentes geográficos naturales.

Sector: se selecciona una manzana madre, escogida de manera aleatoria y las 4 manzanas adyacentes a ésta, constituyen un sector.

El empadronamiento de la manzana “madre” comienza por el punto denominado “1 Norte” y en caso de no conseguir los empadronamientos o las encuesta en esta manzana, se continúa el recorrido en la manzana adyacente que pertenece al sector.



Diseño Muestral - *Expansión Poblacional-*



El estudio alcanza cobertura nacional a nivel urbano excluyendo la extrema pobreza “E”. Considerando que la población urbana alcanza al 86,6 % de la población, según datos del censo 2002. Se dejará sin representar al 13,4% de la población rural del país y al 9,7% de los habitantes, pertenecientes al nivel socioeconómico E (extrema pobreza) del país al realizar la expansión de los resultados obtenidos.

Los factores de expansión que se utilizarán serán en base a los datos del Censo 2002, la elección de este factor de expansión se justifica porque:

- Los datos del censo 2002, son los más actualizados de los cuales se dispone.
- Los resultados del estudio de comportamiento de turismo interno del año 2008, fueron expandidos considerando el censo 2002, por ello se recomienda mantener el criterio.
- Las estimaciones poblacionales que se elaboran a partir de los datos del censo 2002, son menos fiables, debido a que no pueden prever posibles cambios en los factores socio-demográficos que pueden afectar el crecimiento de la población, tales como variaciones en el comportamiento migracional o en la tasa de natalidad, entre otros.