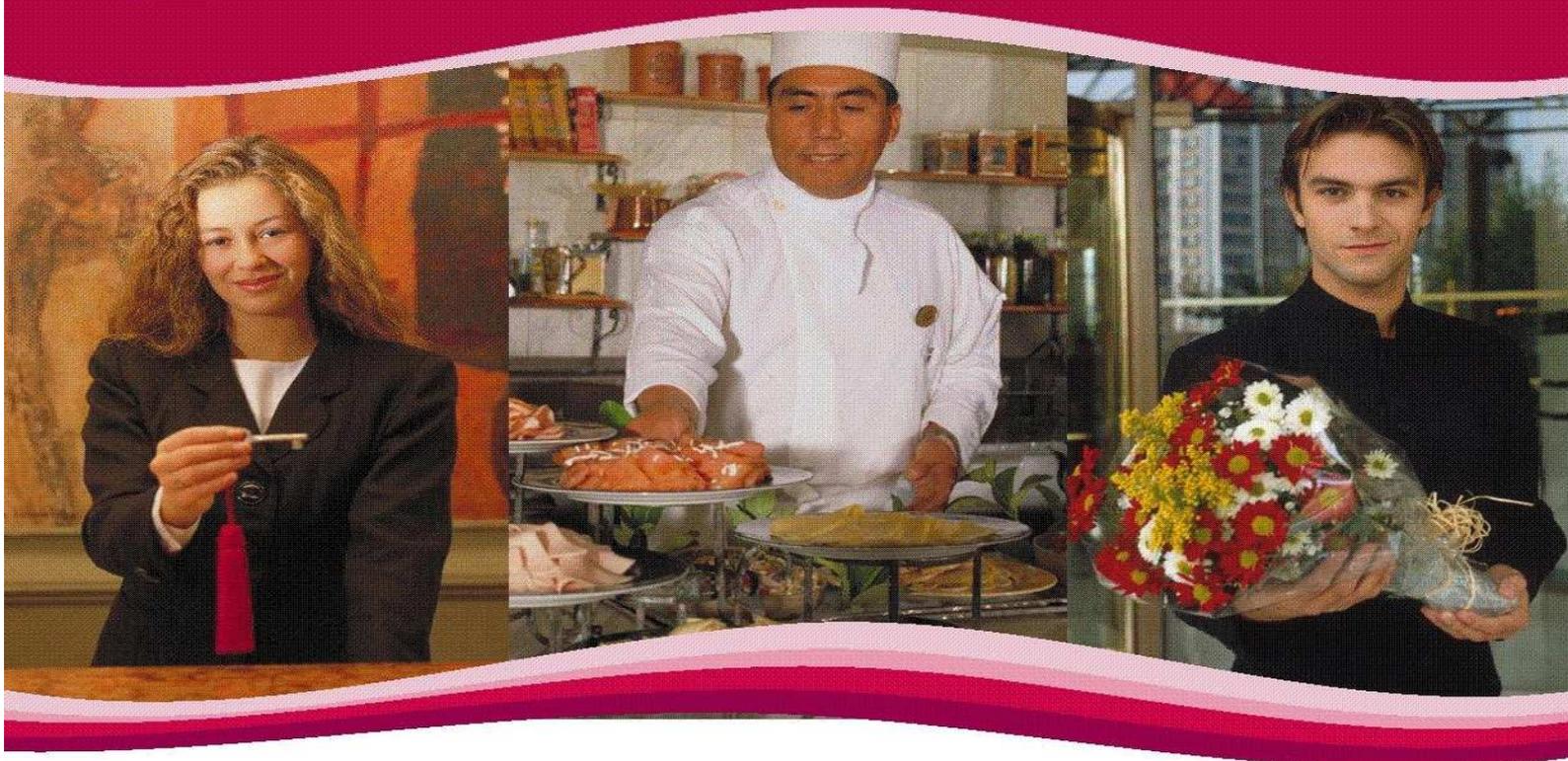


# Educación del Turismo en Chile



## **INDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. COMPARACIÓN DE CARRERAS DE TURISMO</b>	<b>6</b>
2.1. Características de las Carreras	<b>7</b>
2.2. Mallas Curriculares	<b>9</b>
<b>3. UNIVERSIDADES EN CHILE</b>	<b>12</b>
3.1 Comparación de Mallas Curriculares	<b>17</b>
3.2. Resumen de Cuadros Relativos a la Enseñanza Universitaria.	<b>27</b>
<b>4. INSTITUTOS PROFESIONALES</b>	<b>39</b>
4.1. Comparación de las Mallas Curriculares	<b>50</b>
4.2. Resumen de Cuadros Relativos a los Institutos Profesionales	<b>60</b>
<b>5. CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA</b>	<b>76</b>
5.1 Comparación de Mallas Curriculares	<b>88</b>
5.2. Resumen de Cuadros Relativos a los Centros de Formación Técnica	<b>99</b>

---

*Documento preparado por:*  
*Verónica Aguilar Díaz. Profesional del Departamento de Planificación de SERNATUR.*  
*Geraldine Jorquera. Alumna en práctica Universidad Tecnológica Metropolitana.*

## EDUCACIÓN DEL TURISMO EN CHILE

### 1. INTRODUCCIÓN

En Chile el sistema de educación superior<sup>1</sup> considera tres tipos de instituciones: Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica y reconoce oficialmente tres tipos de certificaciones académicas: títulos técnicos de nivel superior, títulos profesionales y grados académicos.

En Chile la enseñanza consignada a la Educación en Turismo, ha aumentado sustantivamente en los últimos tiempos alcanzando gran relevancia en el mercado. Es así que de las 58 **Universidades** del país, 16 imparten carreras orientadas al turismo, (tanto estatal como privado).

Asimismo, de los 43 **Institutos Profesionales** reconocidos y vigentes al año 2009 (38 registrados según base de datos del Consejo Superior de Educación<sup>2</sup>), 13 ofrecen carreras vinculadas a diferentes áreas del turismo, lo que conlleva a tener 44 títulos.

Respecto de los **Centros de Formación Técnica**, en la actualidad existen 72<sup>3</sup> entidades registradas en el Consejo Superior de Educación, de éstas, 24 ofrecen carreras relacionadas con el turismo, sumando 35 si se suma la variedad de carreras que están vinculadas al sector.

Casas de Estudios	Total de entidades del Sistema de Educación Superior	Total de entidades que otorgan la carrera de Turismo	Total de carreras según entidades	Total de promociones (diurnos y vespertinos)
<b>Universidades</b>	<b>58</b>	<b>16</b>	<b>31</b>	<b>36</b>
<b>Institutos Profesionales</b>	<b>38</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>98</b>
<b>Centros de Formación Técnica</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>125</b>
<b>Liceos Técnicos Profesionales</b>		<b>91*</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>144</b>	<b>201</b>	<b>259</b>

\* Los Liceos técnico Profesional imparten solo dos especialidades: Servicios de Turismo y Servicios Hoteleros

<sup>1</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Educación Superior en Chile "Conceptos Básicos de la Educación Superior" [En línea].  
Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccioneducacionsuperior/educacion\\_superior\\_conceptos\\_basicos\\_educacion.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccioneducacionsuperior/educacion_superior_conceptos_basicos_educacion.aspx)

<sup>2</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas y Bases de Datos, Sistema 2009 [en línea] Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/Estadisticas\\_Instituciones.aspx?opcBusquedaCSE=9\\_3\\_2](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/Estadisticas_Instituciones.aspx?opcBusquedaCSE=9_3_2)

<sup>3</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas y Bases de Datos, Sistema 2009 [en línea] Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/SeccionEstadisticas/Estadisticas\\_Instituciones.aspx?opcBusquedaCSE=9\\_3\\_1](http://www.cse.cl/public/Secciones/SeccionEstadisticas/Estadisticas_Instituciones.aspx?opcBusquedaCSE=9_3_1)

Cabe destacar la existencia de Liceos Técnicos Profesionales que ofrecen carreras de turismo, los que totalizan alrededor de 91 establecimientos<sup>4</sup> a lo largo del país.

El sistema educativo chileno imparte la enseñanza media en las modalidades de educación humanista científica y técnico profesional. Dentro de la formación técnico profesional se ha constituido desde 1991 el modelo de enseñanza de *Formación DUAL*. Este modelo de enseñanza se desarrolla entre tercero y cuarto medio en los Establecimientos Educativos con Formación Técnica y Profesional Dual, el cual incorpora a los estudiantes al trabajo práctico en empresas: una semana en la empresa y otra en el liceo, o tres días en la Escuela y dos en la Empresa. De esta forma, se introducen en un ambiente laboral, pues deben regirse por el horario de la empresas, seguir sus reglas, costumbres y asumir las responsabilidades propias de un empleado.

Las especialidades que se imparten en la Educación Media Técnico Profesional están agrupadas de acuerdo al sector productivo al cual pertenecen, se identifican 14 sectores productivos y 46 especialidades. En el sector Hotelería y Turismo se distinguen dos especialidades: Servicios de Turismo y Servicios Hoteleros. La sumatoria de todos los establecimientos señalados da cuenta de una considerable cantidad de profesionales y técnicos que anualmente están en proceso de titulación o se incorporan al ámbito laboral.

Según el Proceso de Matriculas, informado por Consejo Superior de Educación, 800.498 personas fueron matriculadas durante el 2009, de estas, 525.712 corresponde a las Universidades, 176.071 a los Institutos Profesionales (incluye autónomos, en licenciamiento y en supervisión)<sup>5</sup>, estas se distribuyen en Carreras Técnicas y Profesionales con 65.182 y 110.889 respectivamente<sup>6</sup>; y en los Centros de Formación Técnica suman 98.715 (incluyen CFT autónomos, en licenciamiento y en supervisión)<sup>7</sup>.

De las 88.498 matriculas a nivel nacional, 124.269 corresponden al área de conocimiento "Administración y Comercio" que es donde el Consejo Superior de Educación considera a las carreras vinculadas al Turismo y Hotelería que engloba también a otras carreras como Administración, Comercio, Contabilidad, Finanzas Marketing y Plan Común. De estas 59.207 corresponden a las Universidades, 36.656 a los IP y 28.406 a los CFT.

Si se considera la cantidad de escuelas de turismo, por tanto la cantidad de egresados cada año, da cuenta de una necesidad real de acercar la realidad de los alumnos al mercado laboral que existe en el país.

---

<sup>4</sup> Fuente Mineduc, año 2006.

<sup>5</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas y Bases de Datos, Sistema 2009 "Introducción, Instituciones, Participantes y Sedes"; Cuadro: "Evolución 2005-2009 en la Matricula Total considerando Instituciones Vigentes" [En línea] Link:

[http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

<sup>6</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas y Bases de Datos, Sistema 2009 "Matriculas de primer año y total"; Cuadro: "Matricula total 2009 por tipo de carrera e institución" [En línea] Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

<sup>7</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas y Bases de Datos, Sistema 2009 "Introducción, Instituciones, Participantes y Sedes"; Cuadro: "Evolución 2005-2009 en la Matricula Total considerando Instituciones Vigentes" [En línea] Link:

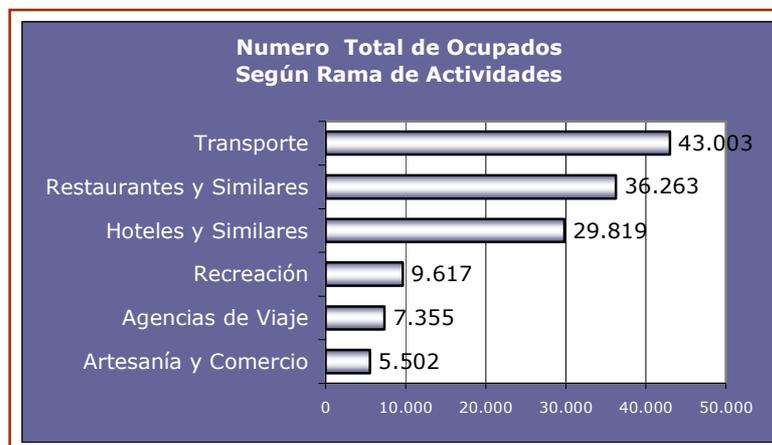
[http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

## Turismo y Empleo en Chile

Con el fin de cuantificar el impacto de la actividad turística en la generación de empleos se realizó el estudio "Medición y Características del Empleo en las Actividades Características del Turismo" desarrollado en el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile, durante el año 2007. A continuación se resaltan algunos de los resultados seleccionados que tienen relación con el presente documento:

- Durante el año 2006 el número total de personas ocupadas de manera directa en establecimientos formales de las Actividades Características del Turismo fue de 135.436 trabajadores, cifra que representa el 2,2% del total de la fuerza de trabajo ocupada en el país (6.274.450).
- En el primer trimestre se observa un 10% más de personal ocupado que el promedio del resto del año. El 92,1% de los empleados corresponden a trabajadores permanentes (121.145 personas), mientras que el porcentaje restante corresponde a trabajadores de temporada (10.414 personas).
- **Respecto al nivel de estudios un 7,2% (9.537 personas) indicó tener un nivel igual o menor a la educación básica, un 50,2% (65.986 personas) alcanzaron la educación media, un 30,4% (39.984 personas) tiene estudios técnicos y sólo un 12,2% (16.052 personas) posee nivel universitario o profesional. (Gráfico N° 2).**
- El 43,5% del personal ocupado en las Actividades Características del Turismo está en el tramo de edad de 30 a 44 años. El personal más joven, entre 18 a 29 años es significativo en las actividades de Transporte, Restaurantes y similares, y Hoteles y similares (Gráfico N°1).
- Las personas con estudios universitarios y/o profesionales posee mayor inclinación hacia la rama de restaurantes y similares y que los técnicos se enfocan a la rama de Transporte (Grafico N° 3).

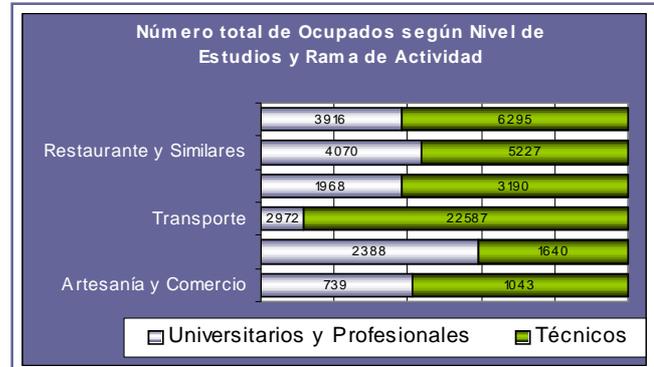
**Gráfico n° 1**



**Grafico nº 2**



**Grafico nº 3**



Dada esta realidad es importante también considerar si las competencias de los estudiantes titulados están dando respuestas reales a las necesidades que tienen los prestadores de servicios turísticos en la actualidad.

## 2. COMPARACIÓN DE CARRERAS DE TURISMO

Este documento tiene como propósito hacer una comparación, en diferentes aspectos, de las 144 carreras de turismo que están siendo ofrecidas en el mercado y que son impartidas por los establecimientos de educación superior. Para lograrlo, se revisaron algunos parámetros y conceptos ya definidos por los organismos especializados y que en este escrito se toman como punto de referencia para el análisis.

Como primer punto es importante conocer que la Comisión Nacional de Acreditación (CNA Chile), es un organismo público, autónomo que tiene como función, verificar y promover la calidad de las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica autónomos, y también, las carreras y programas que ellos ofrecen.

En el documento "*Criterios Genéricos de Evaluación de Carreras Profesionales*", se propone que para efecto de creación de la estructura curricular se debe considerar que: "La unidad debe estructurar el currículo de la carrera en función del perfil de egreso<sup>8</sup> previamente definido, considerando, tanto las competencias directamente vinculadas al desempeño profesional, como las de carácter general y complementario."

Dado que los criterios y estándares de evaluación han sido diseñados como documento genérico, las carreras se deben adaptar a estos. Por otro lado, en el mismo escrito se

<sup>8</sup> Ley Nº 20.129 Establece un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; Título III: De la autorización y supervisión de las agencias de acreditación de carreras y programas de pregrado; Párrafo 1º Del objeto de la acreditación; Art 28 a) El perfil de egreso de la respectiva carrera o programa. La definición del perfil de egreso deberá considerar, el estado de desarrollo y actualización de los fundamentos científicos, disciplinarios o tecnológicos que subyacen a la formación que se propone entregar y las orientaciones fundamentales provenientes de la declaración de misión y los propósitos y fines de la institución.

menciona otros puntos referentes a los planes de estudio<sup>9</sup>, como coherencia, consistencia y coordinación frente al perfil de egreso de los estudiantes.

Respecto de los Programas de Estudio<sup>10</sup>, indica: “Los programas de estudio de la carrera, deben integrar actividades teóricas y prácticas que garanticen la experiencia de los alumnos en labores de terreno. Asimismo, deben proporcionar instancias de vinculación con el medio externo a través de actividades tales como visitas técnicas y prácticas en instituciones afines”.

La realización del presente estudio sobre las carreras de turismo requirió de la indagación de diferentes puntos de comparación que a continuación se explican para mayor comprensión del documento.

## **2.1. CARACTERÍSTICAS DE LAS CARRERAS**

Para conocer las características que poseen las diferentes instituciones y carreras ofrecidas al mercado, se definieron los siguientes parámetros de comparación:

- ***Institución Educativa según carreras de turismo impartidas***

Se refiere al número de carreras de turismo con que cada institución educativa superior cuenta y que están vinculadas a la actividad (hotelería, turismo, gastronomía).

- ***Situación del Sistema Institucional***

Este punto entrega información respecto de la importancia del reconocimiento oficial, autonomía y acreditación<sup>11</sup> de una institución de educación superior tiene por parte del Estado, ya que esto tiene implicancia en los parámetros que tienen, tanto para la validez y calidad de los estudios que realicen, como para la posibilidad de acceder a ayudas estudiantiles (becas y créditos). Los parámetros mencionados se entienden como:

**Reconocimiento Oficial:** Las instituciones de Educación Superior sólo podrán iniciar sus actividades docentes una vez obtenido el reconocimiento oficial. Si la institución no cuenta con reconocimiento oficial, los títulos y grados que entrega no son válidos.

**Acreditación de calidad:** El que una institución esté acreditada indica que ha pasado por un proceso de evaluación institucional y de los programas que ofrece.

---

<sup>9</sup> Definición Plan de Estudios, según Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (RIACES), señala: Organización de un programa según asignaturas, materias, créditos, cursos y grupos docentes.

<sup>10</sup> Definición Programa de Estudios, según Consejo Superior de Educación (CSE), que indica: El Programa de Estudio es el instrumento o documento oficial que presenta los objetivos y contenidos de los sectores de aprendizaje registrados en el plan de estudio, en forma articulada y graduada. Generalmente presenta también las estrategias metodológicas que posibilitan alcanzar los objetivos establecidos. Este es un instrumento ajustable en el tiempo y que debe ser periódicamente contrastado con los resultados de su aplicación en situaciones reales y concretas.

<sup>11</sup> Fuente: Ministerio de Educación. Información del Sistema. Educación Superior de Chile [en línea]. Link: [http://600.mineduc.cl/informacion/info\\_nive/nive\\_supe/index.php](http://600.mineduc.cl/informacion/info_nive/nive_supe/index.php)

Esto acredita, por un periodo de tiempo definido (2 a 7 años), que la educación que ahí se imparte responde a ciertos estándares calidad.

**Autonomía:** Se entiende por autonomía (LOCE, Título IV, Art.75 (76), el derecho de cada establecimiento de educación superior a regirse por sí mismo, de conformidad con lo establecido en sus estatutos en todo lo concerniente al cumplimiento de sus finalidades, y comprende la autonomía académica, económica y administrativa. Una vez que una institución es autónoma deja de ser supervisada por el MINEDUC y el Consejo Superior de Educación.

**Diferencia entre autonomía y acreditación<sup>12</sup>:** Son procesos distintos. La autonomía, también llamada "licenciamiento", es un sistema de regulación de establecimientos privados que desde hace quince años lleva a cabo el Consejo Superior de Educación. Éste busca aprobar la creación de una nueva institución, fijar un marco para el desarrollo de sus primeros años, supervisar su funcionamiento durante un tiempo y luego, si los objetivos se cumplen, certificar su autonomía. La acreditación por otra parte, es un paso posterior al que pueden aspirar las instituciones autónomas, públicas o privadas, para garantizar la calidad de los servicios. La autonomía es una condición vitalicia, a diferencia de la acreditación que cuenta con un período de vigencia previamente determinado en el Acuerdo de Acreditación de la CNA-Chile.

- **Aranceles**

Para la determinación de aranceles en la educación superior, se utilizan dos metodologías, ambas dictadas por el Ministerio de Educación, que son: la "Metodología de Determinación de Arancel de Referencia para Universidades del Cruch y Privadas Acreditadas<sup>13</sup>" y la "Metodología de Determinación de Arancel de Referencia para Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica<sup>14</sup>". La lógica para determinar los aranceles de referencia consiste en la agrupación de instituciones educacionales y/o de carreras en base a diversos criterios que se han establecido previamente.

La información entregada en este punto se obtiene en base al sistema de aranceles entregado por el Consejo Superior de Educación para el año 2009<sup>15</sup>, con estos datos se lograra realizar una comparación entre las diversas instituciones educacionales estudiadas.

---

<sup>12</sup> Fuente: Comisión Nacional de Acreditación. Información Adicional, Preguntas Frecuentes [en línea]. Link: <http://www.cnachile.cl/portada/faqs.html#P1>

<sup>13</sup> Fuente: Ministerio de Educación Superior. Becas y Créditos; Aranceles de Referencia; Metodología de Determinación de Arancel de Referencia para Universidades del Cruch y Privadas Acreditadas (Diciembre de 2008) [en línea]. Link: [http://www.becasycréditos.cl/aranceles/doc/AR2009\(diciembre2008\)universidades.pdf](http://www.becasycréditos.cl/aranceles/doc/AR2009(diciembre2008)universidades.pdf)

<sup>14</sup> Fuente: Ministerio de Educación Superior. Becas y Créditos; Aranceles de Referencia; Metodología de Determinación de Arancel de Referencia para Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica (Diciembre de 2008) [en línea]. Link: [http://www.becasycréditos.cl/aranceles/doc/AR2009\(diciembre2008\)IPyCFT.pdf](http://www.becasycréditos.cl/aranceles/doc/AR2009(diciembre2008)IPyCFT.pdf)

<sup>15</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas; Sistema. Aranceles. Proceso de Matriculas 2009. Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

- **Régimen de Estudios**

Es la duración y horario en que una carrera es impartida. La duración de una carrera se expresa en semestres. Los estudios regulares de pregrado se organizan en carreras o programas. Los estudios se realizan bajo régimen anual o semestral, rígido o flexible, pero en este último caso, con sujeción a los requisitos de cada asignatura que se establecen en el respectivo plan de estudios.

El análisis de este punto permite determinar cuanto tiempo tomaría estudiar una carrera enfocada al turismo y/o relacionada y cuanto tomaría salir al mercado laboral; a su vez permite medir la flexibilidad horaria en que son impartidas las carreras y por tanto como son ofrecidas a los estudiantes del país.

- **Oferta de Títulos**

Para este tema se han tomado en consideración dos puntos en especial: el título al que conduce la carrera y por la especialización en que enfoca esta. El primero hace referencia a si el título ofrecido conduce a un título profesional o a un título técnico de nivel superior; el segundo expone hacia que área específica se dirige el título como por ejemplo la ejecución del turismo, gastronomía, hotelería, etc.

## **2.2. MALLAS CURRICULARES:**

Con el fin de mostrar las herramientas que se les están entregando a los estudiantes del área del turismo, se hace un análisis de las áreas de formación que componen las mallas académicas representadas en ramos.

El diseño de las estructuras curriculares puede incluir cursos y otras experiencias educativas de carácter obligatorio y/o optativo, que contemplan las siguientes áreas<sup>16</sup>:

### Ciencias Básicas:

A esta área de formación corresponden el tratamiento de las Matemáticas, Física, Química y otras disciplinas, según las características del programa.

### Ciencias de la Ingeniería o de la Carrera<sup>17</sup>:

Contempla el estudio científico de disciplinas relativas a los materiales, las energías, sistemas y procesos. Esta ciencia es necesaria para sustentar el área de especialidad correspondiente al título que conlleva la carrera.

### Ciencias Sociales y Humanidades:

Tiene como propósito lograr una formación integral del profesional, el estudio de la sociedad y de las relaciones individuales de con ella. Las que incluye sociología y psicología.

---

<sup>16</sup> Datos extraídos de Comisión Nacional de Acreditación, para utilizarlos como base de trabajo en el documento. La fuente principal fue "Criterios Específicos para Carreras": Administración Pública, Agronomía, Ingeniería, Ingeniería Forestal.

<sup>17</sup> Definición de la Ciencia ajustado a las necesidades del estudio en cuestión.

Administrativas:

Incluyen entre otras, desde el punto de vista administrativo, planificación, dirección y control; desde el punto de vista de la organización, gestión de personas, contabilidad, finanzas, marketing público, gestión de recursos tecnológicos.

Ciencias Políticas:

Incluyen Ciencias Políticas, Relaciones internacionales, políticas públicas, entre otras.

Ciencias Económicas:

Micro economía, macro economía y economía del sector público.

Electivos de Formación Profesional

El área de los electivos de formación profesional, tiene como objetivo complementar y profundizar la formación profesional, con materias no contempladas en las otras áreas de formación.

Otras Ciencias y Disciplinas Complementarias

Incluye entre otras, métodos cuantitativos, idiomas, computación y metodología de la investigación.

• **Competencias de Idiomas**

Cada vez más la sociedad actual ha supuesto un cambio en las actividades productivas y de servicios, así como también una mayor complejidad. También han cambiado las exigencias para acceder al mercado laboral, donde se requieren competencias laborales, entendiéndose como competencia *“aquella habilidad productiva e integral de una persona para desempeñarse eficazmente en situaciones específicas de trabajo”*.

En cuanto a las competencias profesionales, la UNESCO (Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, Paris 1998) propone que la persona egresada cuente con: *“conocimientos avanzados, generales o especializados con capacidad para aplicarlos a situaciones concretas; tener competencias sociales y capacidades de comunicación que le permitan desenvolverse en un contexto de globalización; y más concretamente, capacidad para crear relaciones, dotes de persuasión, competencias de autogestión, capacidades para dirigir y coordinar, perspicacia adecuada para las actividades empresariales y conocimiento de lenguas extranjeras”*.

Dada la información anterior es que para este estudio se toman dos puntos de análisis: El nivel de idiomas ofrecidos por las instituciones educacionales y la cantidad de ramos de Inglés impartidos por las carreras, esto debido a la tendencia existente de que la mayoría de las carreras ofrecen este idioma.

- **Asignaturas de Formación**

La Comisión Nacional de Acreditación (CNA Chile), para el proceso de titulación y en base a los Criterios Genéricos de Evaluación de Carreras Profesionales señala: *"Los estudiantes deben desarrollar una actividad en la que demuestren su capacidad para integrar la formación disciplinaria y profesional recibida, a través de: el desarrollo de tesis o proyectos profesionales refrendados con documentos evaluables y/o la realización de una práctica supervisada y evaluada, de acuerdo a los objetivos definidos en el plan de estudios.<sup>18</sup>"*

Considerando esta información, es que se determinó la contabilización del número de asignaturas y/o trabajos de formación que contemplan los planes de estudios revisados y que cubren aspectos formativos que conllevan a la finalización de la carrera.

A continuación, serán analizados según los criterios ya establecidos, cada una de las entidades educacionales, según su grado de especialidad, es así que se revisarán las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.

---

<sup>18</sup> Fuente: Comisión Nacional de Acreditación. Criterios Generales de Evaluación de Carreras Profesionales; Estructura Curricular 4.4 Del proceso de Titulación [en línea] Santiago. Link: <http://www.cnachile.cl/docs/materiales/criterios/profesionales.pdf>

### **3. UNIVERSIDADES**

En Chile existen 58 universidades<sup>19</sup> sumando tradicionales y privadas. Se reconocen como universidades tradicionales a 25 de ellas que están agrupadas en el Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas<sup>20</sup> e incluye a las principales instituciones de educación superior del país, estas son estatales o privadas y se les reconoce por ser las de mayor tradición en el país, dieciséis son Estatales<sup>21</sup>, seis pertenecen a la Iglesia Católica y otras tres a Corporaciones Particulares o Fundaciones.

<b>Nº</b>	<b>UNIVERSIDADES QUE IMPARTEN LA CARRERA DE TURISMO AÑO 2009</b>
1	Universidad Bolivariana
2	Universidad de Las Américas
3	Universidad del Mar
4	Universidad Internacional SEK
5	Universidad Nacional Andrés Bello
6	Universidad Pedro de Valdivia
7	Universidad San Sebastián
8	Universidad Arturo Prat
9	Universidad Austral de Chile
10	Universidad Católica de la Santísima Concepción
11	Universidad de La Frontera
12	Universidad de La Serena
13	Universidad de Magallanes
14	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación
15	Universidad de Valparaíso
16	Universidad Tecnológica Metropolitana

---

<sup>19</sup> Ver Anexo, Cuadro nº 1 "Universidades registrados en Pagina Web Becasycreditos.cl". Se denomina **universidad** (del latín *universitas, -atis*), al establecimiento o conjunto de unidades educacionales dedicadas a la enseñanza superior y la investigación<sup>19</sup>.

<sup>20</sup> Fuente: Portal web Universite. Definición de Universidades Tradicionales [en línea]. Santiago 13 de Agosto, 2009. Link: <http://www.universite.cl/tradicionales.html>

<sup>21</sup> Universidades Estatales: Son aquellas que son propiedad del estado de Chile y por tanto sus bienes son patrimonio público, asimismo sus académicos y funcionarios son empleados públicos. Todas las universidades estatales, dieciséis en total, pertenecen al Consejo de Rectores de Universidades Chilenas y tienen su origen en las distintas sedes regionales y metropolitanas de la Universidad de Chile y la Universidad Técnica del Estado existentes hasta 1981. Al ser instituciones públicas dependen del Estado para financiarse.

REGION	UNIVERSIDADES QUE IMPARTEN LA CARRERA DE TURISMO, SEGÚN REGION AÑO 2009	
<b>Tarapacá</b>	Universidad Arturo Prat	
	Universidad Bolivariana	
		<b>2</b>
<b>Coquimbo</b>	Universidad Bolivariana	
	Universidad de La Serena	
	Universidad del Mar	
		<b>3</b>
<b>Valparaíso</b>	Universidad del Mar	
	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	
	Universidad Andrés Bello	
	Universidad de Valparaíso	
		<b>4</b>
<b>Metropolitana</b>	Universidad Andrés Bello	
	Universidad Bolivariana	
	Universidad del Mar	
	Tecnológica Metropolitana	
	Universidad de las Américas	
	Universidad de Valparaíso	
	Universidad Pedro de Valdivia	
	Universidad SEK	
		<b>8</b>
<b>Biobío</b>	Universidad Católica de la Santísima Concepción	
	Universidad San Sebastián	
		<b>2</b>
<b>Araucanía</b>	Instituto Eurochileno de Turismo ITUR	
	Universidad de la Frontera	
		<b>2</b>
<b>Los Ríos</b>	Universidad Austral de Chile	
		<b>1</b>
<b>Magallanes</b>	Universidad del Mar	
	Universidad de Magallanes	
		<b>2</b>

Las Universidades son las encargadas de otorgar los títulos profesionales y grados académicos de licenciado, además de magíster y doctorados. Para esto los estudiantes de las Universidades conducentes a grado y/o título profesional, se organizan y realizan en carreras, bajo régimen anual o semestral, rígido o flexible, pero en este último caso, con sujeción a los requisitos de cada asignatura que se establecen en el respectivo plan de estudios.

El ingreso a ellas es a través de un sistema de selección a nivel nacional llevado a cabo mediante la Prueba de Selección Universitaria (PSU). De la muestra en estudio, solo nueve pertenecen a esta agrupación.

Respecto a las Privadas, estas pertenecen a particulares, corporaciones, iglesias o fundaciones. Nueve de ellas están adscritas al Consejo de Rectores de Universidades Chilenas, mientras otras se organizan en la Corporación Nacional de Universidades Privadas. Juegan un papel importante en la educación superior, ya que Chile presenta el mayor porcentaje de participación privada en la educación superior de toda Ibero América<sup>22</sup>.

Del total de universidades en el país, 16 de ellas, tanto estatales como privadas, imparten carreras orientadas al turismo, varias de ellas ofreciendo incluso más de una licenciatura relacionada con la actividad turística, sumando un total de 36 carreras de turismo en el país.

REGION	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCIÓN	TÍTULO
<b>Tarapacá</b>	Universidad Arturo Prat	Iquique	Avda. Arturo Prat N° 2120 Fono: (57) 394211	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Universidad Bolivariana	Iquique	Baquedano N° 1470, Iquique	Técnico Nivel Sup. en Turismo
<b>Total regional</b>				<b>2</b>
<b>Coquimbo</b>	Universidad Bolivariana	La Serena	Brasil N° 263, Elqui	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Universidad Bolivariana	Ovalle	Vicuña Mackena N° 804, Limarí Fono: (53)433-278	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Universidad de La Serena	La Serena	Av. Raúl Bitrán Nachary s/n, Elqui Fono (51) 204 000	Administrador Turístico
	Universidad del Mar	La Serena	O` Higgins N° 651, Elqui	Ingeniero en Gestión de Turismo
<b>Total regional</b>				<b>4</b>
<b>Valparaíso</b>	Universidad del Mar	Viña del Mar	Amunátegui N° 1838, Valparaíso Fono: (32)501-600	Técnico Nivel Sup. en Turismo y Hotelería
	Universidad del Mar	Viña del Mar	Amunátegui N° 1838, Valparaíso Fono: (32)501-600	Técnico Nivel Sup. en Turismo y Hotelería
	Universidad del Mar	Quillota	Fono: (33)312-827	Técnico Nivel Sup. en Turismo y Hotelería

<sup>22</sup> Fuente: Portal web Universite. Definición de Universidades Privadas [en línea]. Santiago 13 de Agosto, 2009. Link: <http://www.universite.cl/privadas.html>

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**  
**Subdirección de Desarrollo – Departamento de Planificación**

REGION	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCIÓN	TÍTULO
	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	Valparaíso	Avda. Playa Ancha N° 850 Fono: (32) 500 012	Traductor Francés Español y Téc. Nivel Sup. En Turismo o Comercio Int.
	Universidad Andrés Bello	Valparaíso	Los Fresnos N° 91, Fono (32) 670008	Administrador de Ecoturismo
	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	Valparaíso	Avda. Playa Ancha N° 850 Fono: (32) 500 012 (32) 500 103	Traductor en Alemán y Téc. Nivel Sup. En Turismo O Comercio Int.
	Universidad de Valparaíso	Valparaíso	Av. Errázuriz N° 2190, (32) 2507000	Administrador Turístico Cultural
	Universidad de Valparaíso	Valparaíso	Av. Errázuriz N° 2190, Valparaíso Fono: (32) 250 700	Administrador Hotelero y Gastronómico Chef Manager o Dirección de Empresas Hoteleras y Gastronómicas
	Universidad del Mar	Viña del Mar	Amunátegui N° 1838, Valparaíso Fono: (32)501-600	Ingeniero Ejec. En Turismo y Hotelería
<b>Total regional</b>				<b>9</b>
<b>Metropolitana</b>	Universidad Andrés Bello	Santiago	República 252 Fono: (2) 661 82 46	Administrador de Ecoturismo
	Universidad Andrés Bello	Santiago	República N° 252, Santiago	Ingeniero en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
	Universidad Bolivariana	Santiago	Huérfanos N° 2917, Santiago	Técnico Nivel Sup. En Turismo
	Universidad del Mar	Santiago	Av. Pajaritos N° 1306, Fono (2) 532 51 94 Maipú	Ingeniero en Turismo y Hotelería
	Universidad del Mar	Santiago	Av. Pajaritos N° 1306, Maipú	Técnico Nivel Sup. En Guía de Turismo
	Universidad del Mar	Santiago	Av. Pajaritos N° 1306, Maipú	Técnico Nivel Sup. En Hotelería Marítima Bilingüe

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**  
**Subdirección de Desarrollo – Departamento de Planificación**

REGION	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCIÓN	TÍTULO
<b>Metropolitana</b>	Tecnológica Metropolitana	Santiago	Hernán Alessandri N° 644 Providencia (2) 787 7500	Ingeniería en Gestión Turística
	Universidad de las Américas	Santiago	Manuel Montt N° 948, Fono: (2) 4636100	Administrador de Empresas Hoteleras y Turísticas
	Universidad de Valparaíso	Santiago	(2) 6328790	Administrador Turístico Cultural
	Universidad Pedro de Valdivia	Santiago	Avda.Tobalaba N° 1275 Fono: (2)7205000	Ingeniero en Hotelería y Turismo
	Universidad Sek	Santiago	Av. José Arrieta N° 10000	Ingeniero en Turismo
	Universidad Sek	Santiago	Av. José Arrieta N° 10000	Planificador y Gestor Turístico
<b>Total regional</b>				<b>12</b>
<b>Biobío</b>	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Chillán	Arauco N° 449, Ñuble Instituto Tecnológico de Chillán	Técnico Nivel Sup. En Turismo
	Universidad San Sebastián	Concepción	General Cruz N° 1577	Ingeniero en Turismo
<b>Total regional</b>				<b>2</b>
<b>Araucanía</b>	Instituto Eurochileno de Turismo ITUR Universidad de la Frontera	Pucón	Lincoyan 77, Pucón, Fono (45) 444204 444104 E-mail: itur@itur.cl	Ingeniero en Gestión Turística
	Instituto Eurochileno de Turismo ITUR Universidad de la Frontera	Pucón	Lincoyan 77, Pucón, Fono (56-45) 444204 – 444104 E-mail: itur@itur.cl	Técnico de Nivel Superior Guía Turismo Aventura Mención: Agua Montaña
	Instituto Eurochileno de Turismo ITUR Universidad de la Frontera	Pucón	Lincoyan 77, Pucón, Fono (56-45) 444204 – 444104 E-mail: itur@itur.cl	Técnico Profesional Superior en Turismo
<b>Total regional</b>				<b>3</b>

REGION	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCIÓN	TÍTULO
<b>Los Ríos</b>	Universidad Austral de Chile	Valdivia	Independencia N° 641 Fonos: (63) 221 255 (63) 221 256	Administrador de Empresas de Turismo
<b>Total regional</b>				<b>1</b>
<b>Magallanes</b>	Universidad del Mar	Punta Arenas	Jorge Montt N° 798	Técnico Nivel Sup. en Ecoturismo
	Universidad de Magallanes	Puerto Natales	Camino a Puerto Bories Km 1 1/2, Ultima Esperanza	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Universidad de Magallanes	Punta Arenas	Av. Bulnes N° 01855, Magallanes	Técnico Nivel Sup. en Turismo
<b>Total regional</b>				<b>3</b>
<b>TOTAL NACIONAL</b>				<b>36</b>

### 3.1. COMPARACIÓN DE MALLAS CURRICULARES

La comparación de las Mallas Curriculares de las Universidades que imparten carreras de Turismo y/o relacionada a esta actividad, se basa en el análisis de las diferencias existentes entre ellas, determinando porcentajes bajo distintos criterios, como lo son las áreas de formación, grado conducente, duración, especialización, entre otros.

#### 3.1.1 Caracterización de las Carreras

La caracterización de las carreras de turismo se entiende en este documento, a aquellos atributos específicos que logran definir y diferenciarlas del resto de las carreras impartidas en las universidades.

##### 3.1.1.a) Participación de Universidades según Carreras de Turismo Impartidas<sup>23</sup>

Como ya se mencionó en el punto precedente, en Chile la educación superior a nivel universitario, se presenta de dos maneras: Universidades Tradicionales y Universidades Privadas, nueve de ellas están adscritas al Consejo de Rectores de Universidades Chilenas, mientras otras se organizan en la Corporación Nacional de Universidades Privadas. De este modo, las carreras de turismo se encuentran distribuidas en ambas modalidades.

Considerando el total de universidades, un 56% de las observadas pertenecen a las llamadas Tradicionales, mientras que un 44% a las Privadas. No obstante, al considerar el porcentaje de carreras de turismo, según tipo de universidad, existe un

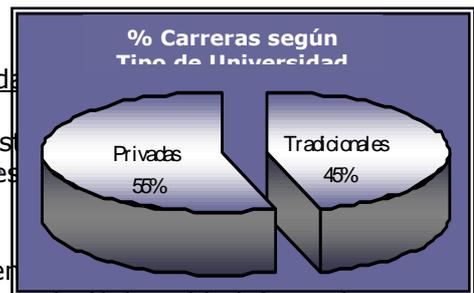
<sup>23</sup> Ver anexo Cuadro n° 2 "Distribución de Carreras según Tipo de Universidad"

leve aumento en el área privada, concediendo que estas últimas imparten mayor número de carreras en el ámbito del turismo.

**Gráfico n° 4**

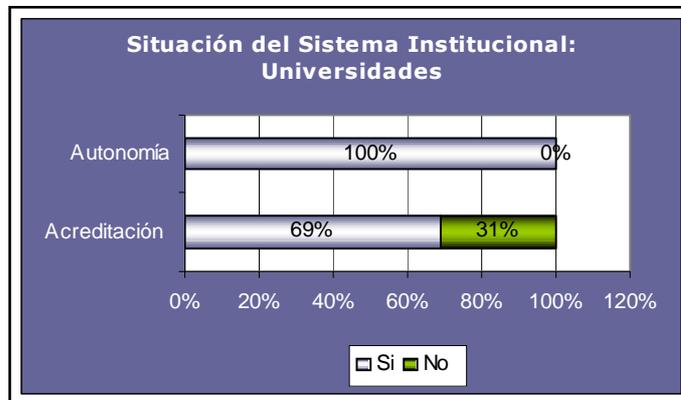


**Gráfico n° 5**



El 31% de las instituciones estudiadas restantes, carece de la calidad de acreditación, destacándose un mayor número en las universidades privadas versus tan solo una Tradicional.

**Gráfico n° 6**



<sup>24</sup> Ver Anexo Cuadro n° 3 "Situación del Sistema Institucional (Reconocimiento) Universidades"

<sup>25</sup> Fuente: Comisión Nacional de Acreditación; Estado de Acreditación y Años de duración de Acreditación

En base a un ranking desarrollado por la Encuesta Qué Pasa<sup>26</sup> (Consultora TNSTIME 2008), de las 58 universidades del país, determina que de las 16 Universidades que imparten la carrera de turismo, se logran posicionar en el lugar 9º la Universidad Andrés Bello, contrastando con la Universidad Bolivariana en el lugar 58º.

Cabe destacar que este Ranking de Universidades<sup>27</sup>, se ha desarrollado con el objeto de conocer el prestigio de éstas, frente al mercado laboral, deduciendo que las universidades con mejor posición, tienen mejores expectativas de trabajo, es así como se sitúan, en su mayoría, las Universidades Tradicionales en lugares superiores a las Privadas (exceptuando la Universidad Andrés Bello) ocupando 5 de ellas lugares dentro de los primeros 30, se incluye a este rango la Universidad San Sebastián ocupando el puesto 30º.

#### 3.1.1.c) Aranceles de las Universidades<sup>28</sup>

El valor promedio de una carrera es de alrededor de \$1.897.265 pesos, cifra que logra situarse por encima de sus sucesores (Por ejemplo: Un Instituto Profesional en promedio tiene un arancel de \$ 1.029.931 y un CFT alrededor de \$952.642 pesos). Es importante destacar que valores arancelarios pueden resultar influyentes en la toma de decisiones de un estudiante, considerando que algunas carreras podrían llegar a costar anualmente \$ 5.500.000 (máximo anual 2009 de una Universidad).

Dentro del área de conocimiento de administración y comercio, área en la que se concentra el turismo según CSE, los valores mantienen relación en comparación con el promedio general de las Universidades, por ejemplo el promedio anual en esta área de conocimiento es de \$ 1.719.141 para las Universidades del Consejo de Rectores y un \$ 1.584.553 para las Privadas Autónomas.

Dentro de la información recopilada se logra obtener el siguiente cuadro que muestra a modo general los aranceles establecidos por las Universidades del país.

---

<sup>26</sup> publicación de carácter anual que clasifica a las universidades de acuerdo a una encuesta hecha a ejecutivos y profesionales. Es considerada una clasificación subjetiva pues no se basa en indicadores reales, si no sólo en una encuesta aplicada a 1.000 personas por la Consultora TNSTIME. No debe ser considerado como un indicador de la calidad de las instituciones, sino como una encuesta de prestigio según el mercado laboral.

<sup>27</sup> Ver anexo, Cuadro nº 4 "Ranking Universidades 2008, Qué Pasa"

<sup>28</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas; Sistema. Aranceles. Proceso de Matriculas 2009. Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

**Cuadro nº 1**  
**Aranceles 2009 Universidades**

Tipo Institución	Tipo Sistema	Promedio Arancel Anual 2009	Máximo Arancel Anual 2009	Mínimo Arancel Anual 2009
Universidad	Consejo de Rectores	1.930.751	4.620.000	680.000
	Privada Autónomo	1.878.939	5.500.000	337.000
	En Licenciamiento	1.885.500	3.420.000	945.000
<b>Universidad</b>		<b>1.897.265</b>	<b>5.500.000 (Máx.)</b>	<b>337.000 (Min.)</b>

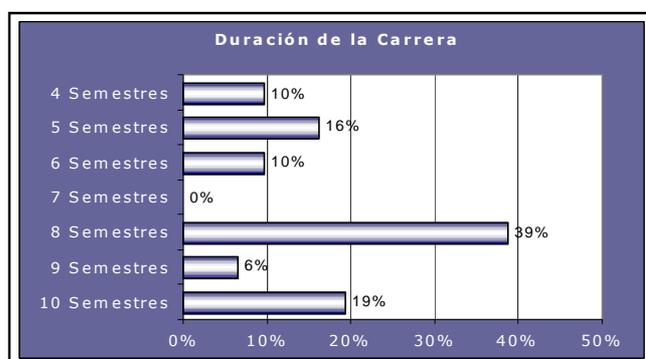
### 3.1.1.d) Régimen de Estudios

El régimen de estudio se refiere a la forma temporal y horaria que les ofrecen a los estudiantes, tanto por la distribución de semestres respecto a la Duración de la Carrera<sup>29</sup>, como por los Horarios de Estudio<sup>30</sup> que se prometen en los planes de las distintas Universidades observadas.

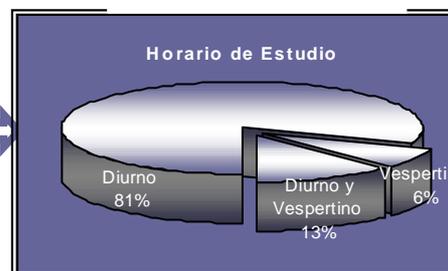
La mayor parte de las carreras concentra su educación en 8 semestres (gráfico nº7), principalmente carreras como Ingeniería en Turismo. La excepción esta dada por la carrera de Ingeniería en Gestión Turística de la Universidad de la Frontera, la que considera solo 5 semestres de estudio y algunas de Administración Turística. Le siguen las carreras con 10 semestres (19%), porcentaje que representa a carreras de Turismo con mención en Traducción, además de algunos casos de las mencionadas anteriormente.

Un porcentaje significativo (16%), son aquellas carreras que contemplan 5 semestres, las cuales son generalmente Técnicas en Nivel Superior, es decir, carreras técnicas impartidas por Universidades, a las cuales, se le suman los grupos posteriores de 4 y 6 semestres de duración con un 10% respectivamente, existiendo una excepción, en los estudios de Técnico Nivel Superior en Administración de Negocios Gastronómicos (Universidad de las Américas) con una duración de 4 años.

**Gráfico nº 7**



**Gráfico nº 8**



<sup>29</sup> Ver anexo, Cuadro nº 5 "Duración de la Carrera"

<sup>30</sup> Ver anexo, Cuadro nº 6 "Horario de Estudio"

Por ultimo, un porcentaje menor (6%), corresponde a aquellos planes de estudio impartidos en 9 semestres de duración, y que en este estudio se refiere específicamente a la carrera de Administración Hotelera y Gastronómica, ofrecida por la Universidad de Valparaíso.

Otro punto importante, es que el 81% de las carreras se imparte en horario Diurno, y que solo un 29% lo hace en forma vespertina (gráfico nº 8).

Considerando que las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas dice que el grupo de edad de 20 a 24 años continuará expandiéndose hasta el año 2015, momento en que alcanzará el 8% de la población total.

En la actualidad se ha propuesto acortar las carreras de pregrado de cinco a cuatro años, llevando a las Universidades a planificar sus planes de estudio priorizando los aspectos de formación que sea relevantes para el alumnado. De esta manera se permitiría a los futuros profesionales acceder a otras especializaciones, y a su vez actualizar conocimientos, dado que el mundo laboral lo exige, y el turismo es un gran ejemplo de esto.

#### 3.1.1.e) Oferta de Títulos

La oferta se revisó considerando el título conducente y la especialización de la carrera. En el primer gráfico se aprecia el título conducente<sup>31</sup>, mientras que en el segundo, la distribución de las carreras estudiadas respecto a la especialización en que se enfocan<sup>32</sup>.

Las universidades imparten tanto carreras universitarias como técnicas, para efectos de este documento se separan ambas temáticas.

Las mallas curriculares que conllevan a un título de Ingeniero constituyen un 29% del total, todas estas dirigidas a la gestión o ejecución del Turismo. Asimismo, el gráfico nº 9 "Título Conducente"<sup>33</sup>, muestra que las carreras enfocadas a la Administración representan un 26%, y se compone de distintas áreas como la hotelería, gastronomía y dirección de empresas.

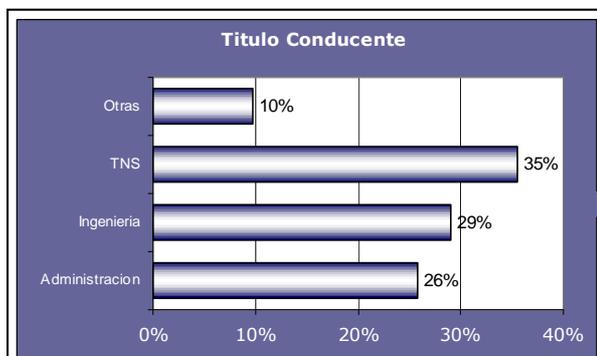
---

<sup>31</sup> Ver anexo, Cuadro nº 7 "Título Conducente"

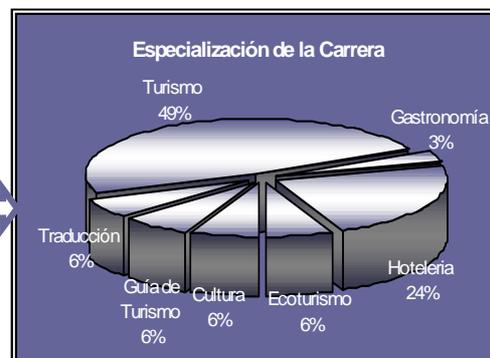
<sup>32</sup> Ver anexo, Cuadro nº 8 "Especialización de la Carrera"

<sup>33</sup> Ver anexo, Cuadro nº 7 "Título Conducente"

**Gráfico n° 9**



**Gráfico n° 10**



Mientras que la clasificación "Otras" se refiere a las carreras de Turismo mención en Traducción de Francés y mención en Traducción de Alemán, además de Planificación y Gestión Turística, sumando en conjunto un 10%.

Por otro lado, y quienes presentan una mayor representación, son aquellas carreras denominadas como Técnicas de Nivel Superior, estas componen un 35% total, y reúne áreas como el Ecoturismo, Turismo y Hotelería.

Con el propósito de conocer el enfoque de las "Especializaciones de la Carrera"<sup>34</sup> (grafico n° 10), se realizó un sondeo a través de las mallas curriculares de los títulos profesionales ofrecidos, y sin hacer distinción entre universitarias y técnicas (título universitario), se llega a la conclusión que la mayoría esta dedicada al área del Turismo (49%), sin hacer referencia a una especialidad determinada. Luego le sigue Hotelería con 24%, lejanamente empiezan a aparecer especialidades como Guía de Turismo, Cultura, Ecoturismo y Traducción Bilingüe, cada una con una 6%. Finalmente, el área de Gastronomía con una representación de solo un 3%.

En el año 2006 el número de ocupados con estudios universitarios sumaba 16.050<sup>35</sup> personas distribuyéndose en las distintas ramas de las Actividades Características del Turismo.

Según el gráfico n° 3 (al inicio de este documento) y la información recopilada, las carreras impartidas en la actualidad por las universidades, atienden a los ámbitos de hotelería y gastronomía, las que si bien no son las mayores fuentes generadoras de empleo para el total de la población, si lo son para los profesionales universitarios.

### 3.1.2 Mallas Curriculares

Contemplan diferentes áreas, asignaturas y enfoques según el rubro escogido. Para el desarrollo de este estudio se ha determinado el análisis de tres aspectos que las componen: Áreas de Formación, Competencias de idiomas y por ultimo las Asignaturas

<sup>34</sup> Ver anexo, Cuadro n° 8 "Especialización de la Carrera"

<sup>35</sup> Turismo y Empleo 2006, Sernatur

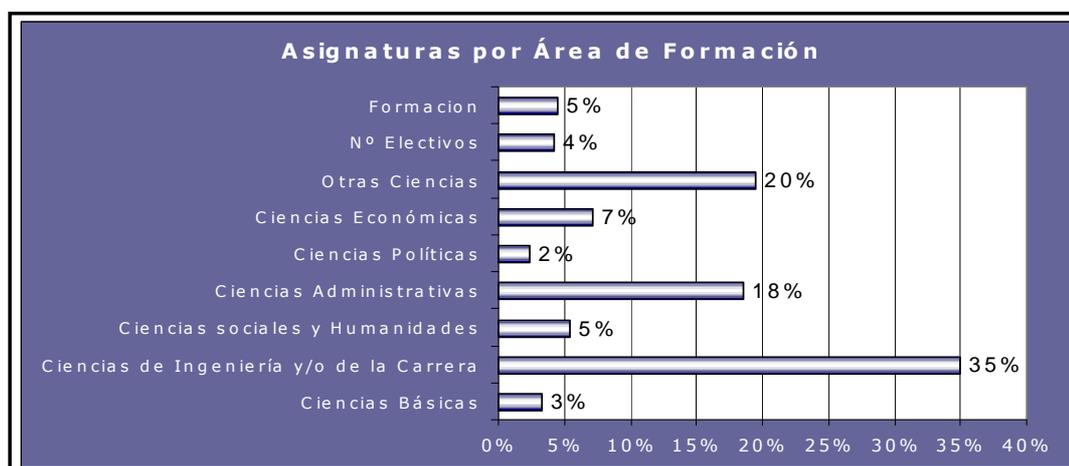
de Formación, cabe aclarar que esta última se refiere a los proyectos, ramos y/o trabajos necesarios para optar al título de una carrera.

### 3.1.2.a) Áreas de Formación:

La comparación que se realiza en este punto, considera los porcentajes de asignaturas por cada área de formación (descritas anteriormente), respecto al total de carreras impartidas por las universidades, a modo de determinar el grado de trascendencia que tiene cada área para los planes de estudio.

En el gráfico n° 11, se ven los resultados<sup>36</sup> conseguidos, en porcentajes de las 16 Universidades estudiadas.

**Gráfico N° 11**  
**Asignatura por Área de Formación**



Del análisis se desprende que de los planes de estudio observados, un 35% de las asignaturas enseñadas corresponden al área Ciencias de la Ingeniería y/o de la Carrera, entendiéndose por esta última a aquellos ramos que están directamente relacionados con el objetivo de la carrera, destacando la importancia que se le atribuye al vínculo entre la formación del estudiante y su futura profesión, ejemplo la carrera de Administración Hotelera y Gastronómica de la Universidad de Valparaíso tiene ramos como Cocina Internacional, Cocina Chilena, Eventos y Banquetes u otros. O bien, en la Universidad de La Serena la carrera de Administración Turística tiene ramos como Política de Desarrollo Turístico, Geografía Turística, Planificación Turística.

Posteriormente, siguen las Ciencias Administrativas y Otras Ciencias con un 18% y un 20% respectivamente, estas ciencias ocupan gran parte de las mallas curriculares de las carreras, puesto que la mayoría tienen como finalidad la Administración del Turismo. Se desglosa de estas, ramos que permiten llevar al estudiante el manejo de empresas y lo preparan en distintos ámbitos como la Contabilidad, Administración,

<sup>36</sup> Ver anexo Cuadro n° 9 "Asignaturas por Área de Formación"

Finanzas, Recursos Humanos, Marketing, entre otros; mientras que las definidas como Otras Ciencias se ocupa de otros campos como los Idiomas, la Informática, Comunicación Oral, Temas de Salud y Preventivos, y otros.

Con una representación menor, se encuentran las Ciencias Sociales y Humanidades 5% se conforma en esencia por temas a nivel general como Historia del Turismo y sus derivados, sobre escenarios actuales mundiales y nacionales y sus culturas, además, principalmente y en el caso de nuestro país, trata respecto a Historia de Chile y Sociedad.

Por otro lado, observando a las Ciencias Económicas (7%), esta se ocupa en dar una Introducción a la Economía, otorgando herramientas que permitan aplicarla a la coyuntura del país.

Referente al área de Formación, se desprenden las Practicas Profesionales y los Seminarios y/o Trabajo de Titulación. Aunque debiera ser un tema relevante tratándose como lo dice su enunciado "formación" del estudiante, el porcentaje muestra solo un 5%.

Las Ciencias Básicas (3%), distinguen solo las Matemáticas. Importante es resaltar que esta no se presenta en todas las mallas estudiadas.

Las Ciencias Políticas (2%) contempla principalmente asignaturas de Legislación Turística y Normativas Ambientales, sin embargo también existen mallas que solo contemplan Leyes Laborales, Culturales y Tributarias, siendo estas enfocadas al ámbito empresarial.

En los Ramos Electivos (4%) no existe información desglosada, por tanto no muestra mayor incidencia en las mallas de las carreras universitarias.

### 3.1.2.b) Competencias de Idiomas<sup>37</sup>

Los idiomas, como ha quedado expuesto al comienzo de este documento, es un elemento esencial para el desarrollo del profesional del turismo. Las universidades al parecer lo tienen claro, sin embargo lo enfocan solo al idioma ingles.

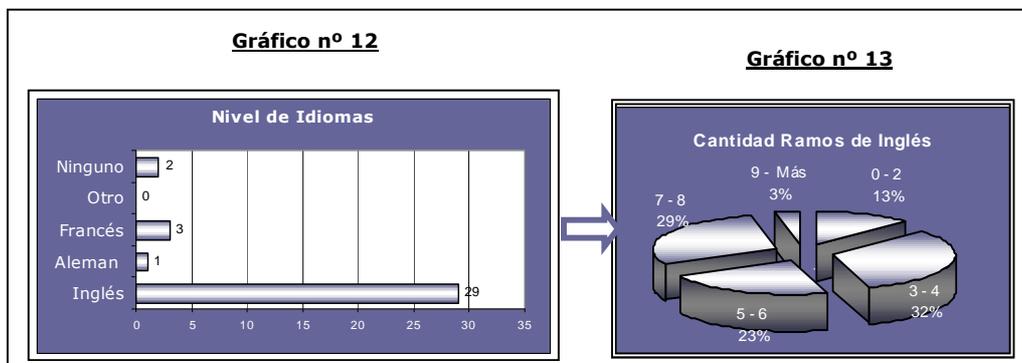
Respecto a lo anterior, solo 4 carreras enseñan una lengua distinta (grafico N° 12), como son el Francés y el Alemán. Solo la carrera de Planificación y Gestión Turística de la Universidad SEK, incluye otros dos idiomas además del ingles, mientras que las otras dos restantes solo ofrecen el formato Ingles y Francés; Cabe destacar que se excluyen de estas, los planes de estudio de Traducción y Técnico Nivel Superior en Turismo mención Francés o mención Alemán, ambas pertenecientes a la Universidad de Playa Ancha.

Dado que las universidades enfocan la educación del idiomas ingles, se realiza una comparación del numero de cursos establecidos en las mallas curriculares orientados al estudio de esta lengua (Grafico n° 13). La mayor parte de los planes de estudio (32%), contempla de 3 a 4 cursos durante toda la carrera de inscripción semestral. Otras, con un 29% que son aquellas que conforman su malla entre 7 y 8 ramos de

---

<sup>37</sup> Ver anexo Cuadro n° 10 "Cantidad de Ramos de Ingles" y Cuadro n° 11 "Nivel de Idiomas"

ingles; 23% las que fluctúan entre 5 y 6; 13% entre 0 y 2, y finalmente un 3% aquellas que poseen entre 9 a más cursos de ingles.



El primer grupo esta compuesto específicamente por carreras Técnicas de Nivel Superior, y quizás por la corta duración es que se observa pocos cursos de Ingles. Sin embargo, existe una excepción en la carrera de Guía de Turismo de la Universidad del Mar, con 8 ramos de inglés.

En el segundo grupo, aquellas mallas que contemplan entre siete y ocho ramos esta compuesta en gran parte por carreras de administración e ingenierías, donde también existen excepciones, como es el caso de Ingeniería en Gestión Turística impartida por la Universidad Tecnológica Metropolitana con solo 3 ramos e Ingeniería en Turismo dada por la Universidad Sek, con 4 ramos.

En el tercer grupo, de cinco a seis ramos, se sitúan carreras como Administración Hotelera y Gastronómica (Universidad de Valparaíso), Administración Turística (Universidad de La Serena), Gestión de Turismo y Cultura (Universidad de Valparaíso), Ecoturismo de la Andrés Bello, e Ingeniería en Gestión Turística (Universidad de La Frontera).

El cuarto grupo (entre 0 y 2) se constituye por una carrera sin ningún ramo de idioma, y con los ramos de traducción que solo poseen 2 ramos durante la duración de la carrera debido a la naturaleza de esta.

Finalmente, el quinto grupo, aquellas mallas con 9 o más cursos de ingles, esta conformado solo por Ingeniería en Gestión de Turismo, de la Universidad del Mar con 10 ramos.

Dominar lenguas extranjeras, forma parte de las competencias básicas para el desarrollo de actividades profesionales, y además es una demanda creciente en el plano laboral.

Los planes de estudio enfocados a la actividad turística, tienen mayores posibilidades de relacionarse con individuos que se comunican en otros idiomas, de ahí radica la importancia de ser competentes en una o varias lenguas además de la propia. El carácter de multitransversal de estas carreras, provee a los egresados de oportunidades, tanto fuera como, dentro del país y nuevos escenarios de inserción laboral.

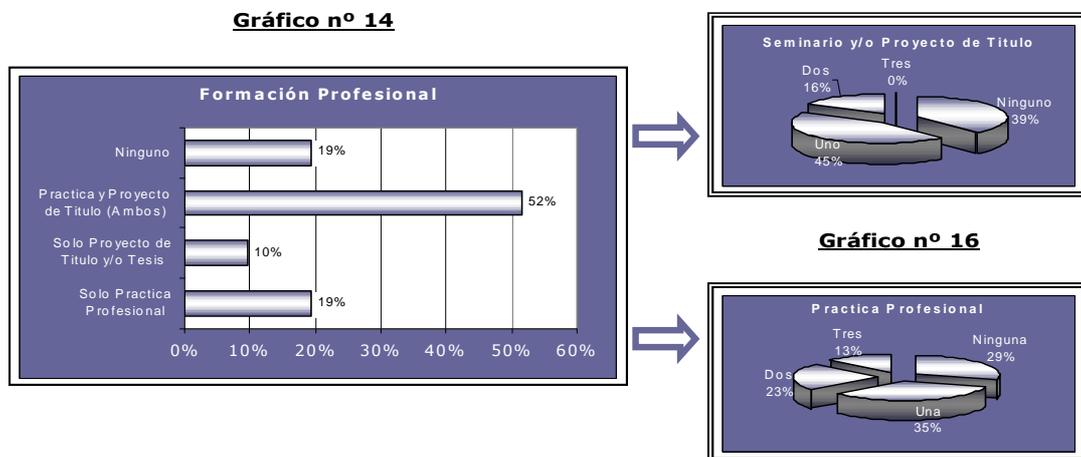
### 3.1.2.c) Formación<sup>38</sup>

Cuando se hace referencia a Formación en este estudio, se está refiriendo a aquellas asignaturas capaces de preparar al estudiante para enfrentar la etapa laboral, además de aquellos elementos requeridos para concluir una carrera y que argumentan el estado de preparación del futuro egresado. En los gráficos siguientes se observa como las universidades se han ocupado de este tema, y de que manera lo han aplicado a sus planes de estudio.

Según la Formación Profesional (gráfico nº14), un 52% de los planes de estudio contempla la realización de prácticas laborales y un seminario, proyecto o tesis de título, equivalente a un trabajo final. Posteriormente, un 19% de las carreras solo considera la practica profesional en su malla, y en contraparte de esta, un 10% solo la realización de un trabajo final. Existe, además un importante porcentaje que no estima ninguna de las opciones, siendo este un 19%.

Respecto a las prácticas (grafico nº 16) la mayor parte de las mallas, 35%, esta conformada por solo una durante toda la carrera, y un porcentaje no menor, un 29% simplemente no las considera.

La importancia de éstas radica en la preparación que les otorga a los profesionales para la vida empresarial, laboral o comercial.



<sup>38</sup> Ver anexo, Cuadro nº 12 "Ramos de Formación Profesional"

### 3.2. RESUMEN DE CUADROS RELATIVOS A LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

**Cuadro nº 1**

<b>Nº</b>	<b>UNIVERSIDADES</b>	<b>Autonomía</b>	<b>Acreditada</b>
1	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	SI	SI
2	Universidad Adolfo Ibáñez	SI	SI
3	Universidad Adventista de Chile	SI	NO
4	Universidad Alberto Hurtado	SI	SI
5	Universidad Autónoma de Chile	SI	SI
6	Universidad Bernardo O’iggins	SI	SI
7	Universidad Bolivariana	SI	NO
8	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	SI	SI
9	Universidad Central de Chile	SI	SI
10	Universidad Chileno Británica de Cultura	NO	NO
11	Universidad de Aconcagua	SI	NO
12	Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS	SI	NO
13	Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación – UNIACC	SI	SI
14	Universidad de Ciencias de la Informática	SI	NO
15	Universidad de Las Américas	SI	SI
16	Universidad de Los Andes	SI	SI
17	Universidad de Viña del Mar	SI	SI
18	Universidad del Desarrollo	SI	SI
19	Universidad del Mar	SI	NO
20	Universidad del Pacífico	SI	SI
21	Universidad Diego Portales	SI	SI
22	Universidad Finis Tέρrea	SI	SI
23	Universidad Gabriela Mistral	SI	NO
24	Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología, UNICYT	SI	SI
25	Universidad Internacional Sek	SI	NO
26	Universidad Mayor	SI	SI
27	Universidad Miguel de Cervantes	SI	NO
28	Universidad Nacional Andrés Bello	SI	SI
29	Universidad Pedro de Valdivia	SI	NO

<b>Nº</b>	<b>Institución</b>	<b>Autonomía</b>	<b>Acreditada</b>
30	Universidad Regional San Marcos	NO	NO
31	Universidad San Sebastián	SI	SI
32	Universidad Santo Tomás	SI	SI
33	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	SI	SI
34	Pontificia Universidad Católica de Chile	SI	SI
35	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	SI	SI
36	Universidad Arturo Prat	SI	SI
37	Universidad Austral de Chile	SI	SI
38	Universidad Católica de la Santísima Concepción	SI	SI
39	Universidad Católica de Temuco	SI	SI
40	Universidad Católica del Maule	SI	SI
41	Universidad Católica del Norte	SI	SI
42	Universidad de Antofagasta	SI	SI
43	Universidad de Atacama	SI	SI
44	Universidad de Chile	SI	SI
45	Universidad de Concepción	SI	SI
46	Universidad de La Frontera	SI	SI
47	Universidad de La Serena	SI	SI
48	Universidad de Los Lagos	SI	SI
49	Universidad de Magallanes	SI	SI
50	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	SI	SI
51	Universidad de Santiago de Chile	SI	SI
52	Universidad de Talca	SI	SI
53	Universidad de Tarapacá	SI	SI
54	Universidad de Valparaíso	SI	SI
55	Universidad del Bío-Bío	SI	SI
56	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	SI	SI
57	Universidad Técnica Federico Santa María	SI	SI
58	Universidad Tecnológica Metropolitana	SI	NO

 **Universidades que imparten la carrera de turismo**  
Universidades registrados en [Pagina Web Becasvcreditos.cl](http://Pagina Web Becasvcreditos.cl)

**Cuadro n° 2**  
**Distribución de Carreras según Tipo de Universidad**

	Tradicionales										Privadas								
	U. Austral de Chile	U. De Valparaíso	U. De la Serena	U. Tecnológica Metropolitana	U. De la Frontera	U. Arturo Prat	U. Católica de la Santísima Concepción	U. De Magallanes	U. De Playa Ancha	Subtotal	U. Andrés Bello	U. De las Américas	U. Del Mar	U. San Sebastián	U. Pedro de Valdivia	U. Sek	U. Bolivariana	Subtotal	Total
Nº Carreras	1	3	1	1	3	1	1	1	2	14	2	3	7	1	1	2	1	17	31
Porcentaje	3%	10%	3%	3%	10%	3%	3%	3%	6%	45%	6%	10%	23%	3%	3%	6%	3%	55%	100%

**Cuadro n° 3**  
**Situación del Sistema Institucional (Reconocimiento) Universidades**

Acreditación	Si	No	Total
Numero de Universidad	11	5	16
% Universidad	69%	31%	100%

Autonomía	Si	No	Total
Numero de Universidad	16	0	16
%	100%	0%	100%

**Cuadro nº 4**  
**Ranking Universidades 2008, Qué Pasa**

Posición	Institución	Resultado 2007	Resultado 2006	Posición	Institución	Resultado 2007	Resultado 2006
1°	Pontificia Católica de Chile	1	1	30°	San Sebastián	38	33
2°	De Chile	2	2	31°	Católica Cardenal Silva Henríquez	40	40
3°	Técnica Federico Santa María	3	3	32°	De Viña del Mar	35	25
4°	Adolfo Ibáñez	7	7	33°	De Antofagasta	38	36
5°	De Concepción	4	4	34°	De La Serena	30	26
6°	De Santiago	5	5	35°	De Playa Ancha	34	30
7°	Católica de Valparaíso	6	6	36°	Metropolitana de Ciencias de la Educación	37	28
8°	Diego Portales	8	8	37°	De Atacama	32	35
9°	Andrés Bello	10	15	38°	De Ciencias de la informática	31	45
10°	De Los Andes	14	9	39°	De Tarapacá	39	38
11°	Del Desarrollo	17	27	40°	De Las Américas	48	42
12°	De Talca	12	23	41°	Arturo Prat	42	34
13°	De Valparaíso	9	12	42°	De Artes y Ciencias Sociales	45	53
14°	Mayor	25	18	43°	Del Pacífico	49	50
15°	Central de Chile	23	16	44°	Del Mar	55	39
16°	Austral de Chile	18	13	45°	Autónoma de Chile	41	55
17°	Gabriela Mistral	27	17	46°	De Magallanes	44	56
18°	De la Frontera	16	10	47°	Pedro de Valdivia	52	37
19°	De Artes y Ciencias de la Comunicación	22	31	48°	De Aconcagua	46	46
20°	Santo Tomás	15	21	49°	Iberoamericana de Ciencias y Tecnología	54	57
21°	Finis Terrae	33	19	50°	Adventista de Chile	47	58
22°	Del Bío-Bío	24	22	51°	Internacional SEK	58	-
23°	Tecnológica Metropolitana	13	11	52°	Academia de Humanismo Cristiano	43	51
24°	Católica del Norte	11	24	53°	Chileno Británica de Cultura	-	48
25°	Alberto Hurtado	29	14	54°	Marítima de Chile	57	43
26°	Católica de la Santísima Concepción	20	20	55°	Bernardo O'Higgins	53	44
27°	Católica del Maule	19	41	56°	Regional San Marcos	-	47
28°	Católica de Temuco	21	29	57°	Miguel de Cervantes	51	54
29°	De Los Lagos	36	32	58°	Bolivariana	59	59

Leyenda	
	Universidades que imparten Carreras de Turismo

**Cuadro n° 5**  
**Duración de Carrera**

	10 Semestres	9 Semestres	8 Semestres	7 Semestres	6 Semestres	5 Semestres	4 Semestres	Total
Nº de Carreras	6	2	12	0	3	5	3	31

**Cuadro n° 6**  
**Horario de Estudio**

	Diurno	Vespertino	Diurno y Vespertino	Total
Nº de Carreras	25	2	4	31

**Cuadro n° 7  
Titulo Conducente**

	Administración	Ingeniería	TNS *	Otras	Total
Nº de Carreras	8	9	11	3	31

\* TNS: Técnico Nivel Superior

**Cuadro n° 8  
Especialización de la Carrera**

	Turismo	Hotelería	Gastronomía	Ecoturismo	Cultura	Guía de Turismo	Traducción	total
Nº de Carreras	15	7	1	2	2	2	2	31

**Cuadro nº 9**  
**Asignaturas por Áreas de Formación**

Institución	Carrera	Cantidad de Asignatura por Carrera											Cantidad Porcentual de Asignatura por Carrera										
		Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	total	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	total
U. Austral de Chile	Administración de Empresas de Turismo	0	17	2	8	1	6	10	3	3	7	50	0%	34%	4%	16%	2%	12%	20%	6%	6%	14%	100%
U. De Valparaíso	Administración Hotelera y Gastronómica	1	18	1	11	2	4	10	2	2	6	51	2%	35%	2%	22%	4%	8%	20%	4%	4%	12%	100%
		1	15	1	13	2	5	10	2	2	6	51	2%	29%	2%	25%	4%	10%	20%	4%	4%	12%	100%
U. De la Serena	Administrador Turístico	2	8	5	17	1	8	12	3	1	6	57	4%	14%	9%	30%	2%	14%	21%	5%	2%	11%	100%
U. Andrés Bello	Ecoturismo	0	25	2	4	1	3	6	4	3	6	48	0%	52%	4%	8%	2%	6%	13%	8%	6%	13%	100%
U. De Valparaíso	Gestión en Turismo y Cultura	2	14	5	11	2	6	9	4	2	6	55	4%	25%	9%	20%	4%	11%	16%	7%	4%	11%	100%
U. De las Américas	Hotelería y Turismo	3	12	2	12	0	7	10	4	0	8	50	6%	24%	4%	24%	0%	14%	20%	8%	0%	16%	100%
		3	13	2	12	0	7	10	4	0	8	51	6%	25%	4%	24%	0%	14%	20%	8%	0%	16%	100%

Institución	Carrera	Cantidad de Asignatura por Carrera										Cantidad Porcentual de Asignatura por Carrera											
		Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales Y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	total	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales Y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	total
U. Del Mar	Ingeniería Ejecución en Turismo y Hotelería	4	9	3	13	4	4	9	0	2	7	48	8%	19%	6%	27%	8%	8%	19%	0%	4%	15%	100%
U. Del Mar	Ingeniería en Gestión de Turismo	2	15	3	13	2	4	12	0	0	10	51	4%	29%	6%	25%	4%	8%	24%	0%	0%	20%	100%
U. Tecnológica Metropolitana	Ingeniería en Gestión Turística	3	15	4	11	1	6	6	4	3	3	53	6%	28%	8%	21%	2%	11%	11%	8%	6%	6%	100%
U. De la Frontera	Ingeniería en Gestión Turística	3	16	2	7	1	3	8	0	3	6	43	7%	37%	5%	16%	2%	7%	19%	0%	7%	14%	100%
U. Pedro de Valdivia	Ingeniería en Hotelería y Turismo	1	27	4	6	1	1	9	0	2	7	51	2%	53%	8%	12%	2%	2%	18%	0%	4%	14%	100%
U. San Sebastián	Ingeniería en Turismo	2	13	2	7	1	4	11	8	3	8	51	4%	25%	4%	14%	2%	8%	22%	16%	6%	16%	100%
U. Sek	Ingeniería en Turismo	2	16	1	7	0	3	9	2	3	8	43	5%	37%	2%	16%	0%	7%	21%	5%	7%	19%	100%
U. Andrés Bello	Ingeniería en Turismo y Hotelería	2	9	1	13	0	6	8	3	2	6	44	5%	20%	2%	30%	0%	14%	18%	7%	5%	14%	100%
U. Del Mar	Ingeniería en Turismo y Hotelería	3	9	3	14	4	4	9	0	2	7	48	6%	19%	6%	29%	8%	8%	19%	0%	4%	15%	100%

Institución	Carrera	Cantidad de Asignatura por Carrera											Cantidad Porcentual de Asignatura por Carrera										
		Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales Y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	total	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales Y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	total
U. Sek	Planificación y Gestión Turística	0	9	0	5	0	3	10	3	3	7	33	0%	27%	0%	15%	0%	9%	30%	9%	9%	21%	100%
U. De las Américas	T.N.S en Administración de Negocios Gastronomicos	1	8	0	11	0	1	1	4	3	0	29	3%	28%	0%	38%	0%	3%	3%	14%	10%	0%	100%
U. Del Mar	T.N.S en Ecoturismo	0	9	1	1	1	0	10	0	2	4	24	0%	38%	4%	4%	4%	0%	42%	0%	8%	17%	100%
U.del Mar	T.N.S en Guía de Turismo	0	22	1	1	1	0	11	2	0	8	38	0%	58%	3%	3%	3%	0%	29%	5%	0%	21%	100%
U. Del Mar	T.N.S en Hotelería Marítima Bilingüe	0	22	1	1	1	0	11	2	0	8	38	0%	58%	3%	3%	3%	0%	29%	5%	0%	21%	100%
U. Arturo Prat	T.N.S en Turismo	1	6	1	4	0	0	10	0	4	5	26	4%	23%	4%	15%	0%	0%	38%	0%	15%	19%	100%
U. Bolivariana	T.N.S en Turismo	0	15	1	3	0	0	6	0	1	4	26	0%	58%	4%	12%	0%	0%	23%	0%	4%	15%	100%
U. Católica de la Santísima Concepción	T.N.S en Turismo	1	11	2	3	1	1	5	0	2	3	26	4%	42%	8%	12%	4%	4%	19%	0%	8%	12%	100%

Institución	Carrera	Cantidad de Asignatura por Carrera											total	Cantidad Porcentual de Asignatura por Carrera											total
		Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales Y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	Ciencias Básicas		Ciencias de Ingeniería y/o de la Carrera	Ciencias sociales Y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles			
U. De Magallanes	T.N.S en Turismo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I		
U. Del Mar	T.N.S en Turismo	2	4	1	10	0	2	5	0	0	3	24	8%	17%	4%	42%	0%	8%	21%	0%	0%	13%	100%		
U. De la Frontera	T.N.S en Turismo	0	17	1	1	0	0	9	0	3	4	31	0%	55%	3%	3%	0%	0%	29%	0%	10%	13%	100%		
U. De la Frontera	T.N.S Guía de Turismo de Aventura	1	6	1	9	1	0	5	0	3	4	26	4%	23%	4%	35%	4%	0%	19%	0%	12%	15%	100%		
U. De Playa Ancha	Traducción y T.N.S en Turismo o Comercio Internacional	1	33	8	4	1	2	4	0	2	2	55	2%	60%	15%	7%	2%	4%	7%	0%	4%	4%	100%		
U. De Playa Ancha	Traducción y T.N.S en Turismo o Comercio Internacional	1	33	8	4	1	2	4	0	2	2	55	2%	60%	15%	7%	2%	4%	7%	0%	4%	4%	100%		
		42	446	69	236	30	92	249	54	58	169	1276	3%	35%	5%	18%	2%	7%	20%	4%	5%	13%	100%		

**Cuadro n° 10**  
**Cantidad de Ramos de Inglés**

	0 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - Más	Total
N° de Carreras	4	10	7	9	1	31
Porcentajes	13%	32%	23%	29%	3%	100%

**Cuadro n° 11**  
**"Nivel de Idiomas"**

	Inglés	Alemán	Francés	Otro	Ninguno
N° de Carreras	29	1	3	0	2

**Cuadro n° 12**  
**Ramos de formación Profesional**

	Administración hotelera y gastronómica					Hotelería y Turismo		Ingeniería Ejecución en Turismo y Hotelería	Ingeniería en Gestión de Turismo
	Administración de Empresas de Turismo	Mención Chef Manager	Mención Dirección Empresas	Administrador Turístico	Ecoturismo	Mención Hotelería	Mención Turismo		
Prácticas Profesionales	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

	Ingeniería en Gestión Turística	Ingeniería en Hotelería y Turismo	Ingeniería en Turismo	Ingeniería en Turismo	Ingeniería en Turismo y Hotelería	Planificación y Gestión Turística	T.N.S en Administración de Negocios Gastronómicos	T.N.S en Ecoturismo	T.N.S en Guía de Turismo
Prácticas Profesionales	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

	T.N.S en Hotelería Marítima Bilingüe	T.N.S en Turismo	T.N.S Guía de Turismo de Aventura	Traducción y T.N.S en Turismo o Comercio Internacional	Traducción y T.N.S en Turismo o Comercio Internacional				
Prácticas Profesionales	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>S/I</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>S/I</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**TNS: Carreras Técnicas de Nivel Superior**

## 4. INSTITUTOS PROFESIONALES

Los Institutos Profesionales son instituciones de Educación Superior que pueden otorgar títulos profesionales, salvo aquellos de exclusividad de las universidades o que requieran el título de licenciado previamente. Pueden también otorgar títulos técnicos dentro del área de la cual imparte los títulos profesionales. En este casos podrán establecer convenios con los CFT. Para ingresar a un IP sólo se requiere la licencia de educación media<sup>39</sup>.

Fueron creados por el DFL N° 5 del 5 de febrero de 1981, del Ministerio de Educación<sup>40</sup> y que fija normas sobre su operatividad. La mayoría de las carreras que estos imparten tienen una duración de 8 semestres (4 años), en el nivel profesional; mientras que, en el nivel técnico, la duración varía entre 4 y 6 semestres (2 a 3 años).

Respecto a la oferta de carreras y creación de mallas, el Consejo de Educación Superior se refiere: *"La institución debe planificar y establecer racionalmente sus carreras; debe desarrollarlas con adecuada idoneidad profesional, dotarlas del personal apropiado y administrarlas con eficacia y eficiencia... La institución cuida la funcionalidad y consistencia de las cargas curriculares, en vista de la consecución de los objetivos de la enseñanza."*<sup>41</sup>

De los establecimientos que se encuentran en la base de datos del CSE<sup>42</sup> (43), solo 13 Institutos Profesionales imparten carreras de turismo y/o vinculadas a la actividad.

<b>Nº</b>	<b>INSTITUTOS PROFESIONALES QUE IMPARTEN CARRERAS DE TURISMO Año 2009</b>	<b>INICIO ACTIVIDADES</b>
<b>1</b>	Instituto Profesional Agrario Adolfo Matthei	1981
<b>2</b>	Instituto Profesional AIEP	1990
<b>3</b>	Instituto Profesional de Chile	1989
<b>4</b>	Instituto Profesional de Ciencias y Artes INCACEA	1963
<b>5</b>	Instituto Profesional del Valle Central	1988

---

<sup>39</sup> Fuente: Enciclopedia online Wikipedia. Definición Institutos Profesionales [en línea]. Santiago 27 Julio, 2009. Link: [http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto\\_Profesional](http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Profesional)

<sup>40</sup> Fuente: Enciclopedia online Wikipedia. Definición Institutos Profesionales [en línea]. Santiago 27 Julio, 2009. Link: [http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto\\_Profesional](http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Profesional)

<sup>41</sup> Fuente: Consejo de Educación Superior. Criterios de Evaluación. Criterios de Evaluación para Institutos Profesionales; Vii. Carreras y Otros Programas Académicos; Introducción, letra d) [en línea]. Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios\\_de\\_evaluacion\\_licenciamiento\\_Institutos\\_Profesionales.pdf](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios_de_evaluacion_licenciamiento_Institutos_Profesionales.pdf)

<sup>42</sup> Consejo Superior de Educación.

Nº	INSTITUTOS PROFESIONALES QUE IMPARTEN CARRERAS DE TURISMO Año 2009	INICIO ACTIVIDADES
<b>6</b>	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez G.	1989
<b>7</b>	Instituto Profesional DUOC UC	1983
<b>8</b>	Instituto Profesional INACAP	1981
<b>9</b>	Instituto Profesional Internacional de Artes Culinarias y Servicios	2008
<b>10</b>	Instituto Profesional La Araucana	1989
<b>11</b>	Instituto Profesional Libertador de Los Andes	1982
<b>12</b>	Instituto Profesional Santo Tomás	1988
<b>13</b>	Instituto Profesional ECACEC (*)	S/I

REGIÓN	INSTITUTOS PROFESIONALES QUE IMPARTEN LA CARRERAR DE TURISMO, SEGÚN REGION AÑO 2009	TOTAL
<b>Antofagasta</b>	Instituto Profesional Santo Tomas	
	Instituto Profesional Valle Central	
	Instituto Profesional Inacap	
		<b>3</b>
<b>Coquimbo</b>	Instituto Profesional Valle Central	
	Instituto Profesional Inacap	
		<b>2</b>
<b>Valparaíso</b>	Instituto Profesional Inacap	
	Instituto Profesional de Ciencias y Artes IncaCea	
	IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	
	Instituto Profesional Duoc UC	
	Instituto Profesional Libertador de los Andes	
		<b>5</b>
<b>Metropolitana</b>	AIEP	
	Instituto Profesional de Ciencias y Artes IncaCea	
	Instituto Profesional ECACEC	
	IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	
	Instituto Profesional de Chile	
	Instituto Profesional Duoc UC	
	Instituto Profesional Inacap	
Instituto Profesional La Araucana		
	Instituto Profesional Valle Central	
	Instituto Profesional Santo Tomas	
		<b>10</b>
<b>Maule</b>	Instituto Profesional Inacap	
	Instituto Profesional Valle Central	
		<b>2</b>

REGIÓN	INSTITUTOS PROFESIONALES QUE IMPARTEN LA CARRERAR DE TURISMO, SEGÚN REGION AÑO 2009	TOTAL
<b>Biobío</b>	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez	
	Instituto Profesional Santo Tomas	
	Instituto Profesional Duoc UC	
	Instituto Profesional Santo Tomas	
	Instituto Profesional Inacap	
		<b>5</b>
<b>Araucanía</b>	Instituto Profesional Santo Tomas	
	Instituto Profesional Inacap	
		<b>2</b>
<b>Los Ríos</b>	Instituto Profesional Inacap	
		<b>1</b>
<b>Los Lagos</b>	Instituto Profesional Inacap	
	Instituto Profesional Adolfo Mattehi	
	Instituto Profesional Valle Central	
	Instituto Profesional La Araucana	
	Instituto Profesional Santo Tomas	
		<b>5</b>
<b>Magallanes</b>	Instituto Profesional Santo Tomas	
	Instituto Profesional Inacap	
		<b>7</b>

Asimismo, de los 43 **Institutos Profesionales** reconocidos y vigentes al año 2009 (38 registrados según base de datos del Consejo Superior de Educación<sup>43</sup>), 13 ofrecen carreras vinculadas a diferentes áreas del turismo, lo que conlleva a tener 44 títulos.

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TÍTULOS OTORGADOS
<b>Tarapacá</b>	Instituto Profesional Inacap	Iquique	Av. La Tirana 4310 Teléfono (57)544999	Administrador de Hoteles y Restaurantes
	Instituto Profesional Inacap	Iquique	Av. La Tirana 4310 Teléfono (57)544999	Administrador Gastronómico Internacional
	Instituto Profesional Inacap	Iquique	Av. La Tirana 4310 Teléfono (57)544999	Administrador Hotelero Internacional
<b>Total regional</b>				<b>3</b>

<sup>43</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas y Bases de Datos, Sistema 2009 [en línea] Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/Estadisticas\\_Instituciones.aspx?opcBusquedaCS E=9\\_3\\_2](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/Estadisticas_Instituciones.aspx?opcBusquedaCS E=9_3_2)

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Antofagasta</b>	Instituto Profesional Santo Tomas	Antofagasta	Prat N° 801, Fono: (055)416300 / 600 444 44 44	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Valle Central	Antofagasta	Manuel Antonio Matta N° 2024, Fono: (55)286-562	Técnico Nivel Sup. en Servicios de Guía de Turismo
<b>Total regional</b>				<b>2</b>
<b>Coquimbo</b>	Instituto Profesional Valle Central	Ovalle	Vicuña Mackena N° 804, Limarí, FonoⓉ53)631592	Técnico Nivel Sup. En Servicios de Guía de Turismo
	Instituto Profesional Valle Central	La Serena	Brasil N° 236, Elqui, Fono: (51)215503	Técnico Nivel Sup. en Servicios de Guía de Turismo
	Instituto Profesional Inacap	La Serena	Francisco de Aguirre N° 0389, Elqui Fono: (51)553500	Administrador en Alimentación Colectiva
<b>Total regional</b>				<b>3</b>
<b>Valparaíso</b>	Instituto Profesional Inacap	Valparaíso	Av. España 2250 Teléf (32) 2461200	Administrador en Alimentación Colectiva
	Instituto Profesional Inacap	Valparaíso	Av. España 2250 Teléfono (32)2461200	Administrador Hotelero Internacional
	Instituto Profesional Inacap	Valparaíso	Av. España 2250 Teléfono (32)2461200	Administrador de Hoteles y Restaurantes
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Viña del Mar	Traslaviña N° 436, Fono: (32)662-923	Técnico Nivel Sup. en Hotelería
	Instituto Profesional Inacap	Valparaíso	Av. España 2250 Teléfono (32)2461200	Administrador Gastronómico Internacional
	IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	Viña del Mar	Álvares 440, Valparaíso,	Administrador en Artes Culinarias y Servicios
	Instituto Profesional Internacional de Artes Culinarias y Servicios	Viña del Mar	Álvares 440, Fono: (32)994606	Administrador de Empresas Hoteleras y Servicios

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Valparaíso</b>	Instituto Profesional Internacional de Artes Culinarias y Servicios	Viña del Mar	Álvares 440, Fono: (32)994606	Técnico Nivel Sup. en Producción Culinaria
	Instituto Profesional Duoc UC	Viña del Mar	Alvares 2366 Chorrillos - Tel. (32) 2268 600	Ingeniero en Administración Turística
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Viña del Mar	Traslaviña N° 436, Fono: (32)662-923	Ing. Ejec. En Ecoturismo
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Viña del Mar	Traslaviña N° 436 Fono: (32)662-923	Ingeniero Ejec. en Hotelería
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Viña del Mar	Traslaviña N° 436, Fono: (32)662923	Ingeniero Ejec. en Turismo
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Viña del Mar	Traslaviña N° 436, Fono: (32)662-923	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Viña del Mar	Traslaviña N° 436, Fono: (32)662-923	Técnico Nivel Sup. En Gastronomía Internacional
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Viña del Mar	Traslaviña N° 436, Fono: (32)662-923	Técnico Nivel Sup. en Ecoturismo
	Instituto Profesional Duoc UC	Viña del Mar	Alvares 2366 - Chorrillos Tel. (32) 2268 600	Chef internacional
	Instituto Profesional Duoc UC	Viña del Mar	Alvares 2366 Chorrillos – Viña del Mar Tel. (32) 2268 600	Administrador turístico
	Instituto Profesional Duoc	Viña del Mar	Alvares 2366 Chorrillos Tel. (32) 2268 600	Administrador de Proyectos de Ecoturismo
	Instituto Profesional Duoc UC	Viña del Mar	Alvares 2366 Chorrillos -Tel. (32) 2268 600	Técnico Nivel Sup. en Administración Hotelera

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Valparaíso</b>	Instituto Profesional Duoc UC	Viña del Mar	Alvares 2366 Chorrillos Tel. (32) 2268 600	Técnico Nivel Sup. en Administración Hotelera
	Instituto Profesional Duoc UC	Viña del Mar	Alvares 2366 Chorrillos Tel. (32) 2268 600	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía
	Instituto Profesional Duoc UC	Viña del Mar	Álvarez 2366 Chorrillos - Tel. (32) 2268 600	Técnico Nivel Sup. en Empresas Turísticas
	Instituto Profesional Libertador de los Andes	Los Andes	Membrillar N° 360, Los Andes 424954	Pedagogía en Educación Media Técnico Profesiona
Total regional				<b>23</b>
<b>Metropolitana</b>	AIEP	Santiago	General Parra N° 744, Fono: (2)427-8000	Ingeniero Ejec. en Hotelería y Turismo
	AIEP	Santiago	General Parra N° 744, Fono: (2)427-8000	Técnico Nivel Sup. en Hotelería y Turismo
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055, (2)366-9000;	Profesional en Artes Culinarias y Gastronomía
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055, Fono: (2)366-9000;	Ingeniero Ejec. En Hotelería
	Instituto Profesional de ciencias y Artes Incacea	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055, Fono: (2)366-000	Ing. Ejec. en Ecoturismo
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055, Fono: (2)3669000	Técnico Nivel Sup. en Ecoturismo
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055 Fono: (2)3669000	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía
	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055, Fono: (2)366-9000;	Técnico Nivel Sup. en Hotelería

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Metropolitana</b>	Instituto Profesional de ciencias y Artes IncaCea	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055, Fono: (2)366-9000;	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional ECACEC	Santiago	Av. Republica 190 Santiago fono: 02 6952938	Turismo con Especialidad en Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos
	Instituto Profesional ECACEC	Santiago	Av. Republica 190 Santiago fono: 02 6952938	Administrador de Empresas Hoteleras y Establecimientos Gastronómicos
	Instituto Profesional ECACEC	Santiago	Casa Central Av. Republica 190 fono: 2 6952938	Ingeniería en Turismo
	Instituto Profesional Internacional de Artes Culinarias y Servicios	Santiago	Av. La Dehesa 2541, Fono: (2)3910200	Administrador de Empresas Hoteleras y Servicios
	IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	Santiago	Av. La Dehesa 2541, Santiago	Administrador en Artes Culinarias y Servicios
	Instituto Profesional Internacional de Artes Culinarias y Servicios	Santiago	Av. La Dehesa 2541, Fono: (2)3910200	Técnico Nivel Sup. en Producción Culinaria
	Instituto Profesional de Chile	Santiago	Av. República N° 285 Fono: (02)685-0800	Ingeniero en Turismo
	Instituto Profesional de Chile	Santiago	Av. República N° 285, Fono: (2)685-0800	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía
	Instituto Profesional de Chile	Santiago	Av. República N° 285, Fono: (2)6850800	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Mención: Turismo de aventura
	Instituto Profesional Duoc UC	Santiago	Camino El Alba 12881 Las Condes Tel. 354 0200	Ingeniero en administración hotelera Mención en Alimentos y Bebidas

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Metropolitana</b>	Instituto Profesional Duoc *	Santiago	Camino El Alba 12881 Las Condes Tel. 354 0200	Administrador de Proyectos de Ecoturismo
	Instituto Profesional Duoc UC	Santiago	Camino El Alba 12881 Las Condes Tel. 354 0200	Ingeniero en Administración Turística
	Instituto Profesional Duoc UC	Santiago	Camino El Alba 12881 Las Condes Tel. 354 0200	Chef internacional
	Instituto Profesional Duoc UC	Santiago	Camino El Alba 12881 Tel. 354 0200	Administrador turístico
	Instituto Profesional Inacap	Santiago	Apoquindo 7282 y Chesterton 7028 Teléfono (02) 4722500	Administrador en Alimentación Colectiva
	Instituto Profesional Inacap	Santiago	Apoquindo 7282 y Chesterton 7028 Teléfono (02)4722500	Administrador Hotelero Internacional
	Instituto Profesional Inacap	Santiago	Bravo de Saravia N° 2980 Fono: (2)427-0920	Nutricionista en Alimentación Institucional
	Instituto Profesional La Araucana	Santiago	Ejército N° 171, Santiago, Fono: (2)427-1000	Ingeniero en Servicios Eco turísticos
	Instituto Profesional Valle Central	Santiago	Vergara N° 317, Santiago Fono: (2)671-6546	Técnico Nivel Sup. en Servicios de Guía de Turismo
	Instituto Profesional Santo Tomas	Santiago	Zenteno 234, Fono: (02) 4957000	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Inacap *	Santiago	Apoquindo 7282 y Chesterton 7028 Teléfono : 472 25 00	Administrador de Empresas Turísticas Mención: Turismo Aventura
	Instituto Profesional Inacap	Santiago	Apoquindo 7282 y Chesterton 7028 Teléfono: 472 25 00	Administrador de Hoteles y Restaurantes

\* Tiene CFT con carreras de Turismo

\* Tiene CFT y Universidad con carreras de turismo

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Metropolitana</b>	Instituto Profesional Inacap	Santiago	Apoquindo 7282 y Chesterton 7028 Teléfono (02)4722500	Administrador Gastronómico Internacional
	Instituto Profesional Valle Central	Buín	Sargeto Aldea 290, Maipo Fono: (2)8219242	Técnico Nivel Sup. en Servicios de Guía de Turismo
Total regional				<b>33</b>
<b>Maule</b>	Instituto Profesional Inacap	Talca	Av. San Miguel 2641 Teléfono (71)510057	Administrador Gastronómico Internacional
	Instituto Profesional Valle Central	Talca	4 Oriente N° 1255, Talca, Fono: (71)227046	Técnico Nivel Sup. en Servicios de Guía de Turismo
Total regional				<b>2</b>
<b>Biobío</b>	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez	Chillán	Vicente Méndez N° 1240 – Camino a Coihueco, Ñuble, Fono: (42)274-277	Técnico Nivel Sup. En Administración Hotelera
	Instituto Profesional Santo Tomas	Chillán	□omero 227, Fono: (042) 426900	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez	Chillan	Vicente Méndez N° 1240 – Camino a Coihueco Fono: (42)274-277	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Duoc UC	Concepción	Paicaví 3280 Tel. (41) 2268 200	Técnico Nivel Sup. En Gastronomía
	Instituto Profesional Duoc UC	Concepción	Paicaví 3280 Tel. (41) 2268 200	Técnico Nivel Sup. En Turismo Aventura
	Instituto Profesional Duoc UC	Concepción	Paicaví 3280 Tel. (41) 2268 200	Administrador turístico
	Instituto Profesional Santo Tomas	Concepción	Barros Arana 299 Fono: (041) 2888951	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez	Concepción	Cochrane N° 32, Fono: (41)279400	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez	Concepción	Cochrane N° 32, Fono: (41)279-3400	Técnico Nivel Sup. En Administración Hotelera

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Biobío</b>	Instituto Profesional Inacap	Concepción Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano 7421 Teléf (41) 292 85 00	Administrador de Empresas Turísticas Mención: Turismo Aventura
	Instituto Profesional Inacap	Concepción – Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano 7421 Teléfono (41)2928500	Administrador de Hoteles y Restaurantes
	Instituto Profesional Inacap	Concepción Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano 7421- Teléf (41) 2928500	Administrador en Alimentación Colectiva
	Instituto Profesional Duoc UC	Concepción	Paicaví 3280 Tel. (41) 2268 200	Ingeniero en Administración Turística
	Instituto Profesional Inacap	Concepción Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano 7421 Teléfono (41)2928500	Administrador Hotelero Internacional
	Instituto Profesional Inacap	Concepción Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano 7421 Teléfono (41)2928500	Administrador Gastronómico Internacional
	Instituto Profesional Santo Tomas	Los Ángeles	Mendoza 120, Fono: (043)536600	Técnico de Nivel Superior en Turismo
				<b>16</b>
<b>Araucanía</b>	Instituto Profesional Santo Tomas	Temuco	Dreves 988, Fono: (45)742203 (45)742204	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Inacap	Temuco	Luis Durand 02150 Teléfono (45)916700	Administrador Hotelero Internacional
	Instituto Profesional Inacap	Temuco	Luis Durand 02150 Teléfono (45)916700	Administrador Gastronómico Internacional
	Instituto Profesional Inacap	Temuco	Luis Durand 02150 Teléf(45) 91 67 00	Administrador de Empresas Turísticas Mención : Turismo Aventura

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**  
Subdirección de Desarrollo – Departamento de Planificación

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Araucanía</b>	Instituto Profesional Inacap	Temuco	Luis Durand 02150 (45) 91 67 00	Administrador de Hoteles y Restaurantes
Total regional				<b>5</b>
<b>Los Ríos</b>	Instituto Profesional Inacap	Valdivia	Av. España 211 Teléfono (63)530070	Administrador de Hoteles y Restaurantes
	Instituto Profesional Inacap	Valdivia	Av. España 211 Teléfono (63)530070	Administrador Hotelero Internacional
Total regional				<b>2</b>
<b>Los Lagos</b>	Instituto Profesional Inacap	Osorno	Patricio Lynch 1462 Teléfono (64)557100	Administrador de Hoteles y Restaurantes
	Instituto Profesional Adolfo Mattehi	Osorno	Av. René Soriano N° 2615 Fono: (64)211-672	Ingeniero en Turismo
	Instituto Profesional La Araucana	Osorno	Manuel Rodríguez N° 861, Fono: (64)234-156	Técnico Nivel Sup. en Producción Gastronómica
	Instituto Profesional Inacap	Puerto Montt	Quellón 301, Pob. Chiloé Teléfono (65) 364700	Administrador de Hoteles y Restaurantes
	Instituto Profesional Valle Central	Puerto Montt	Copiapó N° 119, Llanquihue, Fono: (65)344010	Técnico Nivel Sup. En Servicios de Guía de Turismo
	Instituto Profesional La Araucana	Puerto Montt	Urmeneta N° 822, Llanquihue, Fono: (65)482-945	Técnico Nivel Sup. en Adm. de Recursos Turísticos Mención: Ecoturismo
	Instituto Profesional Santo Tomas	Puerto Montt	Buena Vecindad 91, Fono: (65)482000	Técnico de Nivel Superior en Turismo
<b>Total regional</b>				<b>7</b>
<b>Magallanes</b>	Instituto Profesional Santo Tomas	Punta Arenas	Lautaro Navarro 820, Punta Arenas Calle Mejicana 665, (61) 246470/ 613066	Técnico de Nivel Superior en Turismo
	Instituto Profesional Inacap	Punta Arenas	Av. Bulnes Km. 4 Norte Teléf: (61) 71 31 00	Administrador de Empresas Turísticas Mención: Turismo Aventura
Total regional				<b>2</b>
<b>TOTAL NACIONAL</b>				<b>98</b>

#### 4.1. COMPARACIÓN DE LAS MALLAS CURRICULARES

La comparación de las Mallas Curriculares de los IP<sup>44</sup> que imparten carreras de Turismo y/o relacionada a esta actividad, se basa en el análisis de las diferencias que existen entre ellas, determinando porcentajes bajo distintos criterios, como lo son las áreas de formación, grado conducente, duración, especialización, entre otros.

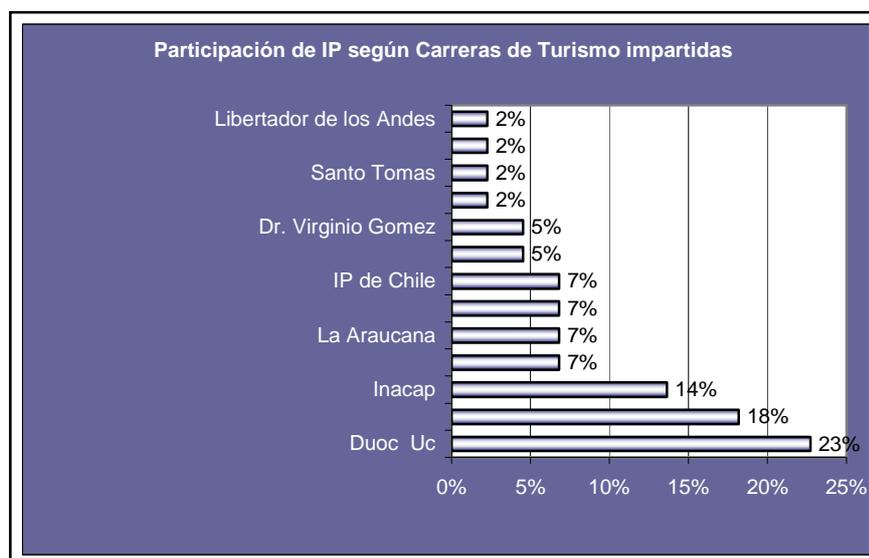
##### 4.1.1 Caracterización de las Carreras

La caracterización de las carreras se entenderá en este documento, como aquellos atributos que logran definirla y diferenciarla del resto. La comparación en este aspecto se determinará, a través de diversos factores observados en el desarrollo de esta investigación.

##### 4.1.1 a) Participación de IP según Carreras de Turismo Impartidas<sup>45</sup>

De los 37 establecimientos registrados<sup>46</sup> en el CSE, 13 de ellos imparten carreras de turismo y/o relacionadas a la actividad (gráfico n° 17).

**Grafico n° 17**



La participación de IP como Duoc UC e Inaceea resaltan por sobre los demás con un 23% y 18% respectivamente (gráfico n°14), le sigue Inacap con un 14%. Es así que estas tres instituciones son las que presentan la mayor oferta de carreras de turismo y/o vinculadas a la actividad.

<sup>44</sup> Abreviatura: Institutos Profesionales

<sup>45</sup> Ver anexo Cuadro n° 14 "Participación de IP según Carreras de Turismo Impartidas"

<sup>46</sup> Ver anexo Cuadro n° 13 "IP registrados en Base de Datos del Consejo Superior de Educación"

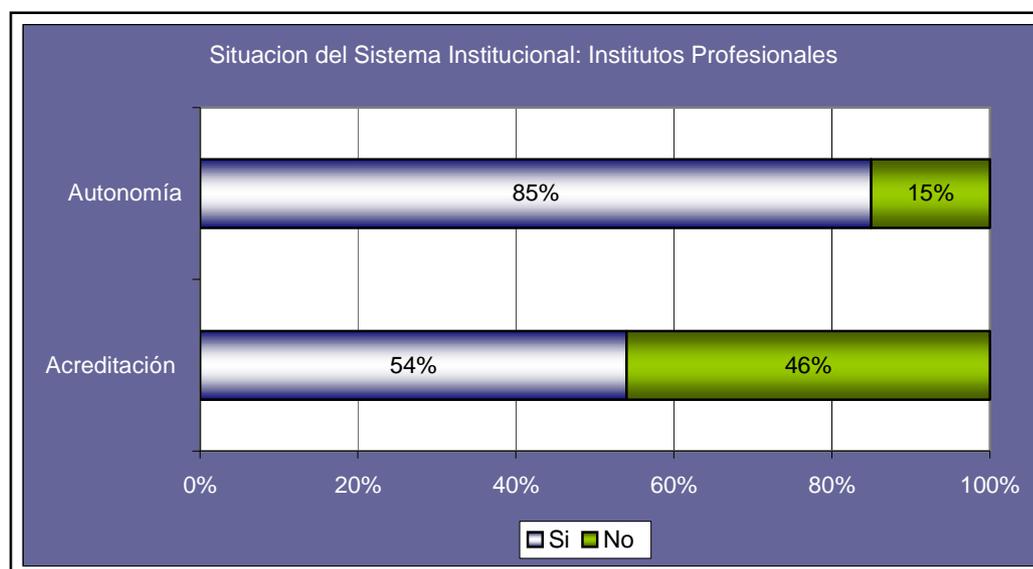
De esta forma Duoc UC ofrece a los estudiantes diez carreras de turismo y/o relacionadas. Muy similar a este establecimiento se encuentra el IP Incacea impartiendo ocho carreras vinculadas al área, y en tercer lugar, Inacap con una oferta de 6.

Respecto a los otros Institutos Profesionales, se pueden agrupar en tres grupos: Uno que reúne a cuatro de las instituciones que imparten tres carreras en el área representando un 7% cada uno; el siguiente grupo se conforma por dos IP que ofrecen 2 carreras vinculadas al turismo representando a un 5% respectivamente y, finalmente, los cuatro IP restantes que imparten tan solo una carrera enfocada al ámbito turístico en donde cada uno posee un 2% de participación en esta muestra.

#### 4.1.1 b) Situación del Sistema Institucional de IP<sup>47</sup>

Los IP, como las demás instituciones de educación superior, también se rigen bajo el reconocimiento o no del Estado<sup>48</sup>; de los 13 establecimientos estudiados, siete cuentan con acreditación, que representan un 54% dentro de esta muestra, seis aún no se encuentran acreditados mostrando un porcentaje del 46% (gráfico n° 18).

**Gráfico n° 18**



Por otro lado, la mayoría de los Institutos Profesionales investigados poseen autonomía, representando un 85%, este grupo incluye tanto a los Institutos sin Acreditación como a los que si la ostentan, es decir, incluye a los 7 IP acreditados y autónomos; y a los cuatro que cuentan con solo autonomía.

<sup>47</sup> Ver anexo Cuadro n° 13 "IP registrados en Base de Datos del Consejo Superior de Educación"

<sup>48</sup> Ver anexo Cuadro n° 15 "Situación del Sistema Institucional (Reconocimiento) IP"

Existe además, un pequeño grupo que representa al 15% y que esta conformado por aquellos institutos que no cuentan con autonomía y que son solo dos de los establecimientos estudiados: IP Agrario Adolfo Matthei y el IP Internacional de Artes Culinarias y Servicios; cabe recordar que esta graficación son en base a los datos de las instituciones que imparten carreras de turismo y/o relacionadas.

#### 4.1.1 c) Aranceles de los Institutos Profesionales<sup>49</sup>

Dentro de la información recopilada se logra obtener el siguiente cuadro, el que muestra a modo general los aranceles establecidos por los IP del país.

En promedio una carrera oscilaría en los \$ 1.029.931 pesos, valor que logra situarse en una posición intermedia en lo que respecta a las Instituciones de Educación (Por ejemplo: Una universidad en promedio cobra un arancel de \$ 1.897.265 y un CFT cobra alrededor de \$ 952.642 pesos), es importante destacar que valores arancelarios pueden resultar influyentes en la toma de decisiones de un estudiante, considerando mas aun que algunas carreras podrían llegar a costar \$ 3.680.000 (máximo anual 2009 de un IP) en arancel anual.

Dentro del área de conocimiento de administración y comercio, área en la que se concentra el turismo según CSE, los valores mantienen relación en comparación con el promedio general de los IP, por ejemplo el promedio anual en esta área de conocimiento es de \$1.007.752.

**Cuadro nº 2**  
**Aranceles 2009 IP**

<b>Tipo Institución</b>	<b>Tipo Sistema</b>	<b>Promedio Arancel Anual 2009</b>	<b>Máximo Arancel Anual 2009</b>	<b>Minimo Arancel Anual 2009</b>
IP	Privado Autónomo	1.021.417	3.070.000	417.000
	No Autónomo	1.525.337	3.680.000	600.000
IP		1.029.931	3.680.000 (Máx.)	417.000 (Min.)

#### 4.1.1 d) Régimen de Estudios

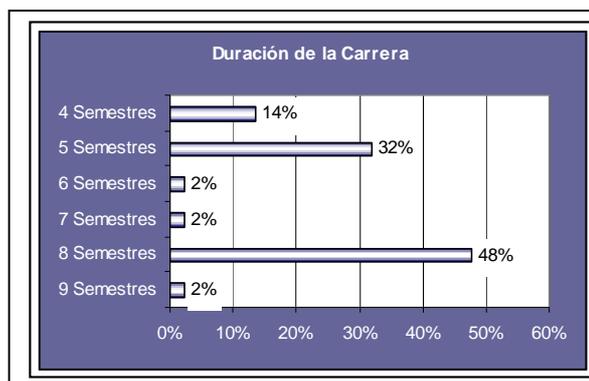
En los Institutos Profesionales la duración de las carreras, al igual que otras instituciones de educación superior, se expresan en semestres y bajo el régimen de horario diurno y vespertino, donde los cursos vespertinos y los que se imparten a través de métodos no tradicionales, son conducidos de manera tal, que sus contenidos, exigencias y recursos son equivalentes a los de los cursos regulares<sup>50</sup>. A partir de esta

<sup>49</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas; Sistema. Aranceles. Proceso de Matriculas 2009. Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

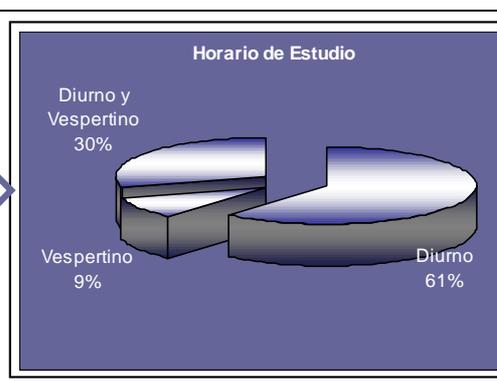
<sup>50</sup> Fuente: Consejo de Educación Superior. Criterios de Evaluación. Criterios de Evaluación para Institutos Profesionales; Vii. Carreras y Otros Programas Académicos; letra c) [en línea]. Link:

información, se elaboran los siguientes gráficos que enseñan la distribución de semestres respecto a la Duración de la Carrera<sup>51</sup> y los Horarios de Estudio<sup>52</sup> que se ofrecen en las mallas académicas de los distintos Institutos Profesionales estudiados.

**Gráfico n° 19**



**Gráfico n° 20**



La mayor parte de carreras concentra su enseñanza en 8 semestres (grafico n° 19), es decir, alrededor de 4 años, esta agrupación esta determinada por carreras basadas en la Administración o en la Ingeniería ya sea de Hotelería, Gastronomía o del área del Turismo.

Otro porcentaje significativo (32%), son aquellas carreras que contemplan 5 semestres, siguiendo a estas las carreras que consideran una duración de cuatro semestres (14%), ambas agrupaciones tienen tendencia a las carreras Técnicas de Nivel Superior, principalmente en las áreas de gastronomía y hotelería.

Finalmente, siguen en menor cantidad las carreras que duran seis, siete y nueve semestres con un 2% cada uno, este grupo está conformado por las carreras de T.N.S en Artes Culinarias y Servicios (IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios), Ingeniería en Turismo (IP Agrario Adolfo Matthei) y Ingeniería en Ejecución en Hotelería y Turismo (AIEP) respectivamente.

Respecto al horario de estudio (grafico n° 20), el 61% de los Institutos Profesionales estudiados imparten carreras en formato Diurno exclusivamente. Por otro lado, un 30% ofrece carreras en horarios diurno y vespertino paralelamente y finalmente un 9% ofrece carreras solo en horario vespertino.

#### 4.1.1.e) Oferta de Títulos

El primer gráfico (n°21) enseña que los institutos ofrecen a los estudiantes carreras que en su mayoría conducen a un título Profesional<sup>53</sup> (61%) y que solo un 39% de estas se enfoca a los títulos técnicos de nivel superior.

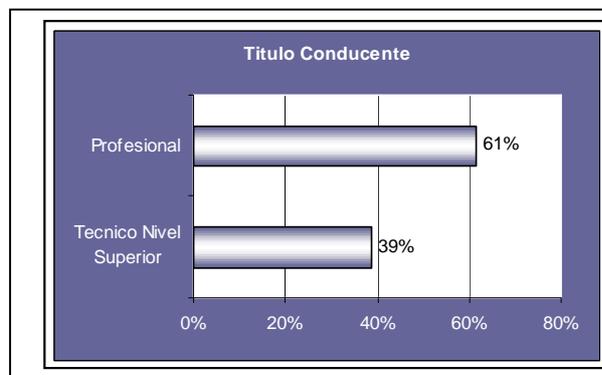
[http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios\\_de\\_evaluacion\\_licenciamiento\\_Institutos\\_Profesionales.pdf](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios_de_evaluacion_licenciamiento_Institutos_Profesionales.pdf)

<sup>51</sup> Ver anexo, Cuadro n° 16 "Duración de la Carrera"

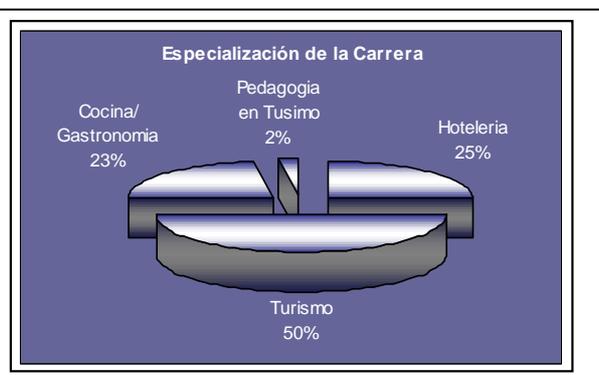
<sup>52</sup> Ver anexo, Cuadro n° 17 "Horario de Estudio"

<sup>53</sup> Ver anexo, Cuadro n° 18 "Título Conduciente"

**Gráfico n° 21**



**Gráfico n° 22**



En el segundo (n°22), se observa la distribución de las carreras estudiadas, respecto a la especialización en que se enfocan<sup>54</sup>, donde la mitad de las carreras de la muestra empleada, apuntan a la formación en Turismo<sup>55</sup> (50%), es decir, 22 de ellas ofrecen títulos directamente relacionados con la ejecución de la actividad turística como la Administración en Turismo/Recursos Turísticos, Guías de Turismo, Ingenierías en Ejecución de Turismo, etc. Referente al tipo de título conducente entre las carreras mencionadas, queda decir que no existe inclinación alguna entre títulos técnicos o profesionales.

También se puede estimar otras especializaciones como las destinadas al área de Hotelería, con una representación del 25% y con un porcentaje similar (23%) al área de Cocina y/o Gastronomía, al igual que el grupo anterior las carreras no poseen ninguna tendencia a algún título conducente en especial.

Por último, un grupo menor representado solo con un 2%, son las enfocadas a la Pedagogía en Turismo, este grupo es conformado solo por una carrera: Pedagogía en Educación Media Técnico Profesional (IP Libertador de Los Andes) y se muestra como la única del área pedagógica en este estudio.

#### 4.1.2 Mallas Curriculares

Las mallas curriculares contemplan diferentes áreas, asignaturas y enfoques según el rubro escogido. Para el desarrollo de este estudio, como ya se ha comentado, se ha determinado el análisis de tres aspectos: Áreas de formación, Competencias de idiomas y las Asignaturas de Formación.

##### 4.1.2 a) Áreas de Formación

La comparación que se realiza en este punto, consiste en señalar los porcentajes de asignaturas por cada área de formación, descritas anteriormente, respecto al total de

<sup>54</sup> Ver anexo, Cuadro n° 19 "Especialización de la Carrera"

<sup>55</sup> def.: para este estudio se toman como "formación en turismo" a aquellas carreras que ofrecen un título directamente relacionado con la ejecución de la actividad turística

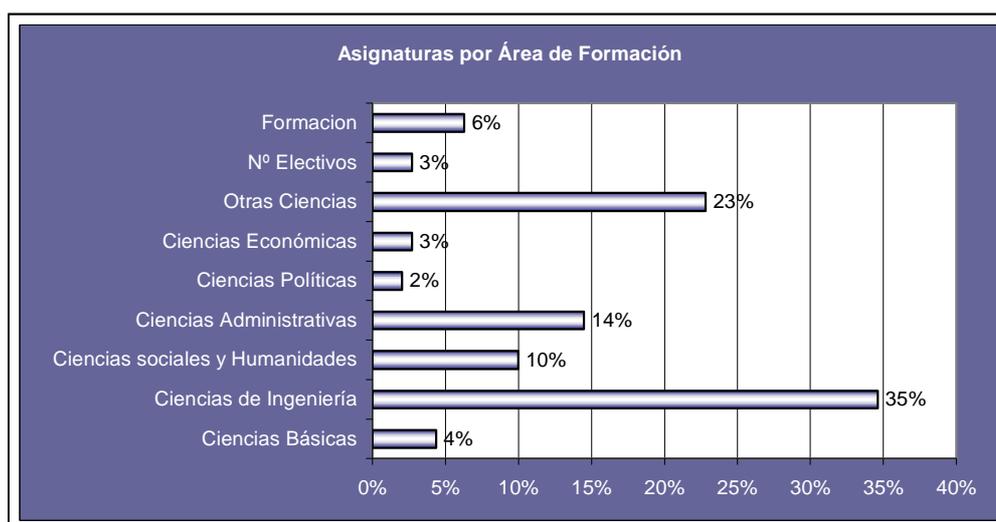
carreras impartidas, a modo de determinar el grado de trascendencia que tiene cada área para los planes de estudio.

El Consejo de Educación Superior y los Criterios de Evaluación para Institutos Profesionales establecidos, se refiere: *Las carreras están diseñadas correcta y profesionalmente, y son consistentes con los propósitos institucionales*<sup>56</sup>.

El gráfico n° 23 resume los resultados<sup>57</sup> conseguidos de los 13 Institutos Profesionales observados.

Considerando los planes de estudio, un 35% de las asignaturas enseñadas corresponden al área Ciencias de la Ingeniería y/o de la Carrera, entendiéndose por esta última a aquellos ramos que están directamente relacionados con el objetivo de la carrera, destacando la importancia que se le atribuye al vínculo entre la formación del estudiante y su futura profesión.

**Gráfico n° 23**



Siguen las Otras Ciencias y Ciencias Administrativas con un 23% y un 14% respectivamente; en primer lugar el grupo denominado "Otras Ciencias" se ocupa de campos como los Idiomas, la Informática, Comunicación Oral, Temas de Salud y Preventivos, Relaciones Personales (Servicio al cliente, Organización de Eventos, Protocolo, etc.) entre otros. Las Ciencias Administrativas representan gran parte de las mallas curriculares, puesto que la mayoría de estas tienen como finalidad la administración del Turismo, se desglosa de estas, ramos que permiten llevar al

<sup>56</sup> Fuente: Consejo de Educación Superior. Criterios de Evaluación. Criterios de Evaluación para Institutos Profesionales; VII. Carreras y Otros Programas Académicos; letra a) [en línea]. Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios\\_de\\_evaluacion\\_licenciamiento\\_Institutos\\_Profesionales.pdf](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios_de_evaluacion_licenciamiento_Institutos_Profesionales.pdf)

<sup>57</sup> Ver anexo Cuadro n° 20 "Asignaturas por Área de Formación"

estudiante el manejo de empresas, y lo preparan en distintos ámbitos como la Contabilidad, Administración, Finanzas, Recursos Humanos, Marketing, entre otros.

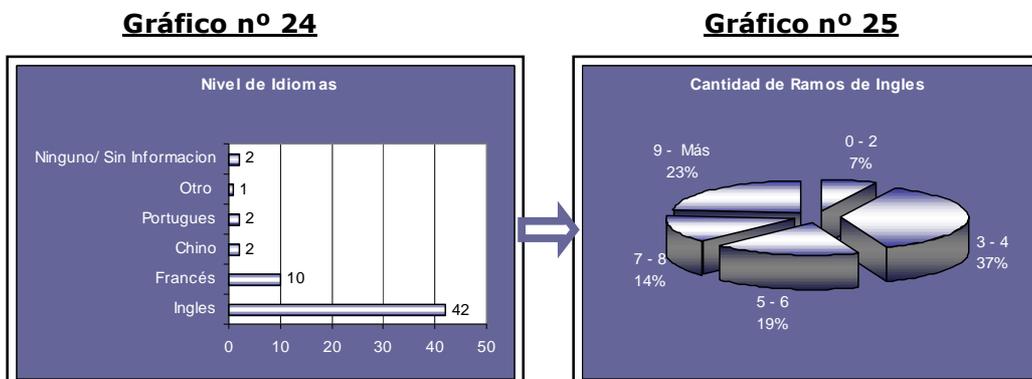
Con una representación menor, se encuentran las Ciencias Sociales y Humanidades 10%, Formación 6%, Ciencias Básicas 4%; la primera ciencia se conforma por temas a nivel general como historia del turismo y sus derivados, sobre escenarios actuales mundiales y nacionales, trata además de herramientas para las relaciones interpersonales, de comunicación y de ética. Del área de Formación (6%) se desprenden las Practicas Profesionales y los Seminarios y/o Trabajo de Titulación, se sabe que estos son tema importante para el estudiante, sin embargo el porcentaje demostrado refleja lo contrario. De las Ciencias Básicas se desprenden ramos como las Matemáticas (principalmente) y las Estadísticas, diferenciando entre las carreras en el numero de matemáticas o la profundidad en que se imparten.

Finalmente, Ciencias Económicas y Ramos Electivos (ambas con un 3%) y Ciencias Políticas con 2% son los que presentan menor valor en el plan de estudios. Las Ciencias Económicas, se ocupa de dar una introducción a la economía, otorgando herramientas que permitan aplicarla a la coyuntura del país, cabe destacar que en las mallas no existe mayor información respecto al enfoque que se establece para esta área. Por otro lado, respecto a los ramos de electivos no existe una información desglosada, por tanto no muestra mayor incidencia en las mallas de las carreras universitarias. El último apartado de "Ciencias Políticas" es representado por temáticas como la legislación turística, legislación tributaria, ley del consumidor, leyes ambientales y empresariales.

#### 4.1.2 b) Competencias de Idiomas<sup>58</sup>

Los idiomas, como ha quedado expuesto al comienzo de este documento, son un elemento esencial para el desarrollo del profesional de turismo en el ámbito laboral. Respecto a esto, los Institutos Profesionales otorgan a sus estudiantes competencias en idiomas en las cuales, si bien se presenta una tendencia hacia el Ingles, algunos de los IP de la muestra, ofrecen al estudiante educarse con un idioma distinto al ya mencionado.

En los gráficos siguientes (Nº 24 y Nº 25), se puede observar el nivel de idiomas y la cantidad de ramos de ingles ofrecidos por estas instituciones:



<sup>58</sup> Ver anexo Cuadro nº 21 "Cantidad de Ramos de Ingles" y Cuadro nº 22 "Nivel de Idiomas"

El gráfico nº 24 muestra que de las 44 carreras estudiadas, 42 ofrecen inglés a sus estudiantes y dentro de estas, diez, ofrecen paralelamente francés (Administración de Hoteles y Restaurantes/ Inacap; Administración Gastronómica Internacional / Inacap; Administración Hotelera Internacional / Inacap; Administración en Artes Culinarias y Servicios / IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios; Artes Culinarias y Gastronomía Internacional / Incacea; Gastronomía Internacional / Duoc UC; Ingeniería en Ejecución en Hotelería / Incacea; Ingeniería en Ejecución en Turismo / Incacea; T.N.S en Artes Culinarias y Servicios / IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios; TNS en Gastronomía / IP de Chile), dos que imparten Chino (Administración en Artes Culinarias y Servicios / IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios; Administración de Empresas Hoteleras y Servicios / IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios) y dos que imparten Portugués (Administración en Artes Culinarias y Servicios / IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios; Administración de Empresas Hoteleras y Servicios / IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios). Existe una carrera (Ecoturismo / IP Duoc UC) que ofrece el estudio de otro idioma y lo califica como Optativo sin hacer mayor alusión a este. Por otro lado, se presentan en la muestra dos carreras de las cuales una no posee información (Pedagogía en Educación Media Técnico Profesional / IP Libertador de Los Andes) y la otra no imparte ningún ramo de idiomas (T.N.S en Administración de Recursos Turísticos / IP La Araucana).

Dado que los IP enfocan la educación de idiomas hacia el Inglés, se realiza una comparación del número de cursos establecidos en las mallas curriculares orientados al estudio de esta lengua (Gráfico nº 25). La mayor parte de los planes de estudio (37%), contempla de 3 a 4 cursos durante toda la carrera de inscripción semestral, luego, con un 23% aquellas carreras que conforman su malla entre 9 y más ramos de inglés, 19% aquellas que fluctúan entre 5 – 6, con un porcentaje del 14% las carreras que ofrecen entre 7 – 8 ramos, y finalmente un 7% aquellas que poseen entre 0 y 2 cursos de inglés.

El primer grupo está compuesto por carreras de Turismo, Gastronomía y Hotelería sin existir tendencia hacia ninguna carrera en específico; el segundo grupo (entre 9 y más) mantiene las mismas características que el anterior y se compone con las carreras de: Administración de Hoteles y Restaurantes, Administración Gastronómica Internacional y Administración Hotelera Internacional, todas del IP Inacap y que imparten 16 ramos de idiomas, respectivamente, y que se distribuyen entre inglés y francés; también se encuentran las carreras del IP Incacea, que ofrecen a los estudiantes 12 ramos de idiomas en el transcurso de sus estudios y estas son Ingeniería en Ejecución en Hotelería y Ingeniería en Ejecución en Turismo; Además se encuentran las carreras de Administración de Empresas Hoteleras y Servicios del IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios con 11 ramos para ofrecer; por último se tienen las carreras de Ingeniería en Ejecución en Hotelería y Ingeniería en Administración Hotelera con mención en Alojamiento o Alimentos y Bebidas, impartidas por IP Duoc UC y que contemplan nueve ramos de idiomas.

En el grupo que posee entre 5 y 6 ramos se observa carreras, tanto de ejecución del turismo, como del área gastronómica y hotelera. El grupo conformado por aquellas Institutos que ofrecen de 7 a 8 ramos de inglés, está compuesto por carreras enfocadas al área del turismo y la hotelería, presentando una inclinación a la ejecución de la actividad turística.

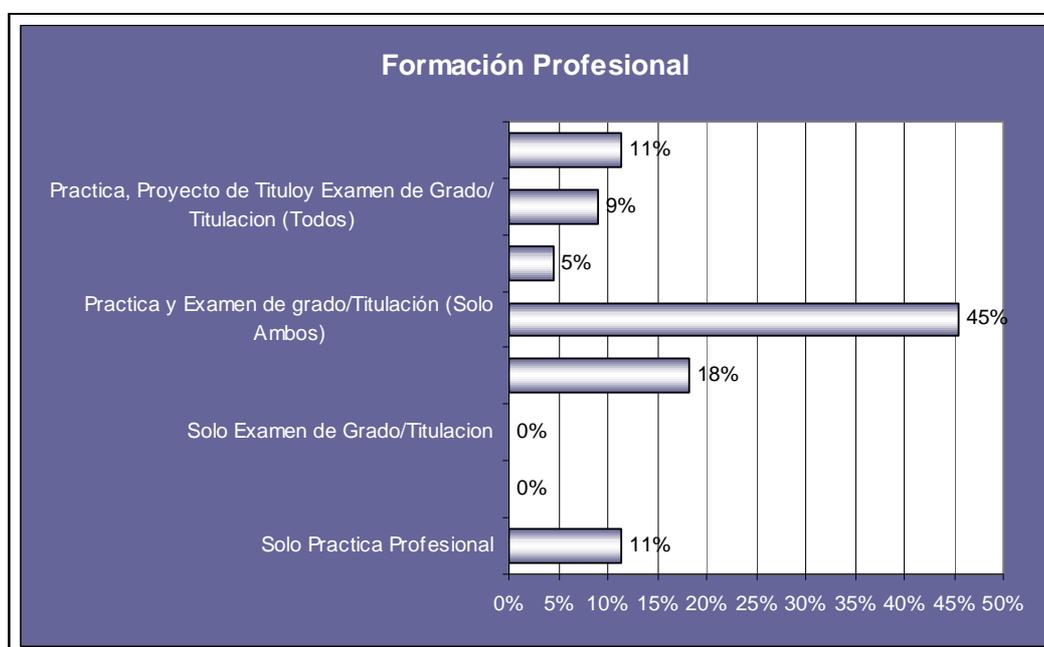
Por último existe un grupo que ofrece entre 0 y 2 ramos idiomáticos, categoría en la cual se ubican carreras que se enfocan básicamente a la administración turística.

#### 4.1.2.c) Formación<sup>59</sup>

Cuando se menciona la Formación en este estudio, se refiere a aquellas asignaturas capaces de preparar al estudiante para enfrentar la etapa laboral, además de aquellos elementos requeridos para concluir una carrera y que argumentan el estado de preparación del futuro egresado.

En los gráficos que se enseñan a continuación, se puede observar como los Institutos Profesionales se han ocupado de este tema, y de que manera lo han aplicado a sus planes de estudio.

**Grafico nº 26**



Según el gráfico nº 26 de "Formación Profesional" un 45% de los planes de estudio contempla la realización de prácticas laborales además de un examen de grado / Titulación; le siguen aquellas mallas que contemplan la realización de Practicas profesionales mas un seminario, proyecto o tesis de titulo, equivalente a un trabajo final con un porcentaje del 11%.

Por otro lado se observa la existencia de un 11% de aquellas mallas que consideran que solo las Practicas Profesionales son necesarias o que definitivamente no estima ninguna de las opciones.

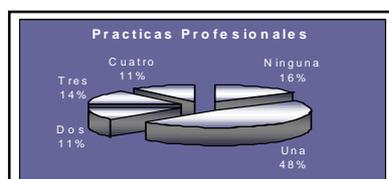
<sup>59</sup> Ver anexo, Cuadros nº 23 y nº 24 "Ramos de Formación Profesional"

También en el gráfico n°26, que un 9% de las carreras considera como asignaturas de formación las tres áreas estudiadas, es decir, imparten la realización de prácticas laborales, seminarios /proyecto o tesis de título y examen de grado/ Titulación a la vez.

Se observan, además, con un 5% de representatividad aquellas carreras que contemplan la realización de prácticas laborales y un seminario, proyecto o tesis de título, equivalente a un trabajo final.

En vista de las diversas opciones manifestadas como asignaturas de formación, es que se realizan tres gráficos por separado que permiten visualizar la importancia de estos para los IP.

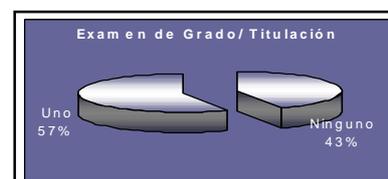
**Grafico n° 27<sup>60</sup>**



**Grafico n° 28<sup>61</sup>**



**Grafico n° 29<sup>62</sup>**



El primer gráfico de Prácticas Profesionales (gráfico n° 27), la mayor parte de las mallas (48%), esta conformada por una práctica durante toda la carrera, mientras que un porcentaje no menor (16%) ni siquiera las considera.

En el gráfico siguiente (n° 28), se observa que solo un 32% de las carreras impartidas por IP requiere estos trabajos para obtener una profesión, pero que por el contrario, la mayoría de las carreras (un 57%, gráfico n° 29) contempla un examen de grado para la culminación de los estudios.

Para los Institutos Profesionales, las asignaturas de Formación radica en la realización de Prácticas Profesionales y de Exámenes de Grado en su mayoría, llegando a considerar algunas carreras hasta 4 prácticas durante el desarrollo de estas.

---

<sup>60</sup> Ver Anexo, Cuadro n° 25 "Numero de Practicas Profesionales"

<sup>61</sup> Ver Anexo, Cuadro n° 26 "Numero de Seminario, Trabajo, Proyecto de Titulo y/o Tesis"

<sup>62</sup> Ver Anexo, Cuadro n° 27 "Numero de Examen de grado/Titulación"

#### 4.2. RESUMEN DE CUADROS RELATIVOS A LOS INSTITUTOS PROFESIONALES

**Cuadro n° 13  
IP registrados en Base de Datos del Consejo Superior de Educación**

<b>N°</b>	<b>Institución</b>	<b>Inicio actividades</b>	<b>Autonomía</b>	<b>Acreditación</b>
1	Instituto Profesional Agrario Adolfo Matthei	1981	NO	NO
2	Instituto Profesional Adventista	1984	SI	NO
3	Instituto Profesional AIEP	1990	SI	SI
4	Instituto Profesional Alemán Wilhelm Von Humboldt	1988	SI	NO
5	Instituto Profesional Alpes	1990	NO	NO
6	Instituto Profesional CAMPUS	1982	SI	NO
7	Instituto Profesional Carlos Casanueva	1993	SI	NO
8	Instituto Profesional Chileno Norteamericano	2008	NO	NO
9	Instituto Profesional CIISA	1990	SI	NO
10	Instituto Profesional de Ciencias de la Computación Acuario Data	1993	NO	NO
11	Instituto Profesional de Arte y Comunicación ARCOS	1982	SI	SI
12	Instituto Profesional de Chile	1989	SI	SI
13	Instituto Profesional de Ciencias y Artes INCACEA	1963	SI	NO
14	Instituto Profesional del Valle Central	1988	SI	NO
15	Instituto Profesional Diego Portales	1988	SI	NO
16	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez G.	1989	SI	SI
17	Instituto Profesional DUOC UC	1983	SI	SI
18	Instituto Profesional EATRI Instituto Profesional	1991	SI	NO
19	Instituto Profesional de ENAC	1990	SI	NO
20	Instituto Profesional Escuela de Contadores Auditores de Santiago	1982	NO	NO
21	Instituto Profesional Escuela Moderna de Música	1988	SI	NO
22	Instituto Profesional Esucomex	1998	SI	NO

<b>Nº</b>	<b>Institución</b>	<b>Inicio actividades</b>	<b>Autonomía</b>	<b>Acreditación</b>
23	Instituto Profesional Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux	1982	SI	SI
24	Instituto Profesional Hellen Keller	1989	NO	NO
25	Instituto Profesional Hogar Catequístico	1936	SI	NO
26	Instituto Profesional INACAP	1981	SI	SI
27	Instituto Profesional Instituto Superior de Artes y Ciencias de la Comunicación	1988	SI	NO
28	Instituto Profesional Instituto Nacional del Fútbol	1997	SI	NO
29	Instituto Profesional Internacional de Artes Culinarias y Servicios	2008	NO	NO
30	Instituto Profesional La Araucana	1989	SI	SI
31	Instituto Profesional Libertador de Los Andes	1982	SI	NO
32	Instituto Profesional Los Leones	1990	SI	SI
33	Instituto Profesional Luis Galdames	1985	SI	NO
34	Instituto Profesional PROJAZZ	2007	NO	NO
35	Instituto Profesional Providencia	1983	SI	SI
36	Instituto Profesional Santo Tomás	1988	SI	SI
37	Instituto Profesional Teatro la Casa	1982	NO	NO
38	Instituto Profesional ECACEC (*)	S/I	SI	NO

 Institutos Profesionales que imparten la carrera de turismo

**Cuadro n° 14**  
**Participación de IP según Carreras de Turismo Impartidas**

	Duoc Uo	Inaceea	Inacap	Internacional en Artes Culinarias y Servicios	La Araucana	Ecaaceo	IP de Chile	AIEP	Dr. Virginio Gomez	Adolfo Matthei	Santo Tomas	Valle Central	Libertador de los Andes	Total
N° de Carreras	10	8	6	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	44
Porcentajes	23%	18%	14%	7%	7%	7%	7%	5%	5%	2%	2%	2%	2%	100%

**Cuadro n° 15**  
**Situación del Sistema Institucional (Reconocimiento) en los Institutos Profesionales**

Autonomía	Si	No	Total
Numero de IP	11	2	13
% IP	85%	15%	100%

Acreditación	Si	No	Total
Numero de IP	7	6	13
% IP	54%	46%	100%

**Cuadro n° 16**  
**Duración de la Carrera**

	9 Semestres	8 Semestres	7 Semestres	6 Semestres	5 Semestres	4 Semestres	Total	9 Semestres	8 Semestres	7 Semestres	6 Semestres	5 Semestres	4 Semestres	Total
N° de Carreras	1	21	1	1	14	6	44	2%	48%	2%	2%	32%	14%	100%

**Cuadro n° 17**  
**Horario de Estudio**

	Diurno	Vespertino	Diurno y Vespertino	Total	Diurno	Vespertino	Diurno y Vespertino	Total
N° de Carreras	27	4	13	44	61%	9%	30%	100%

**Cuadro n° 18**  
**Título Conducente**

	Tecnico Nivel Superior	Profesional	Total
N° de Carreras	17	27	44
Porcentajes	39%	61%	100%

**Cuadro n° 19**  
**Especialización de la Carrera**

	Hotelería	Turismo	Cocina/ Gastronomía	Pedagogía en Turismo	total	Hotelería	Turismo	Cocina/ Gastronomía	Pedagogía en Turismo	total
N° de Carreras	11	22	10	1	44	25%	50%	23%	2%	100%

**Cuadro n° 20**  
**Asignaturas por Área de Formación**

Institución	Carrera	Titulo	Mención	Cantidad de Asignaturas por Carrera										Cantidad Porcentual de Asignaturas por Carrera											
				Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	Total
Inacap	Administración de Empresas de Turismo	Administrador de Empresas Turísticas	Turismo Aventura	2	13	1	10	1	3	9	0	5	8	44	5%	30%	2%	23%	2%	7%	20%	0%	11%	18%	100%
Inacap	Administración de Hoteles y Restaurantes	Administrador de Hoteles y Restaurantes		3	26	1	8	1	1	19	0	4	16	63	5%	41%	2%	13%	2%	2%	30%	0%	6%	25%	100%
Inacap	Administración de Alimentación Colectiva	Administrador en Alimentación Colectiva		4	23	5	8	1	0	12	0	2	3	55	7%	42%	9%	15%	2%	0%	22%	0%	4%	5%	100%
Inacap	Administración Gastronómica Internacional	Administrador Gastronomico Internacional		3	22	1	9	1	1	21	0	4	16	62	5%	35%	2%	15%	2%	2%	34%	0%	6%	26%	100%
Inacap	Administración Hotelera Internacional	Administrador Hotelero Internacional		3	20	1	11	1	1	22	0	4	16	63	5%	32%	2%	17%	2%	2%	35%	0%	6%	25%	100%
Duoc UC	Administración Turística	Administrador Turístico		3	16	1	7	2	4	10	5	7	3	55	5%	29%	2%	13%	4%	7%	18%	9%	13%	5%	100%
IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	Administración en Artes Culinarias y Servicios	Administrador en Artes Culinarias y Servicios		3	24	3	8	1	1	0	19	5	7	64	5%	38%	5%	13%	2%	2%	0%	30%	8%	11%	100%
Incacea	Artes Culinarias y Gastronomía Internacional	Profesional en Artes Culinarias y Gastronomía		1	19	1	8	0	0	9	0	2	3	40	3%	48%	3%	20%	0%	0%	23%	0%	5%	8%	100%
Duoc UC	Ecoturismo	Administrador de Proyectos de Ecoturismo		1	16	7	2	1	3	17	3	4	9	54	2%	30%	13%	4%	2%	6%	31%	6%	7%	17%	100%

Institución	Carrera	Titulo	Mención																						
				Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	Total
Duoc UC	Gastronomía Internacional	Chef Internacional		1	24	8	1	0	0	15	4	5	9	58	2%	41%	14%	2%	0%	0%	26%	7%	9%	16%	100%
Incacea	Ingeniería en Ejecución en Ecoturismo	Ing. En Ejecución en Ecoturismo		3	19	5	9	1	1	14	0	2	8	54	6%	35%	9%	17%	2%	2%	26%	0%	4%	15%	100%
Incacea	Ingeniería en Ejecución en Hotelería	Ing. En Ejecución en Hotelería		4	13	8	15	2	0	18	0	2	12	62	6%	21%	13%	24%	3%	0%	29%	0%	3%	19%	100%
AIEP	Ingeniería en Ejecución en Hotelería y Turismo	Ing. En Ejecución en Hotelería y Turismo	Turismo	3	18	5	8	1	3	10	0	3	8	51	6%	35%	10%	16%	2%	6%	20%	0%	6%	16%	100%
AIEP	Ingeniería en Ejecución en Hotelería y Turismo	TNS en Hotelería y Turismo	Turismo	2	9	4	4	0	0	5	0	0	4	24	8%	38%	17%	17%	0%	0%	21%	0%	0%	17%	100%
Incacea	Ingeniería en Ejecución en Turismo	Ing. En Ejecución en Turismo		3	10	11	14	2	0	16	0	2	12	58	5%	17%	19%	24%	3%	0%	28%	0%	3%	21%	100%
Duoc UC	Ingeniería en Administración Hotelera	Ing. En Administración Hotelera	Alojamiento	3	13	10	7	0	2	15	3	5	9	58	5%	22%	17%	12%	0%	3%	26%	5%	9%	16%	100%
			Alimentos y Bebidas	3	13	10	7	0	2	15	3	5	9	9	58	5%	22%	17%	12%	0%	3%	26%	5%	9%	16%
Duoc UC	Ingeniería en Administración Turística	ing. En Administración Turística		3	17	8	9	2	4	4	5	2	2	54	6%	31%	15%	17%	4%	7%	7%	9%	4%	4%	100%
IP La Araucana	Ingeniería en Servicios Eco Turísticos	Ing. En Servicios Eco Turísticos		2	11	6	8	1	1	13	0	0	7	42	5%	26%	14%	19%	2%	2%	31%	0%	0%	17%	100%
IP de Chile	Ingeniería en Turismo	Ing. En Turismo		2	11	4	5	2	1	5	0	3	3	33	6%	33%	12%	15%	6%	3%	15%	0%	9%	9%	100%
ECACEC	Ingeniería en Turismo	Ing. En Turismo		4	12	5	11	2	3	7	0	2	5	46	9%	26%	11%	24%	4%	7%	15%	0%	4%	11%	100%

Institución	Carrera	Titulo	Mención																						
				Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	Total
Adolfo Matthei	Ingeniería en Turismo	Ing. En Turismo		2	16	3	8	1	0	9	0	2	7	41	5%	39%	7%	20%	2%	0%	22%	0%	5%	17%	100%
Inacap	Nutrición y Alimentación Institucional	Nutricionista en Alimentación Institucional		3	32	3	6	1	0	6	0	2	3	53	6%	60%	6%	11%	2%	0%	11%	0%	4%	6%	100%
IP La Araucana	T.N.S en Administración de Recursos Turísticos	T.N.S en Administración de Recursos Turísticos	Ecoturismo	1	10	5	6	1	1	7	1	0	5	32	3%	31%	16%	19%	3%	3%	22%	3%	0%	16%	100%
IP La Araucana	T.N.S en Administración de Recursos Turísticos	T.N.S en Producción Gastronómica		0	14	3	1	0	0	2	0	0	0	20	0%	70%	15%	5%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	100%
Duoc UC	T.N.S en Administración Hotelera	T.N.S en Administración Hotelera		0	11	7	5	0	3	8	2	3	5	39	0%	28%	18%	13%	0%	8%	21%	5%	8%	13%	100%
Dr. Virginio Gómez	T.N.S en Administración Hotelera	T.N.S en Administración Hotelera		1	3	2	7	0	1	9	0	1	4	24	4%	13%	8%	29%	0%	4%	38%	0%	4%	17%	100%
IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	T.N.S en Artes Culinarias y Servicios	T.N.S en Producción Culinaria		3	20	6	6	1	1	7	0	3	5	47	6%	43%	13%	13%	2%	2%	15%	0%	6%	11%	100%
Incacea	T.N.S en Ecoturismo	T.N.S en Ecoturismo		0	14	3	0	0	1	9	0	2	4	29	0%	48%	10%	0%	0%	3%	31%	0%	7%	14%	100%
Duoc UC	TNS en Gastronomía	TNS en Gastronomía		0	17	5	1	0	1	6	2	3	4	35	0%	49%	14%	3%	0%	3%	17%	6%	9%	11%	100%
Incacea	TNS en Gastronomía	TNS en Gastronomía		0	19	2	1	0	0	7	0	2	4	31	0%	61%	6%	3%	0%	0%	23%	0%	6%	13%	100%
IP de Chile	TNS en Gastronomía	TNS en Gastronomía		1	7	1	1	0	0	6	0	2	4	18	6%	39%	6%	6%	0%	0%	33%	0%	11%	22%	100%
Santo Tomas	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo		0	13	4	3	1	1	6	0	1	4	29	0%	45%	14%	10%	3%	3%	21%	0%	3%	14%	100%

Institución	Carrera	Titulo	Mención	Categorías de Formación										Total											
				Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas												
Duoc UC	T.N.S en Turismo Aventura	T.N.S en Turismo Aventura		0	9	6	2	1	3	9	0	2	5	32	0%	28%	19%	6%	3%	9%	28%	0%	6%	16%	100%
Duoc UC	T.N.S en Empresas Turísticas	T.N.S en Empresas Turísticas	Empresas Turísticas	0	9	6	5	1	2	3	2	3	3	31	0%	29%	19%	16%	3%	6%	10%	6%	10%	10%	100%
Incacea	T.N.S en Hotelería	T.N.S en Hotelería		1	12	0	8	0	0	8	0	2	5	31	3%	39%	0%	26%	0%	0%	26%	0%	6%	16%	100%
Incacea	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo		1	15	0	5	0	0	8	0	2	5	31	3%	48%	0%	16%	0%	0%	26%	0%	6%	16%	100%
IP de Chile	T.N.S en Servicios Turísticos	T.N.S en Servicios Turísticos	Turismo Aventura	1	11	1	3	0	0	4	0	3	2	23	4%	48%	4%	13%	0%	0%	17%	0%	13%	9%	100%
Dr. Virginio Gómez	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo		1	4	2	5	1	1	9	0	1	4	24	4%	17%	8%	21%	4%	4%	38%	0%	4%	17%	100%
Valle Central	T.N.S en Servicios de Guía de Turismo	T.N.S en Servicios de Guía de Turismo		0	13	6	0	1	0	6	0	5	5	31	0%	42%	19%	0%	3%	0%	19%	0%	16%	16%	100%
IP Libertador de Los Andes	Pedagogía en Educación Media Técnico Profesional	Pedagogía en Educación Media Técnico Profesional	Servicios de Turismo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	
ECACEC	Turismo con Especialidad en Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos	Turismo con Especialidad en Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos		2	9	2	6	1	1	7	0	2	4	30	7%	30%	7%	20%	3%	3%	23%	0%	7%	13%	100%

Institución	Carrera	Titulo	Mención	Categorías de Formación										Total	Porcentaje de Formación										
				Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas		Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	ingles	Total
ECACEC	Administrador de Empresas Hoteleras y Establecimientos Gastronomicos	Administrador de Empresas Hoteleras y Establecimientos Gastronomicos		3	6	2	6	3	1	7	0	2	4	30	10%	20%	7%	20%	10%	3%	23%	0%	7%	13%	100%
IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	Administración de Empresas Hoteleras y Servicios	Administración de Empresas Hoteleras y Servicios		3	15	7	9	2	1	15	0	3	11	55	5%	27%	13%	16%	4%	2%	27%	0%	5%	20%	100%
				79	628	181	263	37	49	414	49	114	266	1814	4%	35%	10%	14%	2%	3%	23%	3%	6%	15%	100%

**Cuadro n° 21**  
**Cantidad de Ramos de Inglés**

	0-2	3-4	5-6	7-8	9- Más	Sin Información	Total
N° de Carreras	3	16	8	6	10	1	44
Porcentajes	7%	36%	18%	14%	23%	2%	100%

**Cuadro n° 22**  
**Nivel de Idiomas**

	Ingles	Francés	Chino	Portugues	Otro	Ninguno/ Sin Información
N° de Carreras	42	10	2	2	1	2

**Cuadro nº 23**  
**Ramos de formación Profesional**

	Adm.de Empresas de Turismo	Adm.de Hoteles y Restaurantes	Adm. de Alimentación Colectiva	Adm.Gastronómica Internacional	Adm. Hotelera Internacional	Adm. Turística	Adm.en Artes Culinarias y Servicios	Artes Culinarias y Gastronomía Internacional	Ecoturismo	Gastronomía Internacional	Ing.en Ejecución Ecoturismo
	Inacap	Inacap	Inacap	Inacap	Inacap	Duoc UC	IP Internacional en Artes Culinarias y Servicios	Inaceea	Duoc UC	Duoc UC	Inaceea
Prácticas Profesionales	4	3	1	3	3	2	3	1	2	4	1
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
Examen de grado/Titulación	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1

Ing.en Adm.Hotelera											
	Ing.en Ejecución en Hotelería y Turismo	TNS en Hotelería y Turismo	Ing.en Ejecución en Turismo	Mención Alojamiento	Mención Alimentos y Bebidas	Ing.en Adm.Turística	Ing.en Servicios Eco Turísticos	Ing.en Turismo	Ing.en Turismo	Ing.en Turismo	Nutrición Alimentac.Instit
	AIEP	AIEP	Inaceea	Duoc UC		Duoc UC	La Araucana	IP de Chile	ECACEC	Adolfo Mathei	Inacap
Prácticas Profesionales	1	0	1	4	4	1	0	1	1	1	1
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Examen de grado/Titulación	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0

	TNS en Producción Gastronómica	Adminis. Hotelera	Adminis. Hotelera	Producción Culinaria	Eco turismo	Gastro nomía	Gastro nomía	Gastro nomía	TNS Turismo	TNS Turismo Aventura	TNS en Empresas Turísticas	TNS en Hotelaria
	La Araucana	Duoc UC	Dr. Virginio Gomez	IP Internac.en Artes Culinarias y Servicios	Incaceea	Duoc UC	Incaceea	IP de Chile	Santo Tomas	Duoc UC	Duoc UC	Incaceea
Practicas Profesionales	0	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Examen de grado/ Titulación	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1

	TNS en Turismo	TNS en Servicios Turísticos	TNS en Turismo	TNS en Servicios de Guía de Turismo	Pedagogia en Educ. Media Tec. Prof. M. Serv. de Turismo	Turismo con Espacialidad en Planif. y Des. de Destinos Tcos.	Adm. de Empresas Hoteleras y Establ. Gastronómicos	Administración de Empresas Hoteleras y Servicios
	Incaceea	IP de Chile	Dr. Virginio Gomez	Valle Central	IP Libertador de los Andes	ECACEC	ECACEC	IP Intern.en Artes Culinarias y Servicios
Practicas Profesionales	1	2	1	4	0	0	0	3
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	0	0	0	0	0	1	1	0
Examen de grado/ Titulación	1	1	0	1	0	1	1	0

**Cuadro n° 24**  
**Ramos de formación Profesional**

	Solo Practica Profesional	Solo Proyecto de Titulo y/o Tesis	Solo Examen de Grado/Titulación	Practica y Proyecto de Titulo (Solo Ambos)	Practica y Examen de grado/Titulación (Solo Ambos)	Proyecto de Titulo y Examen de Grado/Titulación (Solo Ambos)	Practica, Proyecto de Titulo Examen de Grado/ Titulación (Todos)	Ninguno	Total
<b>N° Carreras</b>	5	0	0	8	20	2	4	5	44
<b>Porcentaje</b>	11%	0%	0%	18%	45%	5%	9%	11%	100%

**Cuadro n° 25**  
**Numero de Prácticas Profesionales**

	Ninguna	Una	Dos	Tres	Cuatro	Total
<b>N° Carreras</b>	7	21	5	6	5	44
<b>Porcentaje</b>	16%	48%	11%	14%	11%	100%

**Cuadro n° 26**  
**Numero de Seminario, Trabajo, Proyecto de Titulo y/o Tesis**

	<b>Ninguno</b>	<b>Uno</b>	<b>Total</b>
N° Carreras	30	14	44
Porcentaje	68%	32%	100%

**Cuadro n° 27**  
**Numero de Examen de grado/Titulación**

	<b>Ninguno</b>	<b>Uno</b>	<b>Total</b>
N° Carreras	19	25	44
Porcentaje	43%	57%	100%

## 5. CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA

Los Centros de Formación Técnica son instituciones de Educación Superior que sólo pueden otorgar títulos de técnico de nivel superior a un egresado que ha aprobado un programa de estudios de una duración mínima de 1600 clases, - excluido el proceso de titulación - que le confiere la capacidad y conocimientos necesarios para desempeñarse en una especialidad de apoyo al nivel profesional<sup>63</sup>.

Los CFT fueron creados a partir del año 1981 y nacen como una alternativa de Educación Superior que se abre en la base del sistema educacional con la finalidad de permitir, en primera instancia, revertir la pirámide ocupacional existente<sup>64</sup>.

Los CFT son privados, los que no son autónomos y están bajo la supervisión y verificación del Ministerio de Educación, según diversas modalidades reglamentarias<sup>65</sup>.

Dentro de los criterios establecidos para los centros de formación destacan aquellos como: "La institución debe establecer mecanismos que garanticen la preservación del nivel superior de la enseñanza que se imparte<sup>66</sup>". Se hace mención, además, a la estructura de las mallas curriculares de estas instituciones<sup>67</sup>, las que deben estar planificadas y establecidas racionalmente a sus carreras; deben ser desarrolladas con adecuada idoneidad profesional, dotarlas del personal apropiado y administrarlas con eficacia y eficiencia.

Actualmente el número de matriculas totales en los Centros de Formación Técnica suman 98.715 (incluyen CFT autónomos, en licenciamiento y en supervisión)<sup>68</sup> según el Proceso de Matriculas 2009 informado por el mismo Consejo.

De los establecimientos que se encuentran en la base de datos del CSE<sup>69</sup>, 26 Centros de Formación imparten carreras de turismo y/o vinculadas a la actividad.

<sup>63</sup> Fuente: Ministerio de Educación. Educación Superior de Chile. Centros de Formación Técnica: Capítulo I Aspectos Generales. Definición CFT [en línea]. Link:

[http://www.educacionsuperiorchile.cl/instituciones/inst\\_reco\\_ofic.html](http://www.educacionsuperiorchile.cl/instituciones/inst_reco_ofic.html)

Fuente: Centro de Formación Técnica ICEL. Definición Centro de Formación Técnica [en línea]. Link:

<http://www.icel.cl/carreras-tecnicas/>

<sup>65</sup> Fuente: Organización de Consumidores y Usuarios (ODECU). Área Técnica de ODECU. Análisis de Centros de Formación Técnica [en línea]. Link:

<http://www.avina.com/ImagesAvina/InformeODECU.pdf>

<sup>66</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Criterios de Evaluación para Centros de Formación Técnica: IV Progresión y Logros de los Estudiantes letra g) [en línea] Link:

[http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios\\_de\\_evaluacion\\_licenciamiento\\_Institutos\\_Profesionales.pdf](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionlicenciamiento/doc/Criterios_de_evaluacion_licenciamiento_Institutos_Profesionales.pdf)

<sup>67</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Criterios de Evaluación para Centros de Formación Técnica: VII Carreras y Otros Programas Académicos, letras b), c) y j) [en línea] Link:

[http://www.cse.cl/public/secciones/seccionlicenciamiento/licenciamiento\\_criterios\\_cft\\_VII.aspx](http://www.cse.cl/public/secciones/seccionlicenciamiento/licenciamiento_criterios_cft_VII.aspx)

<sup>68</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas y Bases de Datos, Sistema 2009 "Introducción, Instituciones, Participantes y Sedes"; Cuadro: "Evolución 2005-2009 en la Matrícula Total considerando Instituciones Vigentes" [En línea] Link:

[http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

<sup>69</sup> Consejo Superior de Educación.

Nº	CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA QUE IMPARTEN CARRERA DE TURISMO AÑO 2009	INICIO DE ACTIVIDAD
1	Andrés Bello	1982
2	Austral	2000
3	Barros Arana ex Pitagoras	1982
4	Cámara de Comercio de Santiago	1994
5	CRECIC	1985
6	CFT del Medio Ambiente	1996
7	CFT Diego Portales	1983
8	DUOC UC	1982
9	ESUCOMEX	1982
10	FONTANAR	1998
11	ICEL	1989
12	INACAP Antofagasta *	1995
13	INACAP ex INACAP Santiago Centro *	1995
14	INACAP Tabancura *	1995
15	Instituto Central de Capacitación Educacional ICCE	1982
16	IPROSEC	1986
17	Juan Bohon	1982
18	LAPLACE	1995
19	Los Fundadores	2001
20	Los Leones	1982
21	Lota Arauco	1998
22	Osorno	1989
23	Santo Tomás	1982
24	Simón Bolívar	1982
25	SOEDUC Aconcagua	2001
26	UCEVALPO	2004

REGIÓN	CENTROS DE FORMACION TECNICA QUE IMPARTEN LA CARRERA DE TURISMO, SEGÚN REGIÓN, AÑO 2009	TOTAL
<b>Arica y Parinacota</b>	Inacap	
		<b>1</b>
<b>Tarapacá</b>	Inacap	
	Santo Tomas	
		<b>2</b>
<b>Antofagasta</b>	Inacap	
		<b>1</b>
<b>Atacama</b>	Inacap	
		<b>1</b>
<b>Coquimbo</b>	Inacap	
	Los Fundadores	
	Juan Bohon	
		<b>3</b>
<b>Valparaíso</b>	Inacap	
	UCEVALPO	
	Santo Tomas	
	Diego Portales	
	SOEDUC Aconcagua	
		<b>5</b>
<b>Metropolitana</b>	Inacap	
	Santo Tomas	
	ICEL	
	CFT del Medio Ambiente	
	Diego Portales	
	Inst. Central de Capacitación Educativa ICCE	
	Fontanar	
	Esucomex	
	Los Leones	
	Cámara de Comercio de Santiago	
	DUOC UC	
	Inst. Central de Capacitación Educativa ICCE	
	LAPLACE	
	Simón Bolívar	
		<b>14</b>
<b>O'Higgins</b>	Inacap	
	Santo Tomas	
		<b>2</b>
<b>Maule</b>	Inacap	
	Santo Tomas	
		<b>2</b>

<b>REGIÓN</b>	<b>CENTROS DE FORMACION TECNICA QUE IMPARTEN LA CARRERA DE TURISMO, SEGÚN REGIÓN, AÑO 2009</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Biobío</b>	Santo Tomas	
	Diego Portales	
	Santo Tomas	
	CRECIC	
	Barros Arana	
	Lota – Arauco	
	Inacap	
		<b>7</b>
<b>Araucania</b>	Santo Tomas	
	Inacap	
	Osorno	
	Andrés Bello	
		<b>4</b>
<b>Los Ríos</b>	Austral	
	Inacap	
		<b>2</b>
<b>Los Lagos</b>	Santo Tomas	
	Inacap	
	Osorno	
	I PROSEC	
	Andrés Bello	
		<b>5</b>
<b>Aysén</b>	Inacap	
		<b>1</b>
<b>Magallanes</b>	Inacap	
		<b>1</b>

<b>REGIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS</b>
<b>Arica y Parinacota</b>	Inacap	Arica	Av. Santa María N° 2190, Fono: (58)241-344	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Arica	Av. Santa María N° 2190, Arica, Fono: (58)241-344	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo
	Inacap	Arica	Av. Santa María N° 2190, Arica, Fono: (58)241-344	Técnico Nivel Sup. en Turismo
Total región				<b>3</b>
<b>Tarapacá</b>	Inacap	Iquique	Av. La Tirana N° 4310, Iquique, Fono: (57)517-966	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Santo Tomas	Iquique	Av. Héroes de la Concepción N° 2885, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Inacap	Iquique	Av. La Tirana N° 4310, Iquique, Región I Fono: (57)517-966	Técnico Nivel Sup. en Hotelería Internacional
	Inacap	Iquique	Av. La Tirana N° 4310, Iquique Fono: (57)517-966	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
Total regional				<b>4</b>
<b>Antofagasta</b>	Inacap	Antofagasta	Av. Pedro Aguirre Cerda N° 5900, Antofagasta, Fono: (55)418-246	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Santo Tomas	Antofagasta	Prat N° 801, Antofagasta, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Santo Tomas	Antofagasta	Prat N° 801, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Inacap	Calama	Av. Granaderos N° 3250, El Loa, Fono: (55)417-116	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Calama	Av. Granaderos N° 3250, El Loa, Fono:(55)417-116	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Calama	Av. Granaderos N° 3250, El Loa Fono: (55)417-116	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Santo Tomas	Ovalle	Maestranza N° 123, Limarí, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
Total regional				<b>7</b>

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SUBDIRECCION DE DESARROLLO**  
Departamento de Planificación

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
<b>Atacama</b>	Inacap	Copiapó	Av. Circunvalación N° 281, Copiapó, Fono: (52)217-104	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
Total regional				<b>1</b>
<b>Coquimbo</b>	Inacap	La Serena	Av. Francisco de Aguirre N° 389, Elqui Fono: (51)553-500	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	La Serena	Av. Francisco de Aguirre N° 389, Elqui, Fono: (51)553-500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	La Serena	Av. Francisco de Aguirre N° 389, Elqui, Fono: (51)553-500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo
	Inacap	La Serena	Av. Francisco de Aguirre N° 389, Elqui, Fono: (51)553-500	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
	Inacap	La Serena	Av. Francisco de Aguirre N° 389, Elqui, Fono: (51)553-500	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Los Fundadores	Casa Central	Los Carreras 135, Elqui, Fono: (51)228-222	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Juan Bohon	Casa Central	Av. Balmaceda N° 2299, Elqui, Fono: (51)222-200	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía y Cocina Internacional
	Inacap	La Serena	Av. Francisco de Aguirre N° 389, Elqui, Fono: (51)553-500	Técnico Nivel Sup. en Hotelería Internacional
Total regional				<b>8</b>
<b>Valparaíso</b>	Inacap	Valparaíso	Av. Argentina N° 864, Fono: (32)450-356	Técnico Nivel Sup. en Turismo Turismo Aventura
	Inacap	Valparaíso	Av. Argentina N° 864, Fono: (32)450-356	Técnico Nivel Sup. en Turismo Viajes y Turismo
	Inacap	Valparaíso	Av. Argentina N° 864, Fono: (32)450-356	Técnico Nivel Sup. en Hotelería Internacional
	Inacap	Valparaíso	Av. Argentina N° 864 Fono: (32)450-356	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Valparaíso	Av. Argentina N° 864, Fono: (32)450-356	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
	Inacap	Valparaíso	Av. Argentina N° 864, Fono: (32)450-356	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SUBDIRECCION DE DESARROLLO**  
Departamento de Planificación

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
	Inacap	Valparaíso	Av. Argentina N° 864, Fono: (32)450-356	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	UCEVALPO	Valparaíso	General Cruz N° 7, Fono: (32)273-873	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos
	Santo Tomas	Viña del Mar	Av. Limonares N° 190, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Diego Portales	Viña del Mar	Viana N° 177, Valparaíso, Fono: (32)269-2139	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía y Cocina Internacional
	SOEDUC Aconcagua	San Felipe	San Felipe, Fono: (34)343-422	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	SOEDUC Aconcagua	Los Andes	Los Andes, Región V Fono: (34)343-425	Técnico Nivel Sup. en Turismo
Total regional				<b>12</b>
<b>Metropolitana</b>	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (2)472-2500	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Duoc UC	Santiago	Dieciocho N° 102, Fono: (02)354-0600	Técnico Nivel Sup. en Administración Hotelera
	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (02)472-2500	Técnico Nivel Sup. en Alimentación Colectiva
	Santo Tomas	Santiago	José Miguel Carrera N° 158, Fono: 600-444- 4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	ICEL	Santiago	Fono: (02)439-9999	Técnico Nivel Sup. en Cocina Nacional e Internacional
	CFT del Medio Ambiente	Santiago	Santiago, Fono: (02)375- 8796	Técnico Nivel Sup. en Ecoturismo
	CFT del Medio Ambiente	Buín	Calle Aníbal Pinto N°155, Maipo, Fono: (2)821- 1426	Técnico Nivel Sup. en Ecoturismo
	CFT del Medio Ambiente	Santiago	Av. Cristóbal Colón N° 7055, Fono: (02)366- 9000	Técnico Nivel Sup. en Ecoturismo
	Duoc Uc	Santiago	Dieciocho N° 102, Fono: (02)354-0600	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía
	Diego Portales	Santiago	Av. Salvador N° 1916 Fono: (02)223-7987	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía y Cocina Internacional

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SUBDIRECCION DE DESARROLLO**  
Departamento de Planificación

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
<b>Metropolitana</b>	Inst. Central de Capacitación Educacional ICCE	Santiago	Santiago,	Técnico Nivel Sup. en Gestión de Negocios Gastronómicos
	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (02)472-2500	Técnico Nivel Sup. en Hotelería Internacional
	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (02)472-2500	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
	Fontanar	Santiago	Santiago, Fono: (02)499-1100	Técnico Nivel Sup. en Servicios Gastronómicos Hoteleros y de Restaurante
	Fontanar	Santiago	Santiago, Fono: (02)499-1100	Técnico Nivel Sup. en Servicios Gastronómicos Hoteleros y de Restaurante
	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (02)472-2500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo
	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (02)472-2500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (02)472-2500	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Inacap	Santiago	Av. Apoquindo N° 7282, Fono: (02)472-500	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Esucomex	Santiago	Ejército 119, Fono: (02)598-9090	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Los Leones	Santiago	Arturo Prat N° 386, Fono: (02)652-1200	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Cámara de Comercio de Santiago	Casa Central	Av. Ejercito Libertador N° 65, Fono: (02)688-2598	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	DUOC UC	Santiago	Dieciocho N° 102, Fono: (02)354-0600	Técnico Nivel Sup. en Empresas Turísticas
	DUOC UC	Santiago	Dieciocho N° 102, Fono: (02)354-0600	Técnico Nivel Sup. en Empresas Turísticas Servicios Aero Comerciales

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SUBDIRECCION DE DESARROLLO**  
Departamento de Planificación

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
<b>Metropolitana</b>	Duoc uc	Santiago	Dieciocho N° 102, Fono: (02)354-0600	Técnico Nivel Sup. en Turismo de Aventura
	Inst. Central de Capacitación Educativa ICCE	Santiago	Santiago, Región Metropolitana Fono: S/I	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía
	LAPLACE	Santiago	Padre Luis de Valdivia N° 323 - 333, Santiago, Fono: (02)632-8380	Técnico Nivel Sup. en Turismo y Hotelería
	Simón Bolívar	Santiago	Av. Ejército Libertador N° 91, Fono: (02)799- 3300	Técnico Nivel Sup. en Turismo y Hotelería
Total regional				<b>28</b>
<b>O'Higgins</b>	Inacap	Rancagua	Av. Nelson Pereira N° 2519, Cachapoal, Fono: (72)320-011	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Santo Tomas	Rancagua	O`Carrol N° 63, Cachapoal, Fono: 600- 444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Inacap	Rancagua	Av. Nelson Pereira N° 2519, Cachapoal, Fono: (72)320-011	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
Total regional				<b>3</b>
<b>Maule</b>	Inacap	Curico	Merced N° 333, Curicó, Fono: (75)312-441	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Santo Tomas	Curico	Maipú N° 776, Curicó, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Inacap	Talca	Av. San Miguel N° 2641, Talca, Fono: (71)510-057	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Santo Tomas	Talca	Av. Carlos Schorr N° 255, Fono: 600-444- 4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
Total regional				<b>4</b>
<b>Biobío</b>	Santo Tomas	Chillan	Gamero 227, Ñuble, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Diego Portales	Chillan	Constitución N° 647, Ñuble, Fono: (42)224- 601	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía y Cocina Internacional
	Diego Portales	Chillan	Constitución N° 647, Ñuble, Fono: (42)224- 601	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía y Pastelería Internacional

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SUBDIRECCION DE DESARROLLO**  
Departamento de Planificación

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
<b>Biobío</b>	Inacap	Chillán	Constitución N° 757, Ñuble, Fono: (42)928-500	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
	Inacap	Chillan	Constitución N° 757, Ñuble, Fono: (42)928-500	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Chillan	Constitución N° 757, Ñuble, Fono: (42)928-500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo
	Inacap	Chillan	Constitución N° 757, Ñuble, Región VIII Fono: (42)928-500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Chillan	Constitución N° 757, Ñuble Fono: (42)928-500	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Inacap	Chillan	Constitución N° 757, Ñuble, Fono: (42)928-500	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Inacap	Concepción - Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano N° 7421 Fono: (41)928-500	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Concepción - Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano N° 7421, Fono: (41)928-500	Técnico Nivel Sup. en Hotelería Internacional
	Inacap	Concepción - Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano N° 7421, Concepción, Fono: (41)928-500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo
	Inacap	Concepción Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano N° 7421, Concepción, Fono: (41)928-500	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Concepción - Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano N° 7421, Fono: (41)928500	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
	Inacap	Concepción - Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano N° 7421 Fono: (41)928-500	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Inacap	Concepción - Talcahuano	Autopista Concepción Talcahuano N° 7421, Fono: (41)928-500	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Santo Tomas	Concepción	Prat N° 855, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Diego Portales	Concepción	Maipú N° 301, Concepción, Fono: (41)291-0252	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía y Cocina Internacional

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SUBDIRECCION DE DESARROLLO**  
Departamento de Planificación

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
<b>Biobío</b>	CRECIC	Concepción	Fono: (41)236-653	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Barros Arana	Concepción	Fono: (41)221-7394	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Diego Portales	Concepción	Maipú N° 301, Concepción, Fono: (41)291-0252	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía y Pastelería Internacional
	Lota – Arauco	Lota	Concepción, fono: (41)226-2500	Técnico Nivel Sup. en Desarrollo Turístico
	Lota – Arauco	Cañete	Arauco, Fono: (41)612-629	Técnico Nivel Sup. en Desarrollo Turístico
	Inacap	Los Angeles	Lautaro N° 421, Fono: (43)630-115	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
Total regional				<b>24</b>
<b>Araucanía</b>	Inacap	Temuco	Luis Durand N° 02150, Cautín, Fono: (45)916-700	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo
	Inacap	Temuco	Luis Durand N° 02150, Cautín, Fono: (45)916-700	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Temuco	Luis Durand N° 02150, Cautín, Fono: (45)916-700	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Inacap	Temuco	Luis Durand N° 02150, Cautín, Fono: (45)916700	Técnico Nivel Sup. en Hotelería Internacional
	Santo Tomas	Temuco	Dreves N° 988, Cautín, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Inacap	Temuco	Luis Durand N° 02150, Cautín, Fono: (45)916-700	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Temuco	Luis Durand N° 02150, Cautín, Fono: (45)916-700	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
	Osorno	Temuco	Cautín Fono: (45)642-000	Técnico Nivel Sup. En Turismo y Hotelería
	Andrés Bello	Temuco	Las Heras N° 538, Cautín, Fono: (45)972-828	Técnico Nivel Sup. en Turismo
Total regional				<b>9</b>

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO – SUBDIRECCION DE DESARROLLO**  
**Departamento de Planificación**

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
<b>Los Ríos</b>	Austral	Valdivia	General Lagos N° 1194, Valdivia, Fono: (63)293-258	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Valdivia	Av. España N° 211, Las Ánimas, Valdivia, Fono: (63)530-070	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Valdivia	Av. España N° 211, Las Ánimas, Fono: (63)530-070	Técnico Nivel Sup. en Hotelería Internacional
	Inacap	Valdivia	Av. España N° 211, Las Ánimas, Fono: (63)530070	Técnico Nivel Sup. en Hoteles y Restaurantes
Total regional				<b>4</b>
<b>Los Lagos</b>	Santo Tomas	Puerto Montt	Buena Vecindad N° 091, Llanquihue, Fono: 600-444-4444	Técnico Nivel Sup. en Cocina Internacional y Tradicional Chilena
	Inacap	Puerto Montt	Quellón N° 301, Llanquihue, Fono: (65)350-030	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Puerto Montt	Quellón N° 301, Llanquihue, Fono: (65)350-030	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Puerto Montt	Quellón N° 301, Llanquihue, Fono: (65)350-030	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Osorno	Osorno	Osorno: S/I	Técnico Nivel Sup. en Turismo y Hotelería
	Inacap	Osorno	Patricio Lynch N° 1462, Fono: (64)540-025	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Osorno	Patricio Lynch N° 1462, Fono: (64)540-025	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Osorno	Patricio Lynch N° 1462, Fono: (64)540-025	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	IPROSEC	Osorno	Los Carrera N° 418, Osorno, Fono: (64)232-219	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Andrés Bello	Angol	Andrés Bello N° 146, Malleco, Fono: (45)715-562	Técnico Nivel Sup. en Turismo
Total regional				<b>10</b>

REGIÓN	INSTITUCIÓN	SEDE	DIRECCION	TOTAL DE TÍTULOS OTORGADOS
<b>Aysén</b>	Inacap	Coyhaique	Las Violetas N° 171, Fono: (67)670-251	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Coyhaique	Las Violetas N° 171, Fono: (67)670-251	Técnico Nivel Sup. en Turismo Turismo Aventura
	Inacap	Coyhaique	Las Violetas N° 171, Fono: (67)670-251	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos
<b>Magallanes</b>				<b>3</b>
	Inacap	Punta Arenas	Av. Búlnes Km. 4 Norte, Magallanes, Fono: (61)710-296	Técnico Nivel Sup. en Gastronomía Internacional
	Inacap	Punta Arenas	Av. Bulnes Km. 4 Norte, Fono: (61)710- 296	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Viajes y Turismo
	Inacap	Punta Arenas	Av. Bulnes Km. 4 Norte, Fono: (61)710- 296	Técnico Nivel Sup. en Servicios Turísticos Turismo Aventura
	Inacap	Punta Arenas	Av. Bulnes Km. 4 Norte, Fono: (61)710- 296	Técnico Nivel Sup. en Turismo
	Inacap	Punta Arenas	Av. Bulnes Km. 4 Norte, Fono: (61)710- 296	Técnico Nivel Sup. en Turismo
Total regional				<b>5</b>
<b>TOTAL NACIONAL</b>				<b>125</b>

## 5.1. COMPARACIÓN DE MALLAS CURRICULARES

La comparación de las Mallas Curriculares de Centros de Formación Técnica que imparten carreras de Turismo y/o relacionada a esta actividad, se basa en el análisis de las diferencias existentes entre ellas, determinando porcentajes bajo distintos criterios, como lo son las áreas de formación, grado conducente, duración, especialización, entre otros.

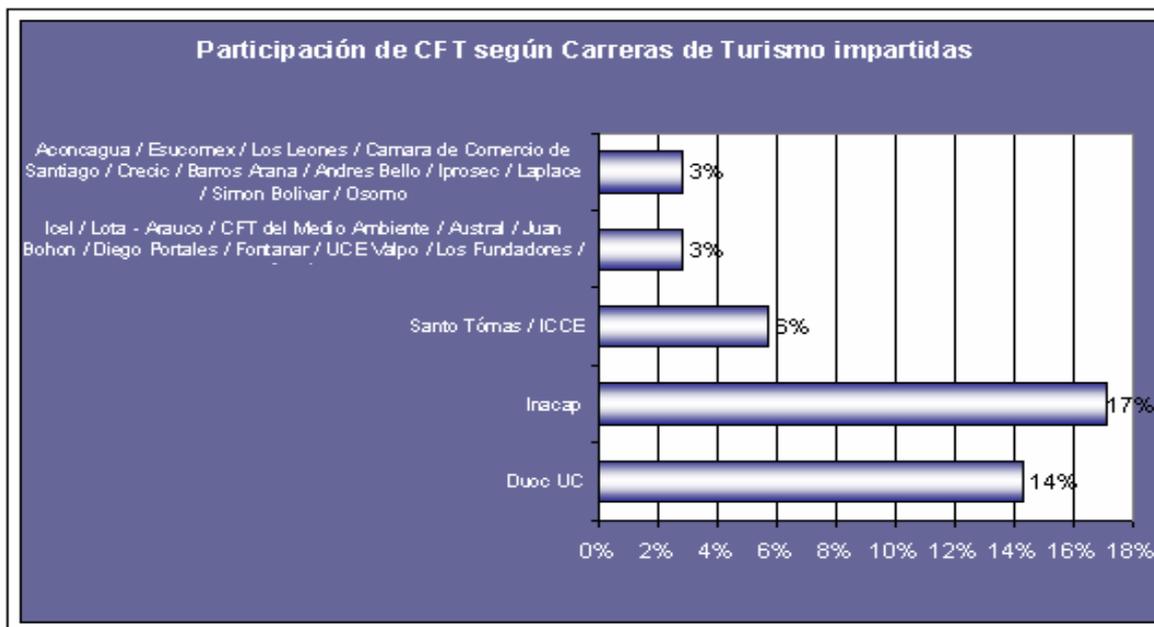
### 5.1.1 Caracterización de las Carreras

La caracterización, como ya se mencionó anteriormente, se entiende como aquellos atributos que logran definirla y diferenciarla del resto. La comparación en este aspecto se determina, a través de diversos factores observados en el desarrollo de esta investigación.

### 5.1.1 a) Participación de CFT según Carreras de Turismo Impartidas<sup>70</sup>

De los 72 establecimientos registrados en el CSE<sup>71</sup>, solo 24 de ellos imparten carreras de turismo y/o relacionadas a la actividad, información que se puede observar en el grafico a continuación:

**Grafico n° 30**



La participación de algunos Centros de Formación, resaltan por sobre los demás, es el caso del Inacap que representando a un 17% ofrece a los estudiantes seis carreras de turismo y/o relacionadas, muy similar este establecimiento se encuentra el CFT Duoc UC con un porcentaje del 14%, impartiendo cinco carreras vinculadas al área. Estos dos Centros de Formación representan los mayores porcentajes del grupo investigado respecto al grado de participación, además cabe mencionar que son dos de los cinco establecimientos que cuentan con acreditación (de la muestra estudiada), como se podrá observar mas adelante.

Respecto a los grupos restantes, existen dos CFT (Santo Tomas y ICCE) que imparten 2 carreras de turismo y representan un 5% cada uno; los demás Centros de Formación Técnica, que en su conjunto suman 20 establecimientos, imparten solo 1 carrera de turismo y/o vinculada al área en donde cada uno representa un 3%.

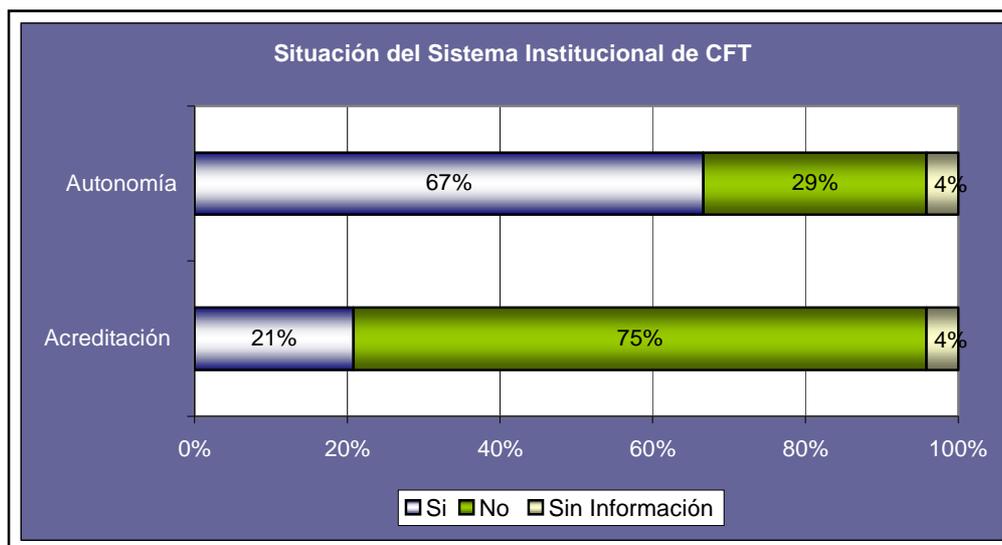
<sup>70</sup> Ver anexo Cuadro n° 29 "Participación de CFT según Carreras de Turismo Impartidas"

<sup>71</sup> Ver anexo Cuadro n° 28 "CFT registrados en Base de Datos del Consejo Superior de Educación"

### 5.1.1 b) Situación del Sistema Institucional de CFT<sup>72</sup>

Los Centros de Formación Técnica, como las demás instituciones de educación superior, también se rigen bajo el reconocimiento o no del Estado<sup>73</sup>; de los 24 establecimientos estudiados, solo 5 de ellos cuentan con acreditación, los que representan a un 21% dentro de esta muestra, como se puede apreciar en el gráfico n° 31.

**Gráfico n° 31**



La mayoría de los CFT investigados posee autonomía, representando un 67%, este grupo incluye tanto a los 16 Centros sin Acreditación como a los 5 que si la ostentan.

Existe además, un pequeño grupo que representa al 4% y que esta conformado por un solo CFT (Esucomex) y que no presenta información respecto a su situación institucional; cabe recordar que esta graficación son en base a los datos de las instituciones que imparten carreras de turismo y/o relacionadas.

### 5.1.1 c) Aranceles de los Centros de Formación Técnica<sup>74</sup>

Dentro de la información recopilada se logra obtener el siguiente cuadro, el que muestra a modo general los aranceles establecidos por los CFT del país.

<sup>72</sup> Ver anexo Cuadro n° 28 "CFT registrados en Base de Datos del Consejo Superior de Educación"

<sup>73</sup> Ver anexo Cuadro n° 30 "Situación del Sistema Institucional (Reconocimiento) CFT"

<sup>74</sup> Fuente: Consejo Superior de Educación. Estadísticas; Sistema. Proceso de Matriculas 2009. Link: [http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas\\_sistema\\_2009.aspx](http://www.cse.cl/public/Secciones/seccionestadisticas/estadisticas_sistema_2009.aspx)

**Cuadro nº 3**  
**Aranceles 2009 CFT**

Tipo Institución	Tipo Sistema	Promedio Arancel Anual 2009	Máximo Arancel Anual 2009	Mínimo Arancel Anual 2009
CFT	Privado Autónomo	1.005.120	2.110.500	430.000
	No Autónomo	741.445	1.360.000	261.600
CFT		952.642	2.110.500 (Máx.)	261.600 (Min.)

Como se puede observar en promedio una carrera oscilaría en los \$ 952.642 pesos, valor que dista bastante entre universidades e institutos profesionales anteriormente revisados (Por ejemplo: Una universidad en promedio cobra un arancel de \$ 1.897.265), valores que pueden resultar influyentes en la toma de decisiones de un estudiante.

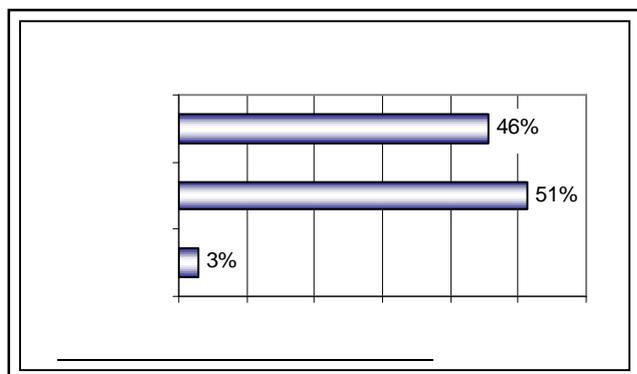
Dentro del área de conocimiento de administración y comercio, en la que se concentra el turismo según CSE, los valores no varían en demasía en comparación con el promedio general de los CFT, por ejemplo el promedio anual en esta área de conocimiento es de \$932.957.

#### 5.1.1 d) Régimen de Estudios

Al igual que las otras instituciones de educación superior, la duración de las carreras se expresan en semestres y bajo el régimen de horario diurno y vespertino.

A partir de esta información, se elaboran los siguientes gráficos, los que enseñan la distribución de semestres respecto a la Duración de la Carrera<sup>75</sup> y los Horarios de Estudio<sup>76</sup> que se ofrecen en las mallas académicas de los distintos Centros de Formación Técnica estudiados.

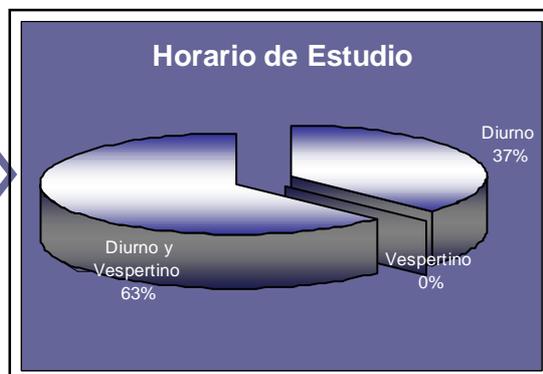
**Gráfico nº 32**



<sup>75</sup> Ver anexo, Cuadro nº 31 "Duración de la Carrera"

<sup>76</sup> Ver anexo, Cuadro nº 32 "Horario de Estudio"

**Gráfico nº 33**



En el gráfico nº 32, la mayor parte de carreras concentra su enseñanza en 5 semestres, es decir, alrededor de 2 años 6 meses; dentro de esta categoría se logra distinguir una leve inclinación por parte de los CFT a ofrecer carreras directamente relacionadas a la actividad, como lo son las Técnicas de Nivel Superior en Turismo.

Otro porcentaje significativo (46%), son aquellas carreras que contemplan 4 semestres, las cuales tienen tendencia a las carreras de T.N.S. en Turismo y de Servicios Turísticos, le siguen en menor cantidad carreras dirigidas al área de hotelería y gastronomía.

Por último, un porcentaje bastante menor (3%), corresponde a aquellos planes de estudio impartidos en 6 semestres de duración, y que en este estudio es representado por la carrera Técnico Nivel Superior en Gastronomía y Cocina Internacional del CFT Diego Portales.

Respecto al horario de estudio, como se puede presenciar en el gráfico nº 33, el 63% de los Centros de Formación estudiados imparten carreras en los formatos diurnos y vespertinos a la vez, existiendo una tendencia hacia las áreas de gastronomía y técnicos en turismo. Por otro lado, un 37% ofrece carreras solo en horario diurno existiendo una propensión al área de hotelería.

Desde la perspectiva de algunos estudiantes, la Educación en Centros de Formación Técnica es un importante medio de formación y capacitación, que cuenta con características valiosas como su corta duración hacia una carrera profesional y que además tiene una directa relación con la mejora de sus condiciones laborales.

#### 5.1.1 e) Especialización de la Carrera

Los Centros de Formación Técnica, como se ha mencionado anteriormente, están facultados para otorgar solo títulos técnicos de nivel superior y al igual que los demás establecimientos de educación superior se organizan y realizan en carreras y estas a su vez en un área en especial; es por esta razón que solo se realiza una comparación respecto a la especialización de las carreras y no hacia el título conducente como se hizo con las instituciones anteriores.

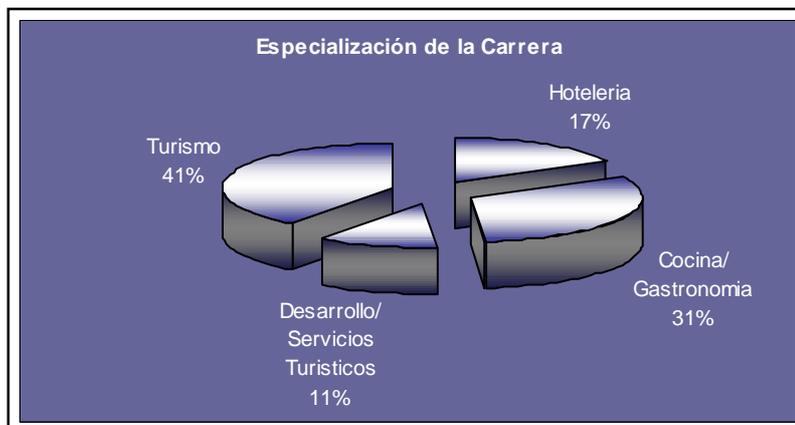
Al observar el gráfico nº 34, se aprecia la distribución de las carreras estudiadas respecto a la especialización en que se enfocan<sup>77</sup>.

El gráfico enseña que la mayor parte de las carreras apuntan a la formación en turismo (41%), es decir, títulos como Técnicos de Nivel Superior en Turismo; cabe aclarar que para este estudio se toman como "formación en turismo" a aquellas carreras que ofrecen un título directamente relacionado con la ejecución de la actividad turística.

---

<sup>77</sup> Ver anexo, Cuadro nº 33 "Especialización de la Carrera"

**Gráfico n° 34**



Posteriormente se puede apreciar otras especializaciones, como las destinadas al área de cocina y/o gastronomía, con una representación del 31% y con un porcentaje menor (17%) al área de hotelería; esta última categoría puede tener una combinación con el turismo como tal, por ejemplo los CFT Laplace, Simón Bolívar y Osorno ofrecen la carrera T.N.S en Turismo y Hotelería, reafirmando lo expuesto anteriormente.

Por último, un grupo menor representado solo con un 11%, son las enfocadas al desarrollo de servicios turísticos, esta agrupación puede ser relacionada como un mismo término a las carreras enfocadas a la ejecución de la actividad turística ya que en esencia podrían tener el mismo objetivo que estas.

En relación a los Centros de Formación Técnica es importante destacar los resultados obtenidos en el documento elaborado por el Servicio Nacional de Turismo, donde se refiere al nivel de estudios de los trabajadores del sector turismo y menciona que un 7,2% (9.537 personas) marcó un nivel de estudios igual o menor a la educación básica, un 50,2% (65.986 personas) alcanzaron la educación media, **un 30,4% (39.984 personas) tiene estudios técnicos** y sólo un 12,2% (16.052 personas) tiene estudios universitarios o profesionales.

#### 5.1.2 Mallas Curriculares

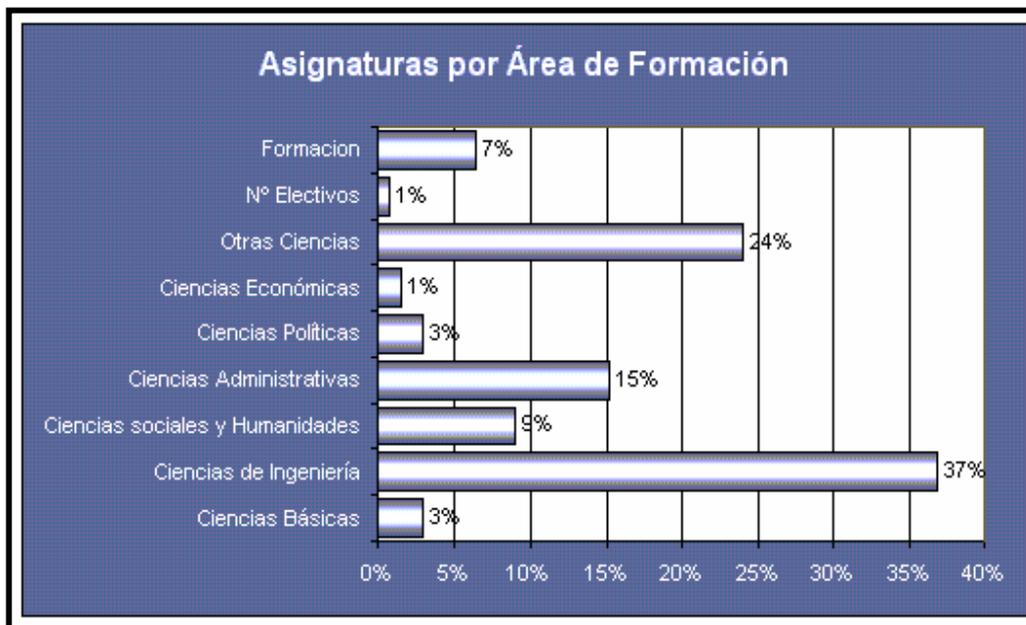
Como se mencionó anteriormente, las mallas curriculares contemplan diferentes áreas, asignaturas y enfoques según el rubro escogido y para el desarrollo de este informe se ha determinado el análisis de tres aspectos: Áreas de formación, Competencias de idiomas y por último las Asignaturas de Formación.

##### 5.1.2 a) Áreas de Formación

La comparación que se realiza en este punto, consiste en señalar los porcentajes de asignaturas por cada área de formación, descritas anteriormente, respecto al total de carreras impartidas, a modo de determinar el grado de trascendencia que tiene cada área para los planes de estudio.

El gráfico n° 35, muestra los resultados<sup>78</sup> conseguidos, en porcentajes de los 24 Centros de Formación Técnica estudiados.

**Gráfico n° 35**



De los planes de estudio observados, un 37% de las asignaturas enseñadas corresponden al área Ciencias de la Ingeniería y/o de la Carrera, entendiéndose por esta última a aquellos ramos que están directamente relacionados con el objetivo de la carrera.

Siguen las Otras Ciencias y Ciencias Administrativas con un 24% y un 15% respectivamente. Estas ciencias ocupan gran parte de las mallas curriculares de las carreras, considerando que la mayoría de estas tienen como finalidad la administración del Turismo. Estos ramos permiten al estudiante el manejo de empresas y lo preparan en distintos ámbitos como la Contabilidad, Administración, Finanzas, Recursos Humanos, Marketing, entre otros; Mientras que las definidas como Otras Ciencias se ocupa de otros campos como los Idiomas, la Informática, Comunicación Oral, Temas de Salud y Preventivos, y otros.

Con una representación menor, se encuentran las Ciencias Sociales y Humanidades 9%, Formación 7%, Ciencias Políticas y Ciencias Básicas (ambas con un 3%). La primera ciencia se conforma en esencia por temas a nivel general como historia del turismo y sus derivados, sobre escenarios actuales mundiales y nacionales, trata además de herramientas para las relaciones interpersonales, de comunicación y de ética. Referente al área de Formación se desprenden las Prácticas Profesionales y los Seminarios y/o Trabajo de Titulación.

<sup>78</sup> Ver anexo Cuadro n° 34 "Asignaturas por Área de Formación"

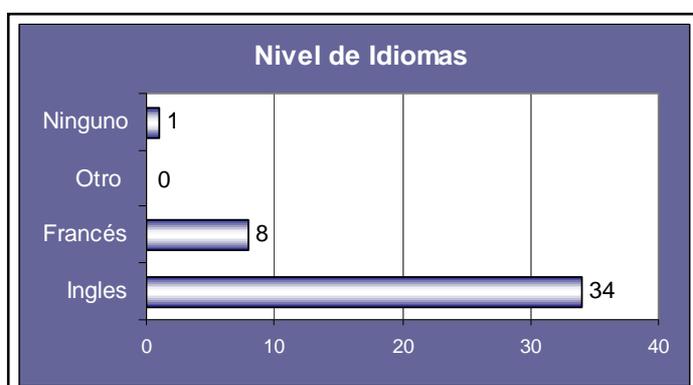
Finalmente las Ciencias Económicas y Ramos Electivos, con porcentajes del 1% cada una, son los que presentan menor valor en el plan de estudios.

### 5.1.2 b) Competencias de Idiomas<sup>79</sup>

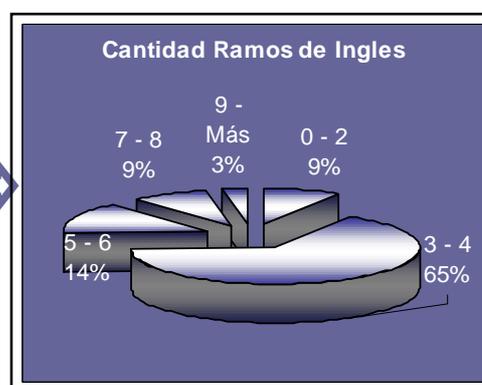
Respecto a esto, los Centros de Formación Técnica otorgan a sus estudiantes competencias en idiomas en las cuales, si bien se presenta una tendencia hacia el Inglés, algunos de los CFT de la muestra ofrecen al estudiante educarse con un idioma distinto al ya mencionado.

A continuación se puede observar el nivel de idiomas y la cantidad de ramos de ingles ofrecidos por estas instituciones en los gráficos n° 36 y n° 37:

**Gráfico n° 36**



**Gráfico n° 37**



En el gráfico n° 36, de las 35 carreras estudiadas, 34 de ellas ofrecen inglés y ocho de ellas ofrecen paralelamente francés como segundo idioma. Existe además una carrera que no otorga ningún ramo de idioma a sus alumnos (TNS en Alimentación Colectiva/Inacap). Dentro de las carreras que imparten dos idiomas a la vez (Inglés y Francés) se pueden mencionar a las carreras impartidas por Inacap: Técnico Nivel Superior en Gastronomía Internacional/en Hoteles y Restaurantes/Hotelería Internacional; Icel: Técnico Nivel Superior en Cocina Nacional e Internacional; Austral: Técnico Nivel Superior en Gastronomía Internacional; Diego Portales: Técnico Nivel Superior en Gastronomía y Cocina Internacional; e Icce: Técnico Nivel Superior en Gastronomía.

Dado que los CFT enfocan la educación de idiomas también hacia el Inglés, se realiza una comparación del número de cursos establecidos en las mallas curriculares orientados al estudio de esta lengua (Gráfico n° 37), donde la mayor parte de los planes de estudio (65%), contempla de 3 a 4 cursos durante toda la carrera de inscripción semestral; posteriormente y con un 14% aquellas carreras que conforman su malla entre 5 y 6 ramos de inglés, 9% aquellas que fluctúan entre 0 - 2 y 7 - 8

<sup>79</sup> Ver anexo Cuadro n° 35 "Cantidad de Ramos de Ingles" y Cuadro n° 36 "Nivel de Idiomas"

respectivamente, y finalmente un 3% aquellas que poseen entre 9 a más cursos de inglés.

El primer grupo está compuesto por carreras de Turismo, Gastronomía y Hotelería sin existir tendencia de ocurrencia hacia ninguna carrera en específico; el segundo grupo (entre 5 - 6) mantiene las mismas características que el anterior y se sitúa con las carreras mencionadas anteriormente.

En el grupo que posee entre 0 - 2 ramos se pueden mencionar las carreras T.N.S. en Alimentación Colectiva (Inacap) con 0 ramos en idiomas; T.N.S. en Desarrollo Turístico (Lota-Arauco) con solo un ramo; y T.N.S. en Gestión de Negocios Gastronómicos (ICCE) con 2 ramos de inglés.

El grupo conformado por aquellas carreras que ofrecen de 7 a 8 ramos de inglés está compuesto por T.N.S. en Gastronomía y Cocina Internacional (Diego Portales) con 7 ramos; T.N.S. en Gastronomía Internacional y T.N.S. en Hotelería Internacional ambos del CFT Inacap y con 8 ramos de inglés respectivamente.

Por último, existe un grupo que ofrece entre 9 o más ramos idiomáticos, categoría en la cual se ubica solo la carrera de T.N.S. en Hoteles y Restaurantes impartido por Inacap, con 16 ramos de Idiomas, los cuales se distribuyen proporcionalmente entre Inglés y Francés.

#### 5.1.2.c) Formación<sup>80</sup>

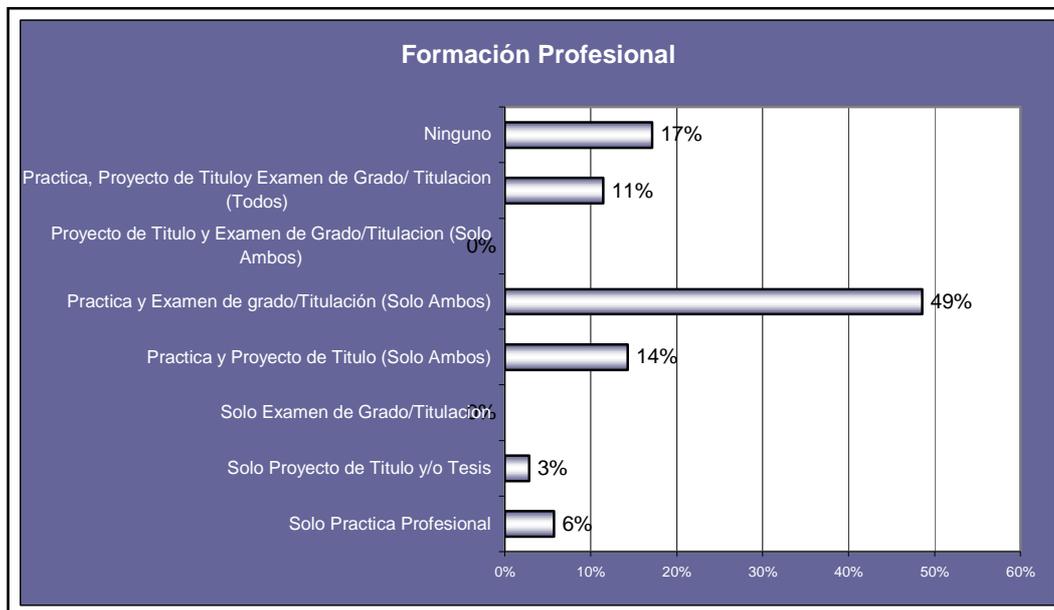
Como ya se mencionó anteriormente, cuando se refiere a formación en este estudio, se trata de aquellas asignaturas capaces de preparar al estudiante para enfrentar la etapa laboral, además de aquellos elementos requeridos para concluir una carrera y que argumentan el estado de preparación del futuro egresado.

En los gráficos siguientes, se puede observar como los CFT se han ocupado de este tema, y de que manera lo han aplicado a sus planes de estudio.

---

<sup>80</sup> Ver anexo, Cuadro nº 37 y nº 38 "Ramos de Formación Profesional"

**Grafico n° 38**

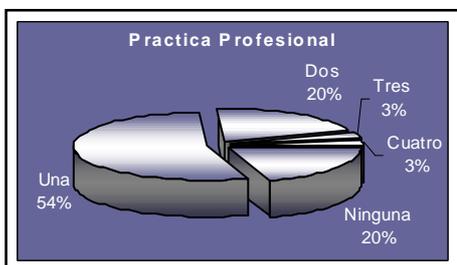


Según el grafico n° 38 de "Formación Profesional" un 49% de los planes de estudio contempla la realización de prácticas laborales, además de un examen de grado / Titulación; mientras que por otro lado se observa la existencia de un 17% que no estima ninguna de las opciones.

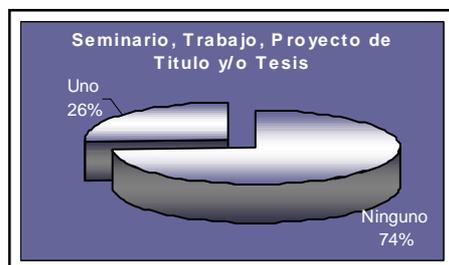
En el mismo grafico, un 14% de las carreras considera como asignatura de formación la realización de prácticas laborales y un seminario, proyecto o tesis de titulo, equivalente a un trabajo final. Se tiene también que, al parecer, para algunas instituciones las asignaturas de formación tienen gran relevancia en la estructura de sus carreras, siendo esto demostrado con un 11% que contemplan las tres áreas estudiadas, es decir, considera la realización de practicas laborales, seminarios /proyecto o tesis de titulo y examen de grado/ Titulación a la vez.

Por último, existen porcentajes menores que representan a aquellos que, por ejemplo, solo considera la práctica profesional en su malla (porcentaje de un 6%), un 3% solo la realización de un trabajo final y otros con un 0% como la contemplación de solo un examen de grado como asignaturas de termino de una carrera.

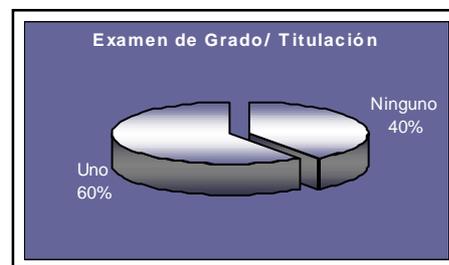
**Grafico n° 39<sup>81</sup>**



**Grafico n° 40<sup>82</sup>**



**Grafico n° 41<sup>83</sup>**



El primer gráfico de Prácticas Profesionales (n° 39), la mayor parte de las mallas, o sea un 54% esta conformada por una práctica durante toda la carrera, mientras que un porcentaje no menor un 20%, ni siquiera las considera. En el gráfico siguiente (n° 40), se observa que solo un 26% de las carreras impartidas por CFT requiere estos trabajos para obtener una profesión, pero que por el contrario, la mayoría de las carreras (un 60%, gráfico n° 41) contempla un examen de grado para la culminación de los estudios.

Para los Centros de Formación Técnica, las asignaturas de Formación radican en la realización de Prácticas Profesionales y de Exámenes de Grado en su mayoría, llegando a considerar algunas carreras hasta 4 prácticas durante el desarrollo de estas.

<sup>81</sup> Ver Anexo, Cuadro n° 39 "Numero de Practicas Profesionales"

<sup>82</sup> Ver Anexo, Cuadro n° 40 "Numero de Seminario, Trabajo, Proyecto de Titulo y/o Tesis"

<sup>83</sup> Ver Anexo, Cuadro n° 41 "Numero de Examen de grado/Titulación"

## 5.2. RESUMEN DE CUADROS RELATIVOS A LOS CENTROS DE FORMACION TECNICA

**Cuadro n° 28**  
**CFT registrados en Base de Datos del Consejo Superior de Educación**

N°	Institución	Inicio De Actividad	Autonomía	Acreditación
1	Acuario Data de Santiago	1985	NO	NO
2	Alexander Von Humboldt	1983	SI	NO
3	ALFA	1985	S/Inform.	S/inform.
4	Alpes	1989	SI	NO
5	Andrés Bello	1982	SI	SI
6	Aquatech	2005	NO	NO
7	Austral	2000	NO	NO
8	Barros Arana ex Pitagoras	1982	SI	NO
9	Cámara de Comercio de Santiago	1994	SI	NO
10	CEDUC - UCN	1999	SI	SI
11	CIETEC	2002	SI	NO
12	CENCO	1985	SI	NO
13	Centro de Enseñanza de Alta Costura Paulina Diard	1982	NO	NO
14	Centro Tecnológico Superior INFOMED	1982	NO	NO
15	CEPA de la III Región	1982	NO	NO
16	CEPONAL	1990	S/Inform	S/Inform
17	CRECIC	1985	SI	NO
18	CROWNLIT	1985	NO	NO
19	ENAC o de los Establecimientos Nacionales de Educación Caritas	1982	SI	NO
20	CFT de la industria Gráfica o CFT INGRAF	2003	S/Inform	S/Inform
21	CFT de Tarapacá	2003	SI	NO
22	CFT de Tecnologías Contemporáneas - TECCON	1984	NO	NO
23	CFT del Medio Ambiente	1996	SI	NO
24	CFT Diego Portales	1983	NO	NO
25	DUOC UC	1982	SI	SI
26	EDUCAP	1990	NO	NO

<b>Nº</b>	<b>Institución</b>	<b>Inicio De Actividad</b>	<b>Autonomía</b>	<b>Acreditación</b>
27	Empresarial IFE	2002	NO	NO
28	Escuela de Artes Aplicadas Oficios del Fuego	2002	SI	NO
29	Escuela de Interpretes INCENI	1982	NO	NO
30	Escuela Superior de Administración de Negocios del Norte – ESANE	1985	NO	NO
31	Esperanza Joven	2005	NO	NO
32	Estudio Profesor Valero	1985	NO	NO
33	ESUCOMEX	1982	S/Inform	S/Inform
34	FONTANAR	1998	SI	NO
35	ICEL	1989	SI	NO
36	Ignacio Domeyko – U.L.S.	2003	S/Inform	S/Inform
37	INACAP Antofagasta *	1995	SI	SI
38	INACAP ex INACAP Santiago Centro *	1995	SI	SI
39	INACAP Tabancura *	1995	SI	NO
40	Instituto Central de Capacitación Educacional ICCE	1982	SI	NO
41	Instituto Chileno Británico de Concepción	2001	S/Inform	S/Inform
42	Instituto de Capacitación Luis Alberto Vera	1983	NO	NO
43	Instituto de Secretariado INSEC	1982	NO	NO
44	Instituto INTEC	1983	S/Inform	S/Inform
45	Instituto Superior Alemán de Comercio INSALCO	1982	S/Inform	S/Inform
46	Instituto Superior de Electrónica GAMMA	1983	NO	NO
47	Instituto Superior de Estudios Jurídicos CANON	1986	SI	NO
48	Instituto Tecnológico de Chile – I.T.C.	1990	SI	SI
49	IPROSEC	1986	SI	NO
50	Jorge Alvarez Echeverría	1987	S/Inform	S/Inform
51	Juan Bohon	1982	NO	NO
52	La Araucana	2004	NO	NO
53	LAPLACE	1995	SI	NO
54	Los Fundadores	2001	NO	NO
55	Los Leones	1982	NO	NO
56	Lota Arauco	1998	SI	SI

<b>Nº</b>	<b>Institución</b>	<b>Inicio De Actividad</b>	<b>Autonomía</b>	<b>Acreditación</b>
57	Magnos	2006	NO	NO
58	Manpower	2007	NO	NO
59	Osorno	1989	NO	NO
60	PRODATA	1985	SI	NO
61	PROFASOC	2006	NO	NO
62	PROTEC	2003	SI	NO
63	Salesianos Don Bosco	2002	NO	NO
64	San Agustín de Talca	1988	SI	SI
65	San Alonso Ltda..	1982	S/Inform	S/Inform
66	Santo Tomás	1982	SI	SI
67	Simón Bolívar	1982	SI	NO
68	SOEDUC Aconcagua	2001	SI	NO
69	Teodoro Wickel Kluwen	2005	NO	No
70	UCEVALPO	2004	NO	NO
71	UDA	2000	NO	NO
72	UTEM	2003	NO	NO

Centros de Formación Técnica que imparten carreras de Turismo y/o relacionadas a la actividad.

(\*) Institución agrupada como un solo CFT, esto se debe a que en la Base de Datos del Consejo Superior de Educación lo considera de esta misma forma.

**Cuadro n° 29**  
**Participación de CFT según Carreras de Turismo Impartidas**

	Duoc UC	Inacap	Santo Tomás	Icel	Lota-Arauco	CFT del Medio Ambiente	Austral	Juan Bohon	Diego Portales	ICCE	Fontanar	UCE Valpo	Sub Total
N° de Carreras	5	6	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	23
Porcentajes	14%	17%	6%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	6%	3%	3%	66%

	Los Fundadores	Soeduc Aconcagua	Esucomex	Los Leones	Camara de Comercio de Santiago	Crecic	Barros Arana	Andres Bello	Iprosec	Laplace	Simon Bolivar	Osorno	Total
N° de Carreras	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35
Porcentajes	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	100%

**Cuadro n° 30**  
**Situación del Sistema Institucional (Reconocimiento) CFT**

<b>Acreditación</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Sin Información</b>	<b>Total</b>
<b>N° de CFT</b>	5	18	1	24
<b>%CFT</b>	21%	75%	4%	100%

<b>Autonomía</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Sin Información</b>	<b>Total</b>
<b>N° de CFT</b>	16	7	1	24
<b>%CFT</b>	67%	29%	4%	100%

**Cuadro n° 31**  
**Duración de la Carrera**

	6 semestres	%	5 semestres	%	4 semestres	%	S/Inform.	%	Total	%
<b>N° Carreras</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>51</b>		<b>43</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Cuadro n° 32**  
**Horario de Estudio**

	Diurno	%	Vespertino	%	Diurno Vespertino	%	Total	%
<b>N° de Carreras</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>63</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Cuadro n° 33**  
**Especialización de la Carrera**

	Hotelería	%	Cocina /Gastronomía	%	Desarrollo de Servicios Turísticos	%	Turismo	%	Total	%
<b>N° de Carreras</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Cuadro n° 34**  
**Asignaturas por Área de Formación**

Institución	Carrera	Título	Cantidad de Asignaturas por Carrera										Total
			Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	
Duoc UC	TNS en Administración Hotelera	TNS en Administración Hotelera	0	13	3	4	0	3	11	2	3	5	39
			0%	33%	8%	10%	0%	8%	28%	5%	8%	13%	100%
Inacap	TNS en Alimentación Colectiva	TNS en Alimentación Colectiva	4	14	1	3	1	0	3	0	2	0	28
			14%	50%	4%	11%	4%	0%	11%	0%	7%	0%	100%
Santo Tomas	TNS en Cocina Internacional y Tradicional Chilena	TNS en Cocina Internacional y Tradicional Chilena	0	17	3	3	0	0	5	0	1	3	29
			0%	59%	10%	10%	0%	0%	17%	0%	3%	10%	100%
ICEL	TNS en Cocina Nacional e Internacional	TNS en Cocina Nacional e Internacional	2	13	2	6	0	0	9	0	3	6	35
			6%	37%	6%	17%	0%	0%	26%	0%	9%	17%	100%

Institución	Carrera	Título	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total
Lota - Arauco	TNS en Desarrollo Turístico	TNS en Desarrollo Turístico	1	2	1	2	0	0	4	0	0	1	10
			10%	20%	10%	20%	0%	0%	40%	0%	0%	10%	100%
CFT el Medio Ambiente	TNS en Ecoturismo	TNS en Ecoturismo	1	16	2	2	1	0	6	0	3	4	31
			3%	52%	6%	6%	3%	0%	19%	0%	10%	13%	100%
Duoc UC	TNS en Gastronomía	TNS en Gastronomía	0	13	3	3	0	1	10	2	3	4	35
			0%	37%	9%	9%	0%	3%	29%	6%	9%	11%	100%
Inacap	TNS en Gastronomía Internacional	TNS en Gastronomía Internacional	1	16	1	1	0	0	11	0	3	8	33
			3%	48%	3%	3%	0%	0%	33%	0%	9%	24%	100%
Austral	TNS en Gastronomía Internacional	TNS en Gastronomía Internacional	0	11	0	5	0	0	6	0	2	3	24
			0%	46%	0%	21%	0%	0%	25%	0%	8%	13%	100%

Institución	Carrera	Título	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total
Juan Bohon	TNS en Gastronomía y Cocina Internacional	TNS en Gastronomía y Cocina Internacional	1	10	1	4	0	0	8	0	3	3	27
			4%	37%	4%	15%	0%	0%	30%	0%	11%	11%	100%
Diego Portales	TNS en Gastronomía y Cocina Internacional	TNS en Gastronomía y Cocina Internacional	1	18	2	7	1	0	10	0	2	7	41
			2%	44%	5%	17%	2%	0%	24%	0%	5%	17%	100%
ICCE	TNS en Gestión de Negocios Gastronómicos	TNS en Gestión de Negocios Gastronómicos	1	11	2	10	3	3	5	0	2	2	37
			3%	30%	5%	27%	8%	8%	14%	0%	5%	5%	100%
Inacap	TNS en Hotelería Internacional	TNS en Hotelería Internacional	1	16	1	0	0	0	13	0	3	8	34
			3%	47%	3%	0%	0%	0%	38%	0%	9%	24%	100%

Institución	Carrera	Título	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total
Inacap	TNS en Hoteles y Restaurantes	TNS en Hoteles y Restaurantes	3	18	3	11	1	1	22	0	4	16	63
			5%	29%	5%	17%	2%	2%	35%	0%	6%	25%	100%
Fontanar	TNS en Servicios Gastronómicos Hoteleros y de Restaurantes	TNS en Servicios Gastronómicos Hoteleros y de Restaurantes	1	10	6	3	0	0	8	0	0	4	28
			4%	36%	21%	11%	0%	0%	29%	0%	0%	14%	100%
Inacap	TNS en Turismo	Viajes y Turismo	1	13	5	3	0	0	5	0	2	4	29
			3%	45%	17%	10%	0%	0%	17%	0%	7%	14%	100%
		Turismo Aventura	1	10	1	2	0	0	5	0	5	4	24
			4%	42%	4%	8%	0%	0%	21%	0%	21%	17%	100%
UCE Valpo	TNS en Servicios Turísticos	TNS en Servicios Turísticos	2	6	3	6	2	0	6	0	2	4	27
			7%	22%	11%	22%	7%	0%	22%	0%	7%	15%	100%

Institución	Carrera	Título	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total
Santo Tomas	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	0	15	7	5	2	0	12	0	1	6	42
			0%	36%	17%	12%	5%	0%	29%	0%	2%	14%	100%
Los Fundadores	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	1	10	5	4	2	1	5	0	0	4	28
			4%	36%	18%	14%	7%	4%	18%	0%	0%	14%	100%
SOEDUC Aconcagua	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	2	9	1	10	1	0	7	0	2	4	32
			6%	27%	3%	30%	3%	0%	21%	0%	6%	12%	97%
Esucomex	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	0	8	1	5	1	0	6	0	3	4	24
			0%	33%	4%	21%	4%	0%	25%	0%	13%	17%	100%
Los Leones	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	1	5	1	7	2	1	5	0	2	4	24
			4%	21%	4%	29%	8%	4%	21%	0%	8%	17%	100%

Institución	Carrera	Título	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	No Electivos	Formación	Idiomas	Total
Cámara de Comercio de Santiago	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	0	5	1	4	1	0	5	0	1	4	17
			0%	29%	6%	24%	6%	0%	29%	0%	6%	24%	100%
CRECIC	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	0	6	3	6	1	0	6	0	0	3	22
			0%	27%	14%	27%	5%	0%	27%	0%	0%	14%	100%
Barros Arana	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	0	12	3	5	1	0	5	0	2	4	28
			0%	43%	11%	18%	4%	0%	18%	0%	7%	14%	100%
Andrés Bello	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	2	9	3	4	2	0	6	0	1	4	27
			7%	33%	11%	15%	7%	0%	22%	0%	4%	15%	100%
IPROSEC	T.N.S en Turismo	T.N.S en Turismo	1	5	2	5	1	1	7	0	2	4	24
			4%	21%	8%	21%	4%	4%	29%	0%	8%	17%	100%
Duoc UC	TNS en Turismo Aventura	TNS en Turismo Aventura	0	11	4	5	2	0	8	0	2	5	32
			0%	34%	13%	16%	6%	0%	25%	0%	6%	16%	100%

Institución	Carrera	Título	Ciencias Básicas	Ciencias de Ingeniería	Ciencias sociales y Humanidades	Ciencias Administrativas	Ciencias Políticas	Ciencias Económicas	Otras Ciencias	Nº Electivos	Formación	Idiomas	Total
Duoc UC	TNS en Turismo Técnico	Empresas Turísticas	0	8	6	5	1	1	5	2	3	3	31
			0%	26%	19%	16%	3%	3%	16%	6%	10%	10%	100%
		Servicio Aereo Comercial	0	9	7	3	2	1	5	2	3	3	32
			0%	28%	22%	9%	6%	3%	16%	6%	9%	9%	100%
CCE	TNS en Gastronomía	TNS en Gastronomía	1	20	1	3	1	0	6	0	2	3	34
			3%	59%	3%	9%	3%	0%	18%	0%	6%	9%	100%
LAPLACE	TNS en Turismo y Hotelería	TNS en Turismo y Hotelería	1	9	6	6	1	1	10	0	3	5	37
			3%	24%	16%	16%	3%	3%	27%	0%	8%	14%	100%
imón Bolívar	TNS en Turismo y Hotelería	TNS en Turismo y Hotelería	2	13	2	5	1	1	7	0	0	4	31
			6%	42%	6%	16%	3%	3%	23%	0%	0%	13%	100%
Osorno	TNS en Turismo y Hotelería	TNS en Turismo y Hotelería	0	13	4	5	1	1	5	0	0	4	29
			0%	45%	14%	17%	3%	3%	17%	0%	0%	14%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>394</b>	<b>97</b>	<b>162</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>257</b>	<b>8</b>	<b>70</b>	<b>154</b>	<b>1068</b>
			<b>3%</b>	<b>37%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>24%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

**Cuadro n° 35**  
**Cantidad de Ramos de Inglés**

	<b>0 - 2</b>	<b>3 - 4</b>	<b>5 - 6</b>	<b>7 - 8</b>	<b>9 - más</b>	<b>Total</b>
<b>N° de Carreras</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>35</b>
<b>Porcentaje %</b>	<b>9 %</b>	<b>66 %</b>	<b>14 %</b>	<b>9 %</b>	<b>3 %</b>	<b>100 %</b>

**Cuadro n° 36**  
**Nivel de Idiomas**

	<b>Inglés</b>	<b>Francés</b>	<b>Otro</b>	<b>Ninguno</b>
<b>N° Carreras</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**Cuadro nº 37**  
**Ramos de formación Profesional**

	Administración Hotelera	Alimentación Colectiva	Cocina Internacional y Tradicional Chilena	Cocina Nacional e Internacional	Desarrollo Turístico	Ecoturismo	Gastronomía	Gastronomía Internacional	Gastronomía Internacional	Gastronomía y Cocina Internacional	Gastronomía y Cocina Internacional	Gestión de Negocios Gastronómicos
	Duoc	Inacap	Santo Tomás	ICEL	Lota - Arauco	CFT Medio Ambiente	Duoc UC	Inacap	Austral	Juan Bohon	Diego Portales	ICCE
Prácticas Profesionales	2	1	1	1	0	2	2	2	1	1	1	1
Seminario, Trabajo, Proyecto	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Examen de Grado y titulación	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1

	Turismo											
	Hotelería Internacional	Hoteles y restaurantes	Gastrónomos Hoteleros y Restaurantes	Mención Viajes y Turismo	Mención Turismo Aventura	Servicios Turísticos	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo
	Inacap	Inacap	Fontanar	Inacap		UCE Valpo	Santo Tomás	Los Fundadores	Socieduc Aconcagua	Esucomex	Los Leones	Centro de Comercio de Santiago
Prácticas Profesionales	2	3	0	1	4	1	1	0	1	1	1	1
Seminario, Trabajo, Proyecto de Título y/o Tesis	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Examen de grado Titulación	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0

	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo	Turismo aventura	Turismo Técnico		Gastronomía	Turismo y Hotelería	Turismo y Hotelería	Turismo y Hotelería
						Mención Empresas turísticas	Mención Servicios Aéreo Comercial				
	Crecic	Barros Arana	Andrés Bello	IPROSEC	Duoc UC	Duoc UC		ICCE	LAPLACE	Simón Bolívar	Osorno
Practicas Profesionales	0	1	0	1	1	2	2	1	1	0	0
Seminario, Trabajo, Proyecto	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Examen de Grado y titulación	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0

**Cuadro n° 38**  
**Ramos de formación Profesional**

	Solo Practica Profesional	Solo Proyecto de Titulo y/o Tesis	Solo Examen de Grado/Titulación	Practica y Proyecto de Titulo (Solo Ambos)	Practica y Examen de grado/Titulación (Solo Ambos)	Proyecto de Titulo y Examen de Grado/Titulación (Solo Ambos)	Practica, Proyecto de Titulo Examen de Grado/Titulación (Todos)	Ninguno	Total
N° Carreras	2	1	0	5	17	0	4	6	35
Porcentaje	6%	3%	0%	14%	49%	0%	11%	17%	100%

**Cuadro n° 39**  
**Numero de Practicas Profesionales**

	Ninguna	Una	Dos	Tres	Cuatro	Total
N° Carreras	7	19	7	1	1	35
Porcentaje	20%	54%	20%	3%	3%	100%

**Cuadro n° 40**  
**Numero de Seminario, Trabajo, Proyecto de Titulo y/o Tesis**

	Ninguno	Uno	Total
N° Carreras	26	9	35
Porcentaje	74%	26%	100%

**Cuadro n° 41**  
**Numero de Examen de grado/Titulación**

	Ninguno	Uno	Total
N° Carreras	14	21	35
Porcentaje	40%	60%	100%